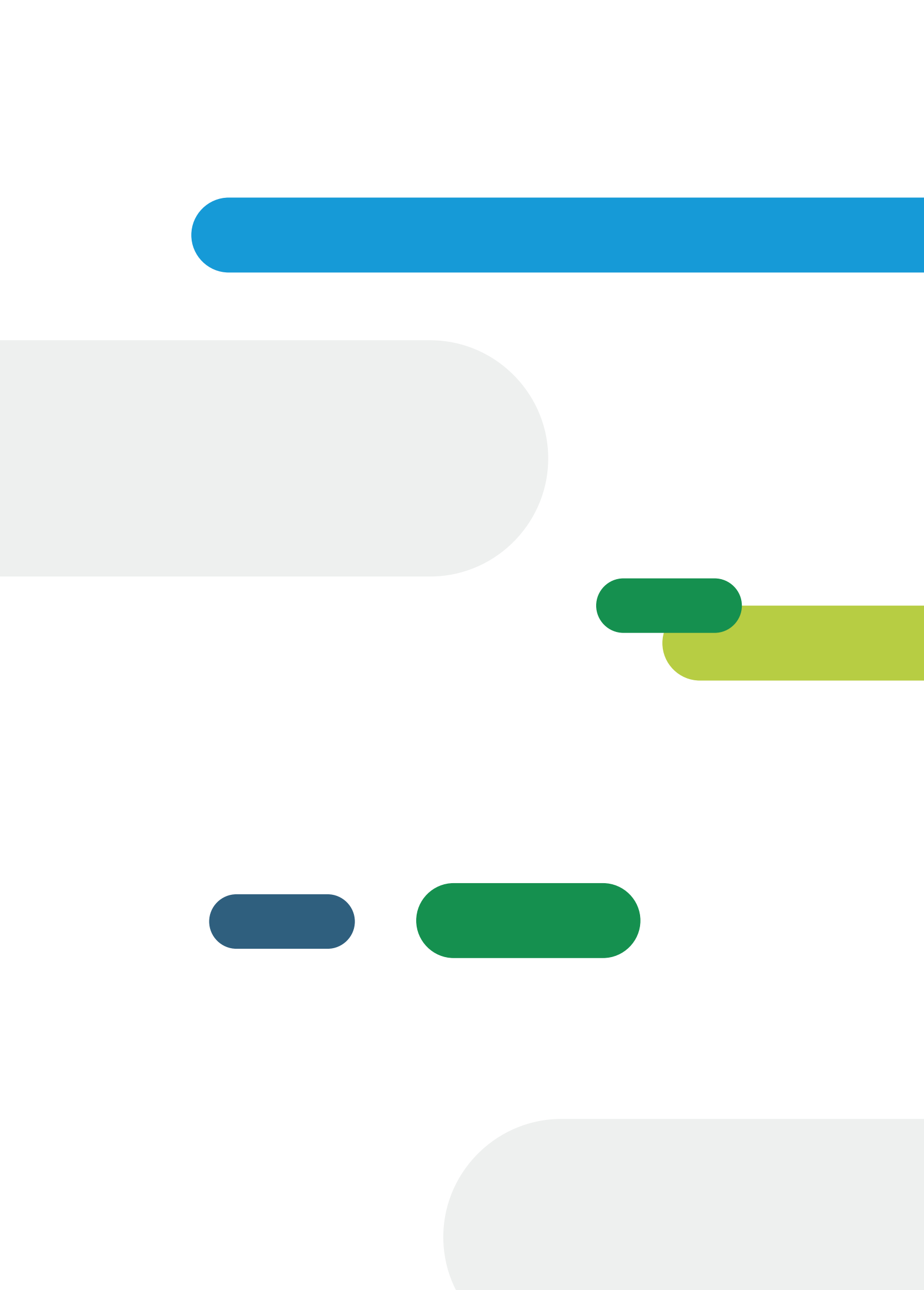




Reporte de
**Sostenibilidad
Corporativa**
2017








Reporte de Sostenibilidad Corporativa 2017

Periodo de reporte: Año 2017

Elaborado por el área de Comunicación Corporativa
Contacto: Carlos Alarco (carlos.alarco@engie.com)

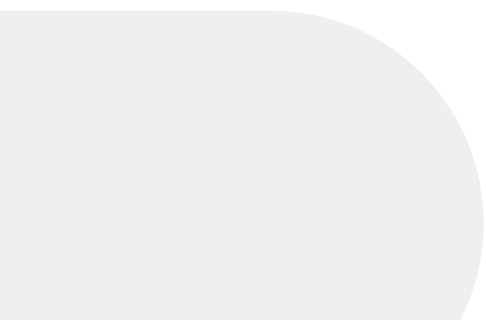


Información proporcionada y emisión final del reporte
por el Taskforce de Desarrollo Sostenible de ENGIE
Energía Perú.

Publicado por ENGIE Energía Perú
RUC: 20333363900
Dirección: Av. República de Panamá 3490, San Isidro,
Lima- Perú
Teléfono: 616-7979

(GRI 102-1 | GRI 102-3 | GRI 102-5 | GRI 102-50 | GRI 102-53)





CONTENIDO

Editorial	07
Principales resultados	08
Nuestra compañía Operaciones Gestión Ética	11
Enfoque de sostenibilidad Enfoque para reportar Modelo de sostenibilidad	14
Nuestros Stakeholders Identificación y Matriz de stakeholders	16
Materialidad Identificación y Matriz de materialidad	18
Resultados 2017	21
01 Confianza que inspira Clientes	22
02 Nosotros Colaboradores	24
03 Creemos contigo Comunidades	29
04 Apoyo sin fronteras Donaciones	36
05 Reduce, reutiliza y reusa Medio ambiente	37
06 Acciones sustentables, negocios integrales Proyectos e iniciativas	40
07 Siempre adelante Proveedores	42
Reconocimientos y premios	43
Índice GRI	44

SOMOS UNA



COMUNIDAD



DE CREADORES



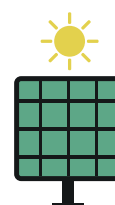
IMAGINATIVOS

unidos por

UN



PROGRESO



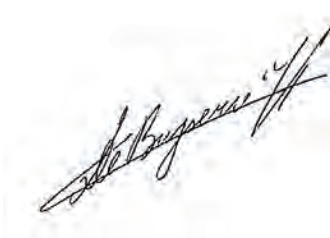
en armonía

-NUESTRO PROPÓSITO-

Editorial



Rik De Buyserie
Chief Executive Officer



Estoy muy orgulloso de presentar a todos ustedes el Reporte de Sostenibilidad Corporativa de ENGIE Energía Perú. Esta publicación nos brinda una oportunidad única para compartir las experiencias y resultados obtenidos durante este 2017, desde los ejes económicos, medioambientales y sociales; así como, los compromisos que asumimos en materia de educación, salud, infraestructura, innovación, ética y transición energética.

El 2017 fue un año que puso a prueba a todos los peruanos. El fenómeno natural del Niño Costero demostró que, en cada uno de nosotros, coexiste solidaridad, fuerza y unión. Lo sucedido inspiró a muchas personas a realizar cambios estructurales y enfocarse en las necesidades reales que deben ser atendidas desde el ámbito social, estatal en todos sus niveles y empresarial. Desde éste ámbito es que, como compañía, buscamos aportar al desarrollo sostenible de las comunidades en las que trabajamos, al medioambiente con el que interactuamos y al desarrollo de un portafolio de negocios cada vez más acorde con las tendencias mundiales y necesidades locales.

Hoy, decidimos compartir aquellos compromisos materializados en acciones y sus resultados. Podemos afirmar que, este año, la implementación de importantes proyectos, como el Edificio Solar Lima, nos ha permitido difundir, ante diversos públicos, los beneficios de las energías renovables como camino al cambio que todos necesitamos. Otro hito importante fue la implementación de la Línea Ética Resguarda, la misma que abre un canal de comunicación con nuestros stakeholders ante cualquier gestión que no esté alineada con nuestra Carta Ética, valores y principios corporativos. De igual manera, en la inversión social, este año se logró implementar la primera Planta de Procesamiento Primario en Pasco, la misma que ayudará a la comercialización de productos propios de la zona, y contribuirá a mejorar el nivel de vida de cada uno de los agricultores y sus familias.

Este informe fue elaborado sobre la base de nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa, los valores institucionales y nuestra misión como negocio. Asimismo, tomamos como guía, los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y la estrategia goblal del Grupo ENGIE, que se centra en cuatro temas: Descarbonización, Descentralización, Digitalización y Eficiencia Energética.

Creemos en el poder de las personas para generar un impacto en la sociedad y el mundo que los rodea. Creemos en la innovación como motor para el desarrollo. Creemos en el valor de una idea y en las oportunidades que genera. Creemos en los negocios sostenibles para un progreso en armonía.

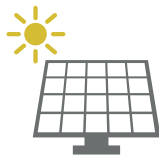
Principales resultados

Proyecto 20



TRABAJO EN EQUIPO

Nuestra incubadora de ideas puso en marcha el piloto Banca Solar. Un módulo construido con paneles solares para la recarga de equipos móviles y estación de bicicletas con servicios múltiples.



31kwp

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Pusimos en marcha el proyecto Edificio Solar Lima, que dota de 31 kwp a nuestras oficinas administrativas y reduce nuestra huella de carbono.



LIDERAZGO

Femenino

A través del Programa Flying Doctors, una de nuestras colaboradoras viajó a Chile para asesorar sobre la implementación técnica de laboratorios.



214kg

ACCIÓN AMBIENTAL

Reciclamos 214kg de botellas plásticas para convertirlas en frazadas y donarlas a las familias afectadas por el friaje en las zonas alto andinas del país.



-25%

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Respecto al 2016, logramos una reducción de los accidentes incapacitantes.



15%

COMPRAS LOCALES

Nuestras compras locales son realizadas a proveedores de las zonas de influencia de nuestras operaciones.



s/. 240 mil

DONACIONES

Logramos recaudar S/ 240,000 para brindar ayuda de primera necesidad a los damnificados por el fenómeno natural del "Niño Costero".



s/.494 mil

DESARROLLO PRODUCTIVO

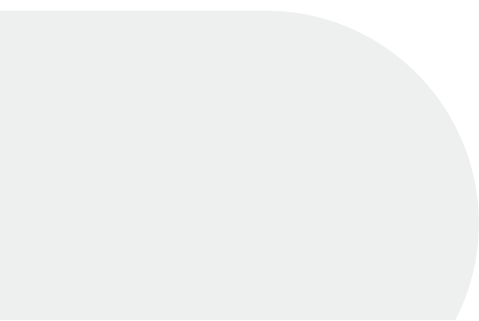
Invertimos en la mejora de las capacidades técnicas y de infraestructura de las localidades donde operamos.

Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible es aquel *"desarrollo capaz de satisfacer necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades"*.

En línea con ello, hemos trabajado para que nuestras iniciativas contribuyan con 11 de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.





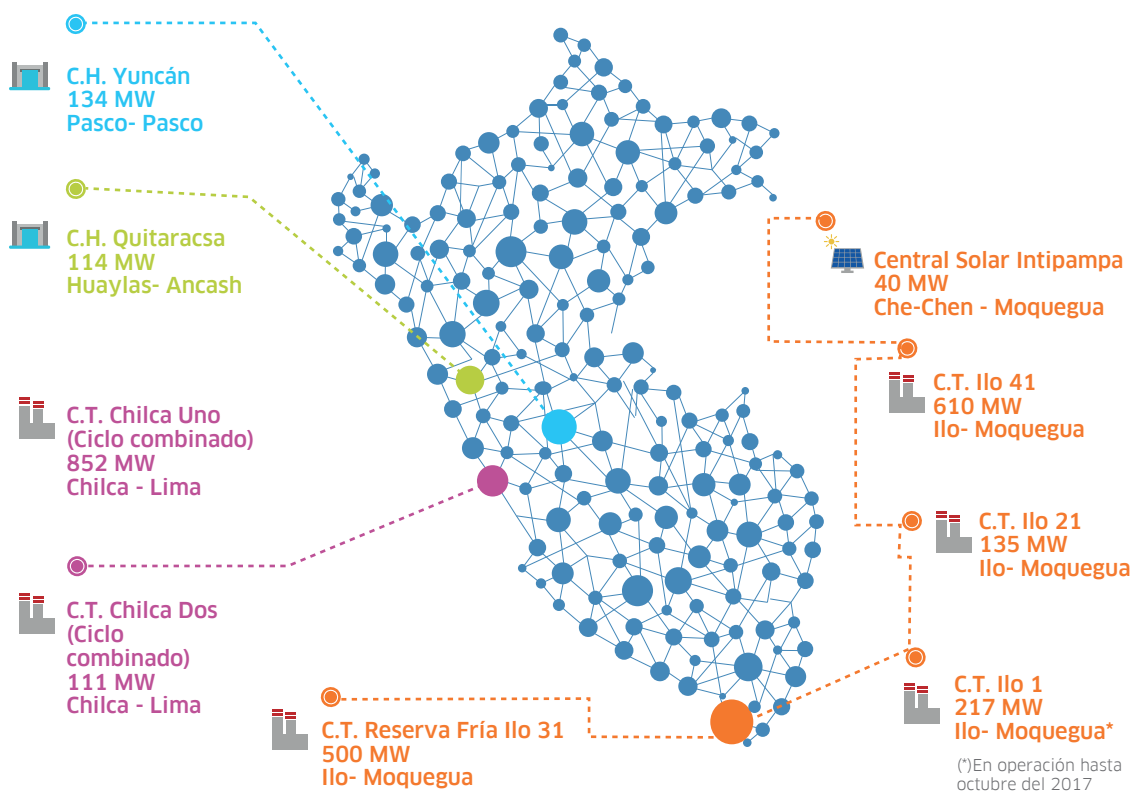


Nuestra Compañía y Enfoque de Sostenibilidad

OPERACIONES EN PERÚ

GRI 102-2 | GRI 102-4 | GRI 102-16 | GRI 102-17 | GRI 102-33

ENGIE Energía Perú (EEP) es una de las mayores empresas de generación eléctrica del país. Durante los 21 años de presencia en el Perú, ha logrado desarrollar importantes proyectos que la han convertido en una de los principales actores del sector energético



C.T. : Central Termoeléctrica
C.H. : Central Hidroeléctrica

MISIÓN

GRI 102-16

Somos una empresa generadora que suministra electricidad y brinda soluciones energéticas innovadoras, aplicando las mejores prácticas en beneficio de nuestros trabajadores, clientes y accionistas, contribuyendo al progreso de las comunidades donde operamos.

VISIÓN

GRI 102-16

Ser reconocidos como actor clave en el mercado eléctrico peruano por su desarrollo y creación de valor a largo plazo.

VALORES

GRI 102-16

- Trabajo en equipo
- Profesionalismo
- Innovación y mejora continua
- Responsabilidad social
- Ética

GESTIÓN ÉTICA

ENGIE, a nivel mundial, asegura una gestión ética de todas sus operaciones. Es por ello que, en ENGIE Energía Perú, aplicamos la Política Ética y los documentos de referencia como nuestra Carta Ética y Guía de las Prácticas Éticas¹

CARTA ÉTICA

Nuestra Carta Ética constituye, junto con la Guía Práctica de Ética, la base en la que se soporta el conjunto de los referentes políticos internos y códigos de conducta adoptados por el Grupo y, por consiguiente, por cada uno de nosotros, independientemente de la posición jerárquica, entidad de pertenencia o ámbito de actuación geográfica; y sea al mismo tiempo promotor y guardián. Esta carta define los 4 principios éticos fundamentales en los cuales se articula el conjunto de compromisos de ENGIE en materia de ética, determina el campo de aplicación y la arquitectura general de la gobernanza y la organización en materia de ética y compliance del Grupo.

Principios

- ▶ Actuar de conformidad con las disposiciones legales y normativas.
- ▶ Comportarse con honestidad y promover una cultura de integridad.
- ▶ Demostrar lealtad.
- ▶ Respetar a los demás.

La carta ética y sus 4 principios se aplican al conjunto de colaboradores y entidades del Grupo; a los clientes y partes interesadas del Grupo; y, frente a la sociedad en su conjunto.

GOBERNANZA INSTITUCIONAL

Promovemos el compromiso ético desde todos los niveles jerárquicos, iniciando por el más alto: Presidente, Gerente General y el Comité Ejecutivo.

- El Comité de Compliance de ENGIE supervisa la adecuada aplicación de los compromisos éticos adoptados por el Grupo, da seguimiento a los problemas que han podido ser manifestados y garantiza el tratamiento adecuado de los mismos.
- La Dirección Ética y de Compliance fomenta la integración de la ética en la visión, estrategia, gestión y prácticas de ENGIE.
- La política en materia de ética y compliance de ENGIE se basa en 3 niveles de documentos de referencia:
 - ▶ Carta Ética del Grupo y la Guía Práctica de Ética que detalla las modalidades de aplicación y ofrece ejemplos de situaciones.
 - ▶ Documentos de referencia, que guían las políticas y procedimientos en los que se basa ENGIE para materializar la aplicación y el desarrollo de la cultura ética en el Grupo: referentes en materia de integridad, derechos humanos y gestión del cumplimiento.
 - ▶ Los códigos de conducta, que precisan las implicancias de los compromisos éticos del Grupo por categoría o práctica profesional.

Acciones

Para materializar los compromisos asumidos en la Carta Ética, durante el 2017 instauramos la Línea Ética Resguarda. Este es un espacio donde todos nuestros stakeholders, internos y externos, pueden informar sobre distintas irregularidades o situaciones que atenten contra nuestra Carta Ética.

La plataforma es gestionada por una empresa externa, lo que garantiza que los reportes sean trasladados al Comité Ético de ENGIE Energía Perú para su evaluación, indagación y acciones correspondientes, de manera anónima, confidencial y segura.

Los canales de comunicación medios habilitados (teléfono, página web, e-mail y fax) son gratuitos y recibirán reportes relacionados a la contravención de nuestra carta ética, corrupción, hurtos, robos, uso indebido de información de la empresa, afectación de derechos humanos, conflicto de intereses, entre otros.

¹ Para saber más al respecto, ingresa a engie-energia.pe "Carta Ética"

ENFOQUE PARA REPORTAR

GRI 102-46 | GRI 102-54

En el 2017, en ENGIE Energía Perú decidimos fortalecer nuestra estrategia de negocio con miras a una operación más sostenible. Para lograrlo, pusimos en marcha el task force de Desarrollo Sostenible.

Este equipo formado por profesionales de diversas áreas de la compañía tiene la misión de sentar las bases para articular nuestras acciones con las grandes metas de sostenibilidad corporativa. Dentro de sus principales tareas se encuentra el desarrollo de lineamientos enfocados en mejorar la competitividad de la empresa, en equilibrio con el medio ambiente y el desarrollo social. Y finalmente reportar los resultados obtenidos.

En dicho contexto, presentamos este primer Reporte de Sostenibilidad Corporativa. Documento de elaboración anual que permite agrupar aquellos indicadores que, si bien ya son parte importante de nuestra gestión diaria, ahora podrán interrelacionarse para evaluar los impactos de manera transversal, y servir de guía para la consecución de nuestros objetivos.

El presente reporte ha sido elaborado haciendo referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y alineado con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Asimismo, se han incorporado aquellos indicadores requeridos por la Sociedad Mercado de Valores (SMV).

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro modelo de gestión sostenible articula cuatro tendencias globales con once compromisos mundiales del Grupo ENGIE. De esta relación, obtenemos los cuatro grandes objetivos locales que, finalmente, guiarán nuestras líneas de acción y objetivos específicos.

Los compromisos mundiales contribuyen, de manera articulada y simultánea, con las tendencias globales.

TENDENCIAS GLOBALES



ECONÓMICOS



AMBIENTALES



SOCIALES



GOBERNANZA

COMPROMISOS MUNDIALES					1	Consumo Responsable
					2	Compras Sostenibles
					3	Generar valor Compartido
					4	Influencia Social
					5	Medio Ambiente
					6	Inversiones Responsables
					7	Ética en los Negocios
					8	Capital Humano
					9	Seguridad y Salud
					10	Derechos humanos
					11	Acceso a la Energía

OBJETIVOS LOCALES



SER **ECONÓMICAMENTE**
SOSTENIBLES



SER **AMBIENTALMENTE**
RESPONSABLES



ESTAR **SOCIALMENTE**
COMPROMETIDOS



TENER UN BUEN
GOBIERNO CORPORATIVO

IDENTIFICACIÓN Y MATRIZ DE STAKEHOLDERS

GRI 102-40 | GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-44

El mundo cambia constantemente, al igual que las necesidades, expectativas y objetivos de nuestros stakeholders. Es por ello que periódicamente revisamos y actualizamos información relacionada con diversos temas de su interés, y los incluimos en nuestra gestión para asegurar un crecimiento conjunto.



- 01

Cientes
 - Minería y actividades afines
 - Distribuidoras
 - Otros
- 02

Colaboradores
 - Colaboradores
 - Sindicato
- 03

Comunidades
 - Pobladores de las zonas de influencia directa (ZID)
 - Pobladores de las zonas de influencia indirecta (ZII)
 - Autoridades locales de las zonas de influencia
 - Organizaciones de base
 - Centros Educativos
 - Gremios locales
 - Gremios nacionales
 - ONG
- 04

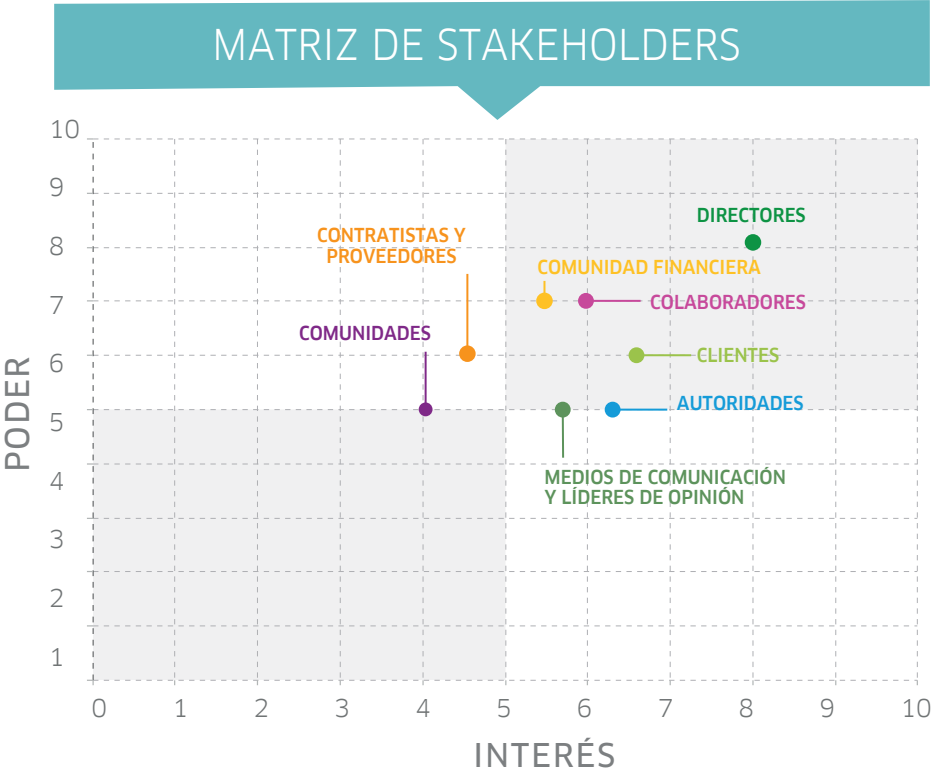
Contratistas y proveedores
 - Contratistas y proveedores locales
 - Contratistas y proveedores nacionales
 - Contratistas y proveedores internacionales
 - Empresas aseguradoras y brókers
- 05

Comunidad financiera
 - Accionistas
 - Tenedores de bonos
 - Potenciales inversionistas
 - Asesores de inversión/Broker de bolsa
 - Entidades financieras
- 06

Directores
 - Dependientes
 - Independientes
- 07

Autoridades
 - Municipales (en zonas de operación)
 - Locales
 - Regionales
 - Sectoriales Nacionales
 - Congreso
- 08

Medios de comunicación y Líderes de opinión
 - Medios de alcance local
 - Medios de alcance nacional
 - Medios de alcance internacional
 - Líderes de opinión



Nuestros stakeholders han sido organizados en la matriz poder-influencia. Esta herramienta nos permite trazar planes de gestión y relacionamiento con cada uno de ellos, de acuerdo con sus intereses y necesidades.

PODER que poseen para ejercer un cambio.
INTERÉS que tiene en actividades o acciones.

MATERIALIDAD

GRI 102-47 | GRI 103-1

Es importante la interconexión con nuestros stakeholders y una relación de compromiso en el largo plazo. La materialidad nos permite identificar qué temas son los principales desafíos que, como compañía, priorizaremos en orden de avanzar hacia un desarrollo conjunto.

Proceso de indentificación

Para la indentificación de nuestros temas materiales, hemos tomado como referencia al los i) Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); ii) indicadores del Global Reporting Initiative (GRI); y la iii) Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ENGIE:

Paso 1: Identificación base

Elaboramos un listado de objetivos e indicadores relacionados con el sector energético, documentados en las referencias consultadas.

Paso 2: Evaluación

Definimos cada uno de los temas identificados y analizamos su transversalidad e importancia. Obtuvimos 10 temas relevantes.

Paso 3: Validación

A través de representantes de las áreas internas, se ratificaron los temas evaluados. La relación directa de estas áreas con los stakeholders fue crucial debido a su alto nivel de interacción y conocimiento de intereses y necesidades.

Paso 4: Elaboración de Matriz de Materialidad

Paso 1: Identificación base

1 **FIN DE LA POBREZA**

2 **HAMBRE CERO**

3 **SALUD Y BIENESTAR**

4 **EDUCACIÓN DE CALIDAD**

5 **IGUALDAD DE GÉNERO**

6 **AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO**

7 **ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE**

8 **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

9 **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

10 **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

11 **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

12 **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

13 **ACCIÓN POR EL CLIMA**

14 **VIDA SUBMARINA**

15 **VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

16 **PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

17 **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

201 Valor económico generado	401 Colaboradores
202 Presencia en el mercado	403 Seguridad y Salud Ocupacional
204 Gastos en compras locales	404 Capacitaciones
205 Procedimientos anticorrupción	405 Diversidad e igualdad de oportunidades
206 Procedimientos de libre mercado	406 No discriminación
300 Medioambiente	407 Libre asociación sindical

1. **DESCARBONIZACIÓN:** Promovemos el uso de fuentes renovables para la generación de energía limpia.

2. **DESCENTRALIZACIÓN:** Estamos comprometidos con una tecnología eficiente adaptada a las necesidades de las ciudades y al servicio su gente.

3. **DIGITALIZACIÓN:** Realizar la conversión de procesos para mejorar la eficiencia.

4. **EFICIENCIA ENERGÉTICA:** Mejora continua en nuestros procesos y operaciones para optimización de recursos.

5. **CONSUMO RESPONSABLE:** Involucrar a nuestros consumidores en la transición energética.

6. **COMPRAS SUSTENTABLES:** Expandir el alcance de nuestros compromisos a nuestros proveedores.

7. **STAKEHOLDERS:** Compromiso con generar valor agregado

8. **INFLUENCIA SOCIAL:** Contribuir activamente al debate social

9. **MEDIOAMBIENTE:** Minimizar nuestra huella de carbono e hídrica

10. **INVERSIONES RESPONSABLES:** Con sentido y claras en el largo plazo.

11. **ÉTICA EN LOS NEGOCIOS:** Siempre actuar en línea con nuestros principios éticos.

12. **CAPITAL HUMANO:** Fomentar la diversidad del talento y las competencias.

13. **SEGURIDAD Y SALUD:** La seguridad de todos es la prioridad.

14. **DERECHOS HUMANOS:**Garantizar el constante respeto por los derechos fundamentales.

15. **ACCESO A ENERGÍA:** Promover el acceso universal a la energía.

Paso 2: Evaluación

Una vez identificados los temas priorizados los documentos referentes, obtuvimos 10 temas materiales que también son importantes para ENGIE Energía Perú.

Paso 3: Validación

Asimismo, en la validación interna, se documentaron 3 temas adicionales que ahora son parte de los 13 temas materiales que abordamos en nuestra gestión, y que definimos a continuación:

1. Seguridad y Salud Ocupacional

Acciones planificadas cuidadosamente para la preservación de la vida de todas las personas: colaboradores, contratistas, proveedores y otros relacionados a la empresa.

2. Ética en los negocios y Buen Gobierno Corporativo

Engloba una cultura de ética, asegura la aplicación de políticas y procedimiento en todos los grupos de interés de la empresa y se asegura de la aplicación de la legislación vigente.

3. Transformación energética

Liderar el cambio relacionado a la generación y consumo de energía, según corresponda, en los diversos procesos de todos nuestros stakeholders y la sociedad en su conjunto.

4. Productos y servicios de calidad

Considera estándares que aseguren la calidad en los productos y servicios ofrecidos a los clientes.

5. Eficiencia operacional

Involucra contar con una industria innovadora, que comprenda la digitalización como pilar para la optimización y modernización de procesos, reducción de costos operativos y la mejora en la atención al cliente.

6. Desarrollo de los colaboradores

Considera a todas aquellas acciones que se realizan en beneficio del desempeño profesional y personal de la empresa.

7. Medioambiente

Gestión responsable de los recursos naturales.

8. Relaciones comunitarias armoniosas

Involucra la gestión adecuada y coordinada de actividades que promuevan el desarrollo de las comunidades, teniendo en cuenta sus necesidades.

9. Compras responsables y sostenibles

Considera la adquisición de productos y servicios, de proveedores o contratistas, que puedan asegurar la calidad de su oferta, garanticen el cuidado del medioambiente, un trato ético de sus grupos de interés más vulnerables y sean responsables a lo largo de su cadena de valor.

10. Inversiones responsables

Relaciones a largo plazo, transparentes y que priorizan inversiones en nuevos desarrollos, innovación, negocios, entre otros relacionados a la transformación energética

11. Reputación

Valor positivo generado por la sociedad, respecto de la gestión del negocio y a la marca ENGIE en el Perú.

12. Alianzas estratégicas

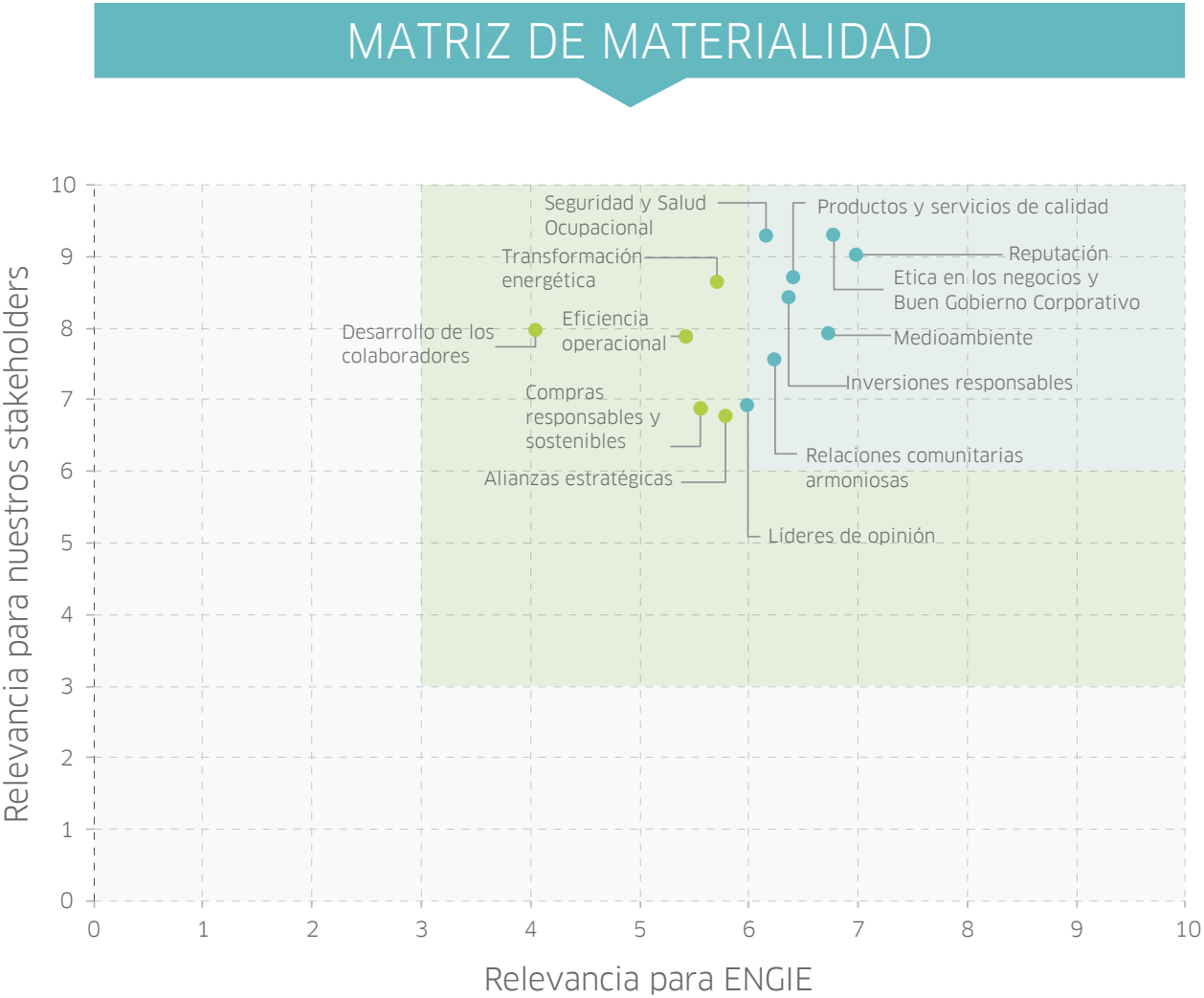
El trabajo articulado con agentes de la sociedad para lograr proyectos interdisciplinarios con miras a la transformación energética.

13. Líderes de opinión

Comprende la capacidad de generar influencia en temas relacionados a la gestión del negocio y aquellos temas de interés de la sociedad.

Paso 4: Elaboración de Matriz de Materialidad

Esta matriz se configura como una herramienta dinámica, que nos permite monitorear de cerca aquellos temas relevantes para nuestros stakeholders y la empresa.



De acuerdo con la matriz, cada uno de los temas se convierte en un desafío. Aquellos temas que se encuentre en el primer cuadrante (de 0 a 3) deberán ser monitoreados para clasificar su evolución, pudiendose convertir en una eventual oportunidad o riesgo. Los temas del segundo cuadrante (de 3 a 6) son aquellos importantes para la gestión permanente del negocio y los que ya están identificados como los que generar valor en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, los del primer cuadrante (de 6 a 10) son desafíos cruciales relacionados directamente con el desempeño del negocio y el desarrollo de modelo del negocio en el corto plazo.



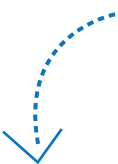
NUESTROS
RESULTADOS
2017

01 Confianza que inspira





El 2017 ha sido un año que, si bien se ha presentado en un contexto de sobreoferta energética, ha permitido mejorar los aspectos relacionados a la gestión comercial de la compañía.

NUESTROS COMPROMISOS

- 1 **BRINDAR SOLUCIONES ENERGÉTICAS INNOVADORAS**
e integrales con altos estándares de calidad.
- 2 **ASEGURAR SUMINISTRO ELÉCTRICO**
a través de diversas fuentes de generación y su ubicación geográfica, las mismas que conforman un portafolio descentralizado.
- 3 **MANTENER CONTACTO PERMANENTE**
con nuestros clientes nos permite evaluar el grado de su satisfacción.



Plataformas de contacto directo

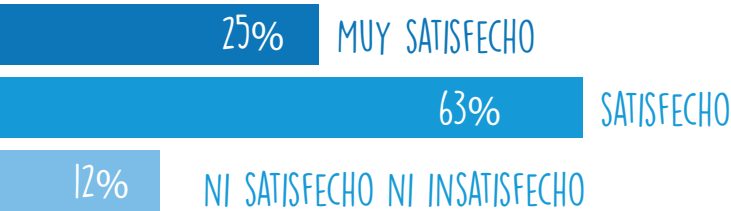
-  **PUNTO ÚNICO DE CONTACTO (PUC)**
Servicio que canaliza las necesidades de los clientes para la mejora el tiempo de atención de reclamos o urgencias.
-  **CENTRO DE CONTROL Y SUPERVISIÓN**
Servicio disponible desde el 2005 para atender requerimientos las 24 horas del día, los 365 días del año. Conecta a los clientes con el COES y/o agentes del mercado de electricidad en tiempo real, permite supervisar nuestras operaciones de manera constante.
-  **EXTRANET PARA CLIENTES**
Creado en el 2016 con el objetivo de facilitar, a los clientes, información on-line relacionada al consumo, facturación e información del sector.
-  **SISTEMA DE INTERACCIÓN COMERCIAL**
Plataforma que permite tener contacto directo y en vivo con el área comercial para disipar dudas y resolución inmediata de consultas.

NUESTROS CLIENTES

La cartera de clientes está compuesta principalmente por empresas del sector industrial, minero y de distribución de energía.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Todos los años aplicamos una encuesta que nos ayuda a medir el nivel de satisfacción y aspectos a mejorar con nuestros clientes. En este período, los resultados mostraron una mejora en la atención al cliente. Asimismo, se evaluaron aspectos relacionados con el posicionamiento de nuestra marca en el sector eléctrico.



Entre los atributos más valorados resaltan: la constante información, el buen servicio, costos accesibles y espacio de estándares de calidad.

* Satisfacción general. Basada en un total de 68 encuestas.

SIEMPRE MÁS CERCA

VISITAS GUIADAS

Son un componente crucial para tangibilizar la propuesta de valor de la compañía, los servicios de calidad y el trato personalizado que buscamos. En noviembre **15 clientes** visitaron nuestras centrales en Ilo.

IV REUNION ANUAL CON CLIENTES

Cada año, con la participación de un experto invitado, comentamos temas de interés sobre la empresa y coyuntura nacional. En esta ocasión, el invitado fue Alonso Segura, ex Ministro de Economía y Finanzas, quien habló de la diversificación de la economía peruana y sus efectos en los sectores productivos. Estuvieron presentes **30 clientes** y otros **76 conectados** vía streaming.

EVENTOS DEL SECTOR

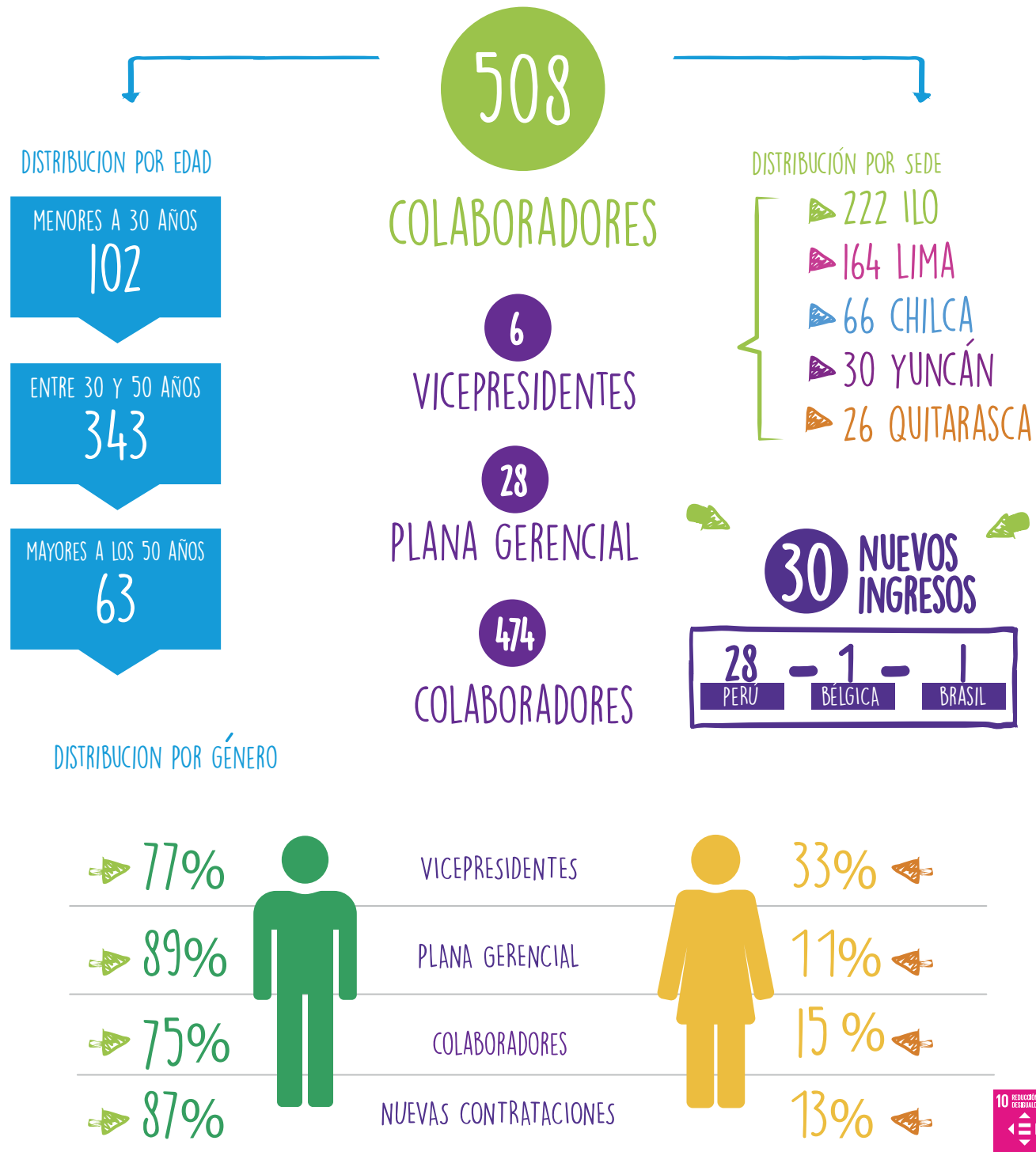
Con la finalidad de estar cerca de nuestros clientes mineros, estuvimos presentes en los principales eventos del sector, tales como **PERUMin 33 Convención Minera**, **CADE Ejecutivo 2017**, entre otros.

02

Nosotros

GRI 401-1 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 404-1 | GRI 405-1

En ENGIE buscamos construir un entorno de trabajo que garantice el respeto, la colaboración, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Para lograrlo, promovemos un modelo de liderazgo que alienta el crecimiento profesional de los diversos equipos, en un espacio de confianza y comunicación abierta.



Listos para enfrentar el cambio

CAPACITACIONES

Nuestros planes de capacitación han sido elaborados para preparar a los equipos de manera integral. Buscamos potenciar sus habilidades blandas y técnicas.

A lo largo del año, hemos promovido cursos que integran la educación tradicional con la educación online, o blended learning, y cursos 100% online. Bajo estas modalidades, permitimos que más colaboradores tengan acceso remoto, independientemente de su lugar de trabajo, y motivamos el autoaprendizaje sin restringirlos a espacios u horarios determinados.



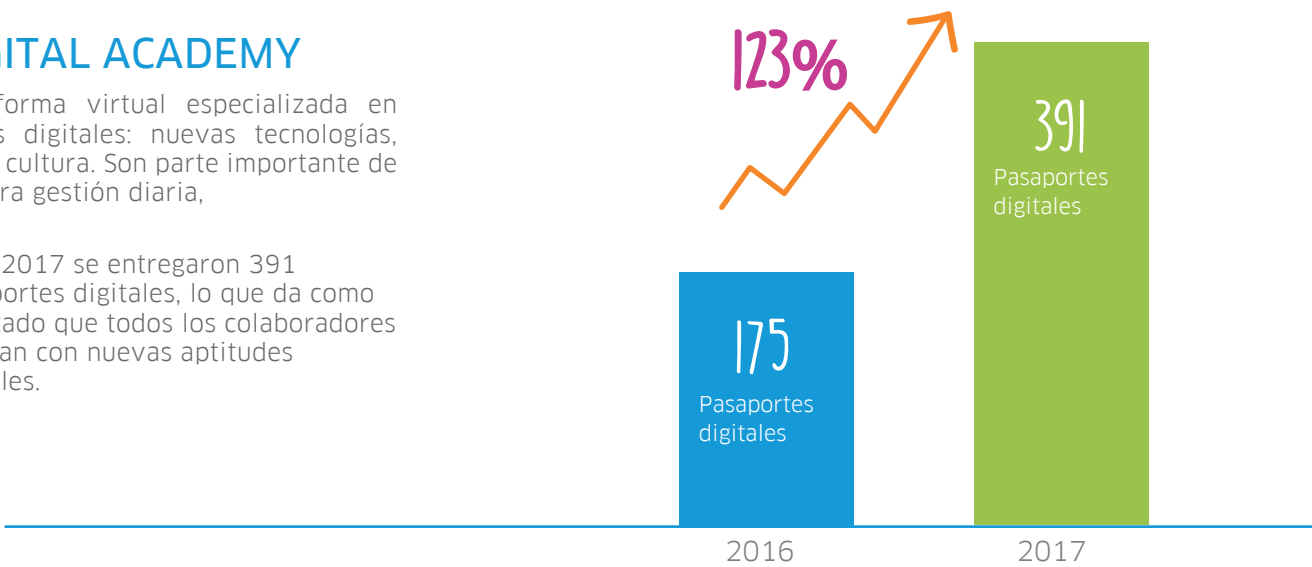
Los cursos se dictan a través de plataformas propias y otras de libre disponibilidad.



DIGITAL ACADEMY

Plataforma virtual especializada en temas digitales: nuevas tecnologías, uso y cultura. Son parte importante de nuestra gestión diaria,

En el 2017 se entregaron 391 pasaportes digitales, lo que da como resultado que todos los colaboradores cuentan con nuevas aptitudes digitales.



Crecimiento personal y desempeño profesional

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO

El análisis de indicadores de suficiencia profesional busca identificar los aspectos que nuestros colaboradores requieren reforzar. Nos permite planificar y brindarles más y mejores herramientas que aporten a su crecimiento personal y profesional.



Herramienta que garantiza la objetividad y transparencia en la evaluación de cada colaborador. Contempla la revisión de objetivos, competencias blandas y plan de desarrollo.

100%

De los colaboradores han pasado por el proceso de evaluación de desempeño y han recibido retroalimentación.



Flying Doctors

Este año, la jefa de Laboratorio y Medioambiente de la Central Termoeléctrica Chilca Uno, viajó a Santiago de Chile para visitar las plantas térmicas de Mejillones y Tocopilla, a través del programa Flying Doctors.

Es una metodología a través de la cual una sede operativa identifica un problema y solicita los servicios de otra para resolverlo. Pueden intercambiar información sobre temas específicos, resolver problemas, realizar asesorías o implementar mejoras in- situ.

La prevención, nuestro mejor aliado

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Nuestros colaboradores son parte esencial de la compañía y su seguridad es nuestra responsabilidad. Por ello, en ENGIE reforzamos anualmente las técnicas de inducción, sensibilización, capacitación y entrenamiento para asegurar el menor nivel de incidentes y accidentes.

1 COMITÉS DE SEGURIDAD

Todas nuestras sedes, tanto las operativas como la administrativa, cuentan con comités formados por los colaboradores. De esta manera, promovemos la comunicación, participación y compromiso del personal en temas de seguridad.



Reconocimientos

2 POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (POLÍTICA DE CONSECUENCIAS)

Procedimiento que permite reconocer y sancionar acciones de los colaboradores en materia de seguridad. A la fecha, se han otorgado 66 reconocimientos.

3 SUPERVISIÓN CONSTANTE

Realizamos seguimiento a los exámenes médicos y de enfermedades ocupacionales.

- **Inspecciones** periódicas e inopinadas a instalaciones y construcciones.
- **Monitoreo** permanente para la revisión de agentes que puedan comprometer la salud de nuestros colaboradores y contratistas (niveles de ruido, iluminación, radiación, temperatura, entre otros).
- **Auditorías técnicas** y legales para asegurar el cumplimiento de requerimientos legales y normativos.

Durante este 2017, logramos importantes resultados gracias a la aplicación de la digitalización de procesos y la promoción del liderazgo en los mandos medios:



DIGITALIZACIÓN

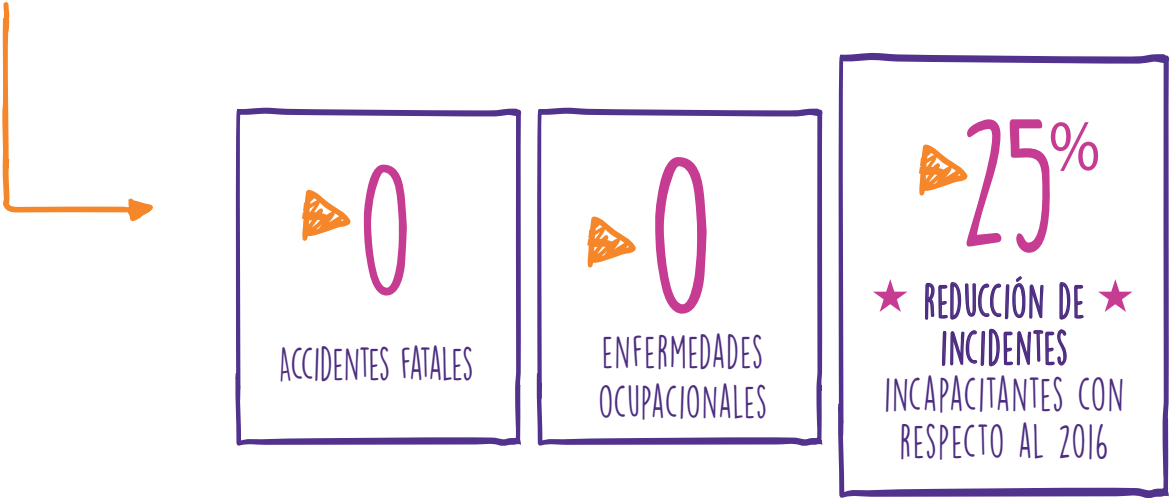
El aplicativo móvil **ENGIE Previene** es un sistema que permite mejorar el tiempo en el reporte de eventos que pudieran comprometer la seguridad del personal o de terceros. Este aplicativo registra experiencias y lecciones aprendidas.

A lo largo del año se realizaron 1672 reportes. De los cuales, la mayor cantidad está relacionada con la verificación de instalaciones



LIDERAZGO CON EL EJEMPLO

Promovemos una cultura sobre la base de la activa participación de la línea de mando en las actividades de prevención de accidentes. Gracias a ello, los resultados de este año han sido alentadores.



03 Crecemos contigo

GRI 413-1

En ENGIE estamos socialmente comprometidos con el desarrollo de las comunidades de nuestras zonas de influencia. Propiciamos el diálogo y la retroalimentación constante para construir alternativas de crecimiento conjunto.

Durante el 2017, como parte de nuestros programas de responsabilidad social, implementamos proyectos y actividades en beneficio de miles de vecinos de los centros poblados de Chilca (Lima), Huachón y Paucartambo (Pasco), Quitaraca (Áncash), Ilo y Mariscal Nieto (Moquegua).

Nuestra planificación está basada en 4 pilares que son predominantes para el desarrollo local y social:

-  **Desarrollo productivo y encadenamiento comercial**
-  **Educación**
-  **Salud y Bienestar**
-  **Infraestructura**



Desarrollo productivo y encadenamiento comercial

Buscamos reforzar las capacidades técnicas, productivas y comerciales, con la finalidad de incrementar el nivel de vida e ingresos de las familias de nuestras zonas de influencia.



PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL

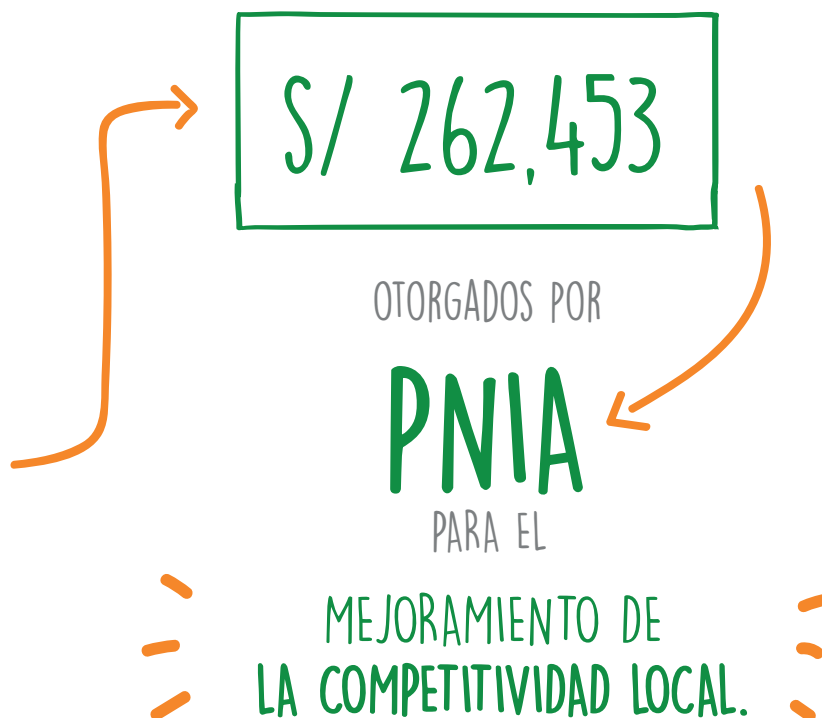
- ▶ 3,600 KG de fertilizantes donados para la mejora de la producción de los agricultores en Ilo.
- ▶ 35,000 plántones de paltos y limas entregados a 350 familias de la comunidad de Kiman Ayllu en Quitaracza (Ancash) para la instalación de sus propios viveros frutícolas.
- ▶ 373 herramientas de trabajo entregadas a los agricultores de Yuncán (Pasco).
- ▶ Llevamos a cabo diversas **ASESORÍAS TÉCNICAS** a escuelas de campo para la implementación de sus propios viveros.



AGROEMPREDIMIENTOS

Es un programa que lleva 6 años enfocándose en mejorar la gestión agrícola de las comunidades campesinas en los distritos de Paucartambo y Huachón (Pasco). Con ello, aprovechan de manera más eficiente los recursos naturales de sus localidades.

Este año, en un esfuerzo conjunto con los productores asociados al programa, se logró obtener un financiamiento por S/262,453 otorgado por el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) para el proyecto "Mejoramiento de la competitividad productiva y comercial del cultivo de granadilla".



Otros de los resultados alcanzados, a través de la plataforma Agroemprendimientos, han sido:

- ▶ **120** productores aprendieron sobre un mejor manejo de sus cultivos de aguaymanto, granadilla, palto, chirimoya y tumbo.
- ▶ Se comercializaron **15 TONELADAS** de granadilla perteneciente a los productores locales.
- ▶ **20,000** plántones de granadilla fueron producidos para la renovación de más de 25 hectáreas de este cultivo.
- ▶ Se instaló una **PARCELA DEMOSTRATIVA** de 1.5 hectáreas para la producción de mora y aguaymanto.
- ▶ **20** productores asociados realizaron dos pasantías tecnológicas en cooperativas de Huancayo para mejorar sus conocimientos en cultivo y cosecha de productos locales.



Uno de los hitos más importantes fue la construcción de la primera **PLANTA DE PROCESAMIENTO PRIMARIA** en Paucartambo. El objetivo es brindar las herramientas necesarias a los productores para darle valor agregado a sus cosechas; desde el lavado adecuado hasta el empaquetado y venta, lo que permite potenciar el encadenamiento comercial de los productores beneficiarios del programa.



8
MESES DE
CONSTRUCCIÓN

MÁS DE
S/494,000 INVERTIDOS

650M2
ÁREA TOTAL

El programa ha beneficiado directamente a un total de **940** familias e indirectamente a otras **4700**.





Educación

Como parte de los compromisos asumidos con las localidades donde operamos, consideramos que la educación de los niños y jóvenes es crucial para el desarrollo sostenible de sus familias y comunidades.



CARAVANA ESCOLAR

Es el programa anual que reduce la carga económica de las familias para la compra de útiles escolares.



+16,100

escolares beneficiados en Yuncán, Chilca, Quitaracsa, Ilo y Chen Chen.



EQUIPAMIENTO ESCOLAR

Buscamos que los colegios cuenten con el mobiliario adecuado para los estudiantes. Por ello, gestionamos con el MINEDU la donación de diversos artículos.



+300

artículos deportivos para 4 colegios



+200

computadoras



+350

alumnos beneficiados en Quiparacra, Huallamayo, Santa Isabel y Cerro de Pasco (Pasco).



COLEGIO SOLAR

Instalamos un módulo solar en uno de los colegios del centro poblado de Chen Chen (Moquegua), con la finalidad de tangibilizar e informar, tanto a alumnos como padre de familia los beneficios de la energía solar.

EVENTOS Y CAPACITACIONES EDUCATIVAS

- ▶ **I Foro Panel:** Mayor cantidad y mejor calidad de agua para Ilo.
- ▶ **Semana del Agua 2017**, organizado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), en el marco del Día Mundial del Medioambiente realizado en la ciudad de Ilo.
- ▶ **I Congreso Ambiental**, organizado por el Ministerio del Ambiente y Gobierno Regional de Moquegua.
- ▶ Curso **“Monitoreo Ambiental Participativo en Actividades eléctricas”** para los miembros del comité de Monitoreo Ambiental Participativo y universitarios de Ilo.
- ▶ Curso **“Instalación de Sistemas Fotovoltaicos”** en Sencico para 34 becarios pobladores de Chen Chen (Moquegua).





JORNADA EDUCATIVA AMBIENTAL

Actividades que buscan promover, en la población, una cultura de conservación y protección del medioambiente, a través del reciclaje responsable



Chilca

Talleres de reciclaje, pintura, arcilla y jardinería permitieron transmitir la importancia del cuidado del medioambiente.

360 escolares participantes

65 pinturas temáticas

200 plantas ornamentales instaladas



Quitaracsa

Capacitación y sensibilización ambiental a escolares para mejorar el uso de recursos naturales y reciclaje.

118 escolares

9 colegios



Salud y Bienestar

MARATÓN DE LA ENERGÍA

Esta actividad, que se desarrolla hace 16 años en la ciudad de Ilo, busca promover el deporte y, así, mejorar los hábitos de salud preventiva. La competencia masiva, dirigida principalmente a niños y jóvenes en etapa escolar, permite una mayor integración no solo entre los alumnos, sino también con sus padres y profesores.

La planificación de la maratón es un esfuerzo articulado entre diversas instituciones públicas y privadas, tales como: los centros educativos, quienes promocionan la actividad entre sus alumnos; la Unidad de Gestión Educativa local (UGEL); la Municipalidad Provincial de Ilo (MPI); la Policía Nacional del Perú; el Cuerpo General de Bomberos; y la Cruz Roja.

Este año, la maratón tuvo como lema **“Ponte las pilas con el medioambiente”**, -campana para generar conciencia en el reciclaje de desperdicios sólidos durante la maratón.



+ 1,350
participantes en
categoría escolar

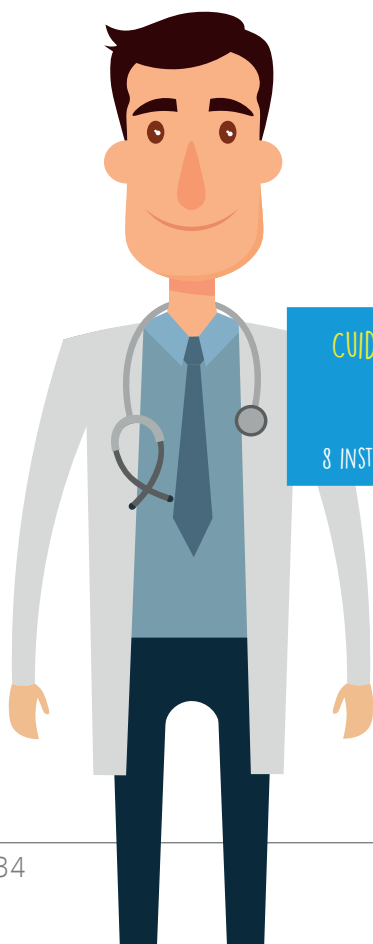
+ 100
participantes en
categoría libre

+ 25
colegios

+ \$20,000
en premios destinados
al equipamiento escolar

CAMPAÑAS DE SALUD

Nuestras campañas de salud buscan que los pobladores de zonas vulnerables tengan acceso a chequeos preventivos y diagnóstico temprano de enfermedades. De igual manera, brindamos apoyo a aquellas campañas promovidas por los gobiernos locales o instituciones de salud pública.



CUIDADO DE LA PIEL
+400 NIÑOS
+50 DOCENTES
8 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

HIGIENE BUCAL
+1000 KITS DE SALUD BUCAL
ENTREGADOS
12 CHARLAS DE SALUD

MEDICINA GENERAL
+300 ATENCIONES INTEGRALES EN
6 ESPECIALIDADES MÉDICAS
+300 RECETAS MÉDICAS CUBIERTAS
CHARLAS PREVENTIVAS EN
EDUCACIÓN SEXUAL Y
NUTRICIÓN INFANTIL



Infraestructura

Las inversiones en infraestructura buscan reducir necesidades locales. Muchas de ellas ya han sido identificadas previamente por los pobladores o sus autoridades. En ese sentido, nuestro rol primordial es brindar soporte técnico para la obtención de financiamiento de fuentes externas para cubrir las principales carencias de infraestructura básica. Asimismo, financiamos proyectos para la mejora de aquellos aspectos relacionados con la transitabilidad, comercio y seguridad de los pobladores y sus familias. En ambos casos, consideramos crucial promover una articulación de todos los actores locales: empresa, comunidad y autoridades.

MEJORA DE ÁREAS COMUNES

+ S/520,000 en la mejora de parques y centros comunitarios
+700 familias beneficiadas.

VÍAS DE ACCESO

+S/1,200,000 en la recuperación y mantenimiento de vías
+600 productores y sus familias han sido beneficiados

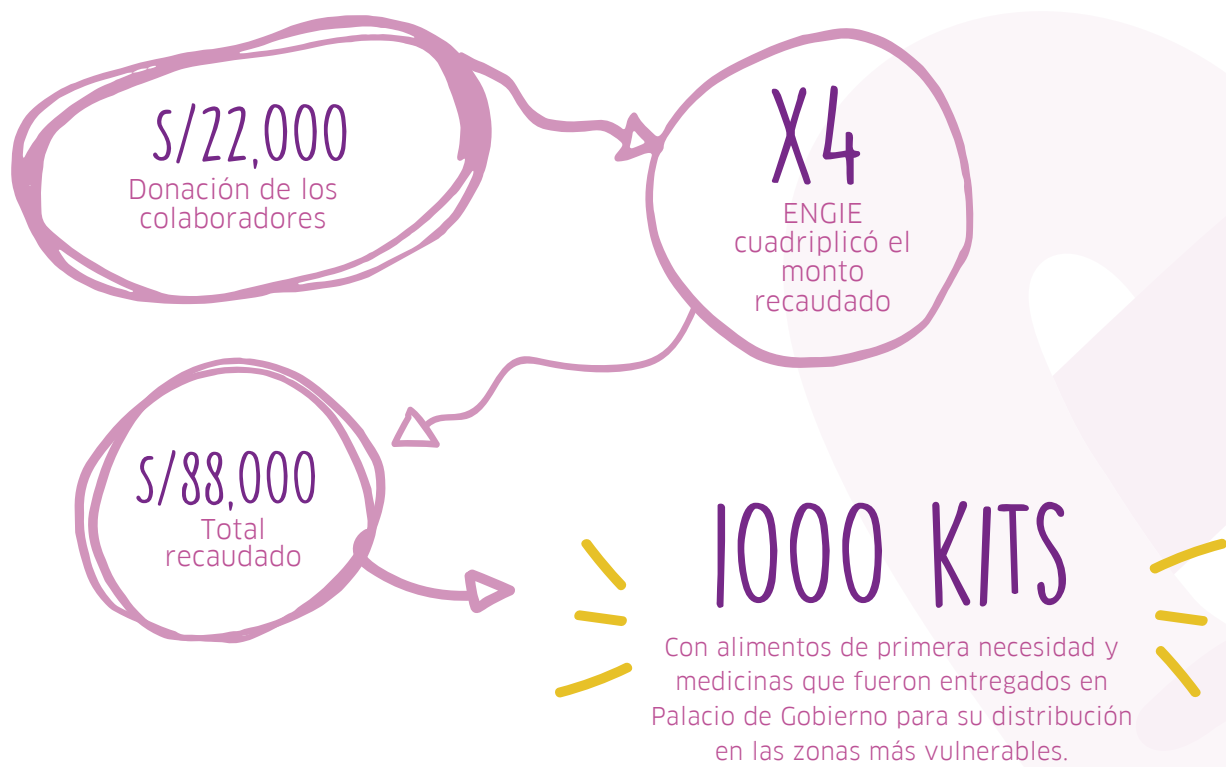
ÁREAS PRODUCTIVAS Y EDUCATIVAS

+S/1,240,000 invertidos en mejoramiento de colegios, adquisición de maquinaria productiva, mantenimiento de sistemas de riego, habilitación agrícola, estudios técnico productivos e infraestructura de comunicación rural comunitaria.

04 Apoyo sin fronteras

#UNASOLAFUERZA

En marzo del 2017, el Perú sufrió uno de los episodios más estremecedores de los últimos años, un fenómeno natural que arrasó con casas, sembríos, ganado y, peor aún, con la vida de muchos peruanos. Con la finalidad de brindar apoyo inmediato a la situación de emergencia, pusimos en marcha la campaña interna #UnaSolarFuerza, en línea con la campaña nacional promovida por el Estado peruano.



▶ LA EDUCACIÓN NO PUEDE PARAR

Gracias a los aportes adicionales de los colaboradores, recaudamos **S/105,000** que fueron canalizados a través de la organización TECHO para la construcción de 5 aulas prefabricadas para que alumnos de las zonas afectadas no perdieran el año escolar.



▶ BOMBEROS VOLUNTARIOS

Los bomberos de Ilo fueron beneficiados con la entrega de 27 casilleros para la **mejora del equipamiento institucional** y la donación de 15 uniformes completos para que puedan continuar con sus labores voluntarias de ayuda a la comunidad.

05 Reduce, reutiliza y reúsa

GRI 303-3 | GRI 306-2 | GRI 307-1

Apostamos por el cuidado, preservación, prevención y educación ambiental, pues son cruciales para la gestión armoniosa del negocio. Nuestra Política Ambiental es el marco para las actividades de auditoría, coordinación y supervisión, las mismas que aseguran el correcto desempeño ambiental en las operaciones y proyectos. Resguardamos el ecosistema y biodiversidad en las comunidades de las zonas de influencia, y colaboramos con su preservación y mejora.



MONITOREO PERIÓDICO E INSPECCIÓN AMBIENTAL PERMANENTE



• HUELLA DE CARBONO

Las emisiones de este año suman un total de **2,859,117** toneladas de CO₂. Este cálculo considera aquellas emisiones generadas por la operación de nuestras centrales.



• HUELLA DE HÍDRICA

Se utilizaron **9,488,616 M³** de agua proveniente de fuentes naturales. Estas fueron aprovechadas para la generación de energía eléctrica en las Centrales Hidroeléctricas de Yuncán y Quitaracsá. Todo el recurso usado fue devuelto en las mismas condiciones.



• RECICLAJE DE AGUA

Se trataron más de **84 MIL M³** de agua que, posteriormente, fueron destinados para el regado de áreas verdes en las Centrales Ilo2 y Chilca Uno.

Toda información obtenida respecto a nuestras huellas han sido calculadas por la plataformas del Grupo ENGIE, **EARTH**-Environmental Advanced Reporting Tool Hub. Esta herramienta permite monitorear anualmente todas las emisiones.

RECERTIFICACIÓN DE LA NORMA ISO 14001

Aprobamos con “0 no conformidades” la auditoría de recertificación de la Norma ISO 14001.



GESTIÓN DE RESIDUOS

En nuestros procesos de recolección, transporte y disposición final de residuos cumplimos de la reglamentación respectiva. Todos los desechos generados son recolectados en los Patios de Almacenamiento Temporal (PAT) de cada una de las centrales. Luego los residuos van a rellenos de seguridad sanitaria autorizados.

De todos los residuos generados , la mayoría son considerados no peligrosos:



CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de mantener nuestros estándares de gestión ambiental, realizamos diversas capacitaciones para todo el personal.

- ▶ 33 charlas dictadas en todas las sedes sobre instrumentos de gestión ambiental, manejo de residuos, reporte de incidentes ambientales y uso racional de los recursos naturales.
- ▶ 1,720 horas/hombre de capacitación a 118 brigadistas de las centrales y sede administrativa.
- ▶ No se presentaron accidentes ambientales y se dieron 9 reportes no significativos.

El cuidado ambiental como base de la sostenibilidad

EVENTOS Y CAMPAÑAS



60+

PAÍSES

LA HORA DEL PLANETA

En marzo del 2017, realizamos el 1er concierto energizado con paneles solares. Este evento buscó concientizar a la población sobre el uso de energías renovables. El trabajo, articulado con la Municipalidad de San Isidro, permitió generar un mayor impacto en la difusión de las energías generadas con fuentes renovables.



RECICLA TUS HABITOS

Recolectamos **214 Kg** botellas plásticas que fueron donadas para, posteriormente, ser convertidas en mantas para aquellas personas afectadas por las extremas temperaturas en el sur del país.

NEXOS +I

Evento que promueve la co-creación de soluciones frente a retos que el Perú debe enfrentar, relacionados a la sostenibilidad.

CAMPAÑA DE LIMPIEZA DE PLAYAS

Esta actividad se realiza todos los años con la finalidad de mejorar las condiciones de trabajo de los pescadores de Chilca y la población; sin embargo, este año se expandió el rango de acción debido a los desastres ocasionados por el fenómeno natural del "Niño Costero".



PACTO POR LA MOVILIDAD

Iniciativa promovida por la Municipalidad de San Isidro para incentivar que empresas instaladas en el distrito, motiven el uso de la bicicleta como medio transporte alternativo para sus colaboradores.

Este año nos sumamos al compromiso, junto con más de 35 empresas.

+1,000M² de área trabajada

20 DÍAS de trabajo

30 PESCADORES capacitados en medioambiente y cuidado de playas

06 Acciones sustentables, negocios integrales

En línea con nuestras metas responsables con el medio ambiente y la articulación local permanente con los stakeholders, nace el proyecto “Solar Rooftop”. Este es el primer edificio administrativo autogenerador de energía limpia, ubicado en el centro financiero del distrito de San Isidro.

El proyecto fue concebido por un grupo de nuestros colaboradores, quienes identificaron la necesidad de materializar las políticas medioambientales con la finalidad de contribuir con la reducción de la huella de carbono en la zona de influencia. También ayuda a tangibilizar nuestra oferta comercial hacia los clientes actuales y potenciales.





Proyecto20 es un programa creado para explorar y poner en ejecución nuevas ideas, fuera del negocio tradicional de la compañía. En este sentido, el programa busca desarrollar proyectos de micro-generación con energías renovables y servicios energéticos para las ciudades.

Este año, el equipo seleccionado desarrolló un módulo con energía solar y servicios múltiples.

Se trata de una banca equipada con paneles solares, donde los peatones pueden cargar sus smartphones, tablets, sistemas de sonido, etc.; así como, inflar sus llantas de bicicleta y balones deportivos.

Cuenta con iluminación inteligente, durante el día, capta la energía fotovoltaica (solar) que es almacenadas en baterías especiales que permiten alumbrar durante la noche.

El módulo es monitoreado a través de un “app” que registra el nivel de generación solar del día e interrupciones de servicio para su pronta corrección.



Durante el 2017, exhibimos la Banca Solar en:

- Parque de la Felicidad en San Borja
- Centro financiero de San Isidro
- CC. Parque Lambramani en Arequipa

07 Siempre adelante

GRI 102-9 | GRI 204-1

En ENGIE promovemos y exigimos que nuestros proveedores y contratistas gestionen su actividad empresarial de acuerdo a los estándares de calidad, normas medioambientales vigentes y con altos estándares éticos.

GESTIÓN DE CONTRATISTAS

Consolidamos el uso de la Guía SSOMA (Seguridad y Salud Ocupacional & Medio Ambiente), la misma que fue implementada en el 2016, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de normas de trabajo y así reducir el riesgo de accidentes, fortalecer la ética para el trabajo y fomentar la competencia de mercado.



RECONOCIMIENTOS

GRI 102-9 | GRI 204-1



MEJOR GENERADORA DE ENERGÍA

Por segundo año consecutivo, fuimos elegidos como la Mejor Generadora de Energía, por la prestigiosa revista CFI de Reino Unido.

CATEGORÍA: COOPERACIÓN POR EMERGENCIA

Programa del Ministerio de Educación que promueve la apuesta por la educación. Este año, y gracias al apoyo de todos nuestros colaboradores, donamos 5 aulas para que los niños, que se vieron afectados por el Fenómeno del Niño Costero, no perdieran el año escolar.

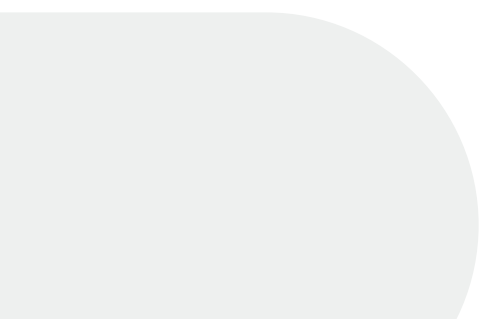


PREMIO EXCELENCIA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES 2016



Rímac, compañía de seguros, busca reconocer niveles de excelencia e innovación en la prevención de riesgos laborales y promoción de la salud laboral, durante el 2016 .
Fuimos acreedores del “Premio Excelencia a la Mejor Iniciativa Empresarial en Prevención de Riesgos Laborales 2016”, por el aplicativo ENGIE Previene.

3 Los resultados del concurso fueron asignados en el mes de mayo y entregados en junio de 2017, en la ceremonia de premiación.



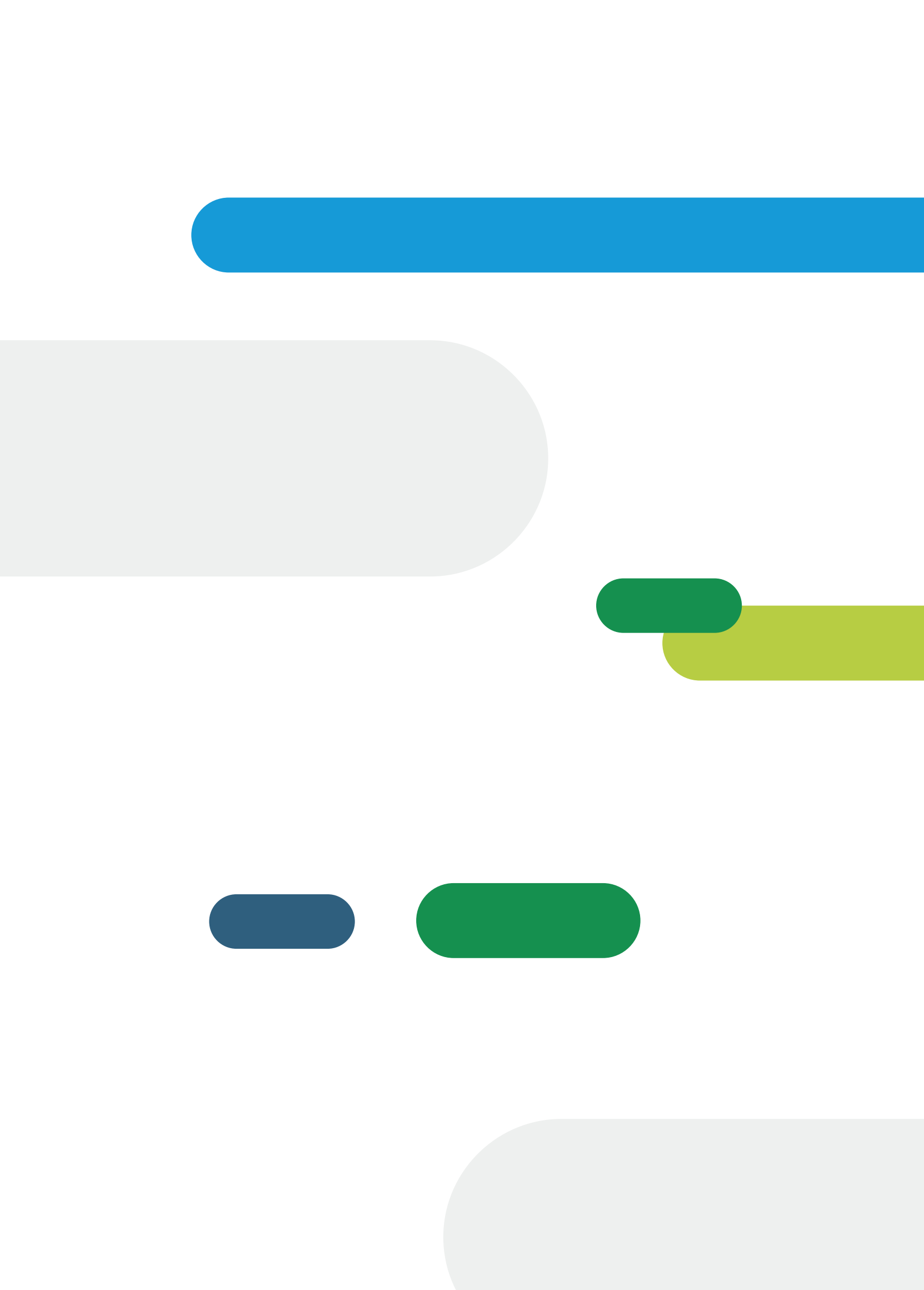
A full-page background image showing a worker from behind, wearing a white hard hat and a blue vest with the 'ENGIE' logo. The worker is standing in a field of large solar panels. The sky is clear and blue. The text 'Índice GRI' is overlaid on the left side of the image, flanked by two horizontal white lines.

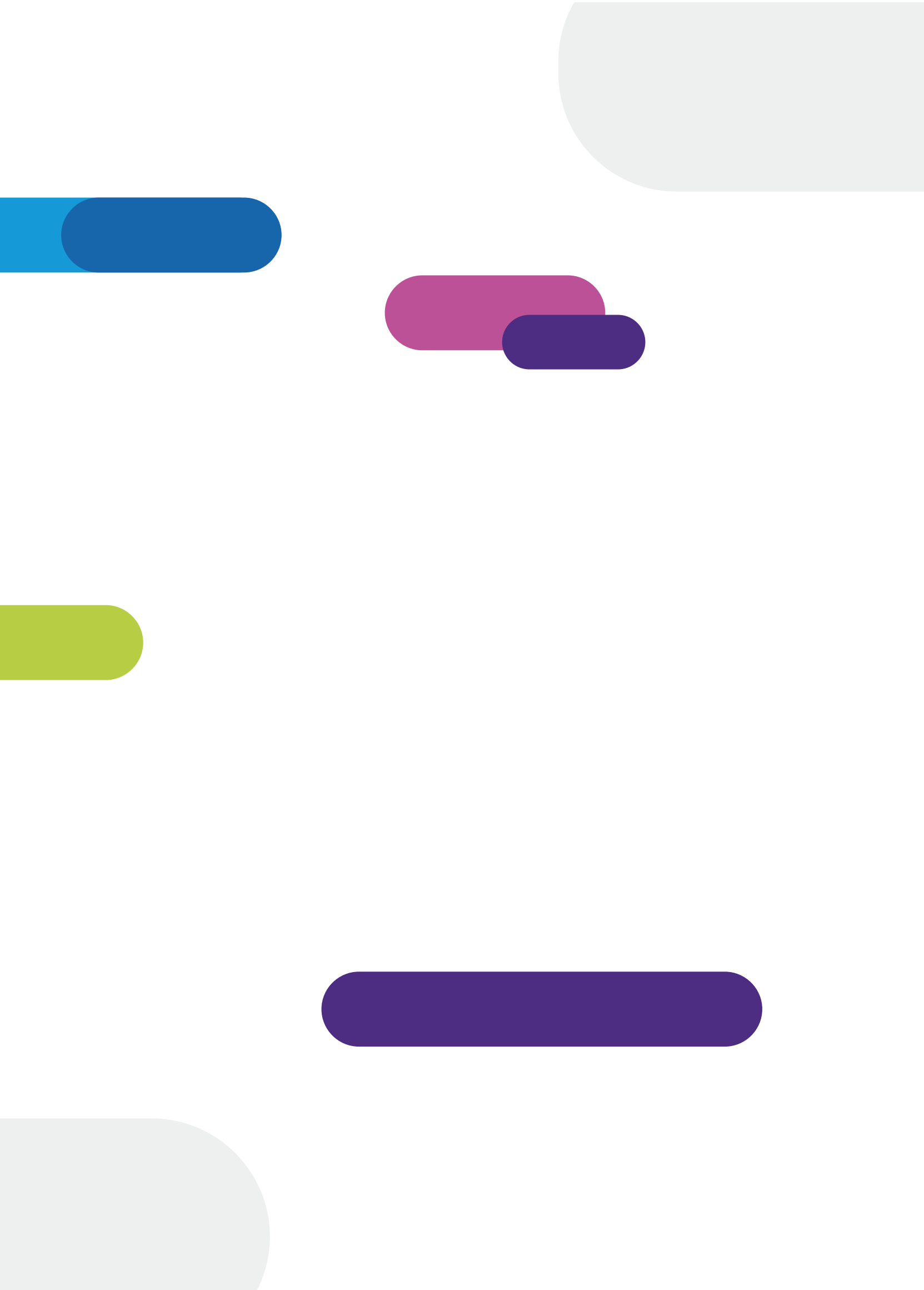
Índice GRI

CONTENIDO		GRI
		UNIVERSAL STANDARDS
GRI 102	Información general	PÁGINA
Perfil de la organización		
GRI 102-1	Nombre de la organización	Pág. 3
GRI 102-2	Actividad en la que se desempeña	Pág. 12
GRI 102-3	Ubicación de las oficinas principales	Pág. 3
GRI 102-4	Número de países donde opera la organización	Pág. 12
GRI 102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Pág. 3
GRI 102-6	Ubicación geográfica donde se ofrecen los servicios-sectores-tipos de clientes	
GRI 102-7	Número de trabajadores-número de operaciones-ventas netas-capitalización total-cantidad de productos	
GRI 102-8	Número de empleados según vínculo laboral	
GRI 102-9	Descripción de las características de los proveedores	
GRI 102-10	Cambios más significativos en la cadena de suministro	
GRI 102-11	Aplicación del enfoque de precaución (gestión del riesgo operativo para impactos ambientales)	
GRI 102-12	Si se ha adherido a algún pacto internacional de iniciativas (voluntarios y las obligatorias)	
GRI 102-13	Lista de organizaciones a las que es miembro	
Estrategia		
GRI 102-14	Declaración del CEO sobre la sostenibilidad y la estrategia de implementación	
GRI 102-14	Descripción de impactos, riesgos y oportunidades	
Ética e integridad		
GRI 102-16	Descripción de estándares, principios y normas de conducta	Pág. 12
GRI 102-17	Mecanismos para hacer consultas sobre temas éticos	Pág. 12
Gobernanza		
GRI 102-18	Estructura de la gobernanza y los máximos comités con los que cuenta	
GRI 102-19	Proceso de delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales	
GRI 102-20	Delegación de responsabilidad en temas ambientales, económicos y ambientales - a quién reportan	
GRI 102-21	Inclusión de interés de los stakeholders- delegación sobre temas relacionados (sociales, ambientales y económicos)	
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
GRI 102-25	Gestión del máximo órgano en los conflictos de intereses	
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	
GRI 102-27	Medidas que potencian conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno (económicos, ambientales y sociales)	
GRI 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
GRI 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
GRI 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Pág. 12
GRI 102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	
GRI 102-35	Políticas de remuneración	
GRI 102-36	Proceso para determinar la remuneración	
GRI 102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual	
GRI 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	
Relacionamiento con Stakeholders		
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 16
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva (Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.)	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 16
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 16
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 16
Prácticas para elaborar reportes		
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 14
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Pág. 17
GRI 102-48	Reexpresión de la información (fusiones, cambios de año base, cambio en la naturaleza del negocio, etc.)	
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes (informes anteriores)	
GRI 102-50	Periodo del reporte	Pág. 3
GRI 102-51	Fecha del último informe	
GRI 102-52	Ciclo de informes	
GRI 102-53	Punto de contacto para consultas sobre el informe	Pág. 3
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe según los estándares del GRI	Pág. 14
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	
GRI 102-56	Verificación externa	
GRI 103: Enfoque de gestión		
GRI 103-1	Enfoque de Gestión: explicación del tema material y su cobertura	Pág. 17
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	

CONTENIDO	GRI	PÁGINA
GRI 200 ECONÓMICO		
GRI 201: Desempeño económico		
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	
GRI 202: Presencia en mercado		
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
GRI 204: Prácticas de adquisición		
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	
GRI 205: Anticorrupción		
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 206: Competencia desleal		
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	
GRI 300 MEDIO AMBIENTE		
GRI 301: Materiales		
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen - materiales renovables y no renovables utilizados	
GRI 301-2	Insumos Reciclados (proponen una fórmula para calcular este indicador)	
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado (proponen una fórmula para calcular este indicador)	
GRI 302: Energía		
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización (de fuentes renovables y no renovables)	
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	
GRI 302-3	Intensidad energética utilizada (total de energía consumida por sede)	
GRI 302-4	La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia.	
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
GRI 303: Agua		
GRI 303-1	Volumen total de agua extraída según fuente	
GRI 303-2	Afectación de cuerpos de agua por extracción	
GRI 303-3	Volumen total de agua reciclada y reutilizada por operación	Pág. 37
GRI 304: Biodiversidad		
GRI 304-1	Operaciones que se encuentren cerca o dentro de áreas naturales protegidas (monitorear el impacto)	
GRI 304-2	Impacto en la biodiversidad según operación	
GRI 304-3	Protección y restauración de de habitat (qué acciones se han realizado para proteger y restaurar)	
GRI 304-4	Lista de especies en peligro de la UICN que se encuentren dentro de las áreas de impacto directo de la operación	
GRI 305: Emisiones		
GRI 305-1	Emisión total de GEI (Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.)	
GRI 305-2	Emisión indirectas total de GEI (Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.)	
GRI 305-3	Consecuencia de las actividades de una organización, pero proceden de fuentes que no son propiedad	
GRI 305-4	Intensidad de la emisión total de GEI	
GRI 305-5	Reducción de GEI	
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	
GRI 306: Efluentes y desechos		
GRI 306-1	Volumen total de agua vertidas según destino y calidad	
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación (residuos peligroso y no peligrosos)	Pág. 38
GRI 306-3	Volumen total de derrame de sustancias peligrosas	
GRI 306-4	Transporte de residuos peligrosos (volumen de transporte)	
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
GRI 307-1	Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas de medio ambiente	Pág. 38
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores		
GRI 308-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales.	
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 400 SOCIAL		
GRI 401: Empleabilidad		
GRI 401-1	Nueva contratación de personal y rotación temporal	Pág. 24
GRI 401-2	Beneficios para los trabajadores según régimen Laboral	
GRI 401-3	Licencia por maternidad/paternidad	
GRI 402: Relación trabajador-empresa		
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	

CONTENIDO	GRI	PÁGINA
GRI 400 SOCIAL		
GRI 403: Seguridad y salud ocupacional		
GRI 403-1	Los trabajadores están debidamente representados en un comité de SSOO	Pág. 24
GRI 403-2	Estadística de incidentes y accidentes ocupacionales	Pág. 24
GRI 403-3	Nro de trabajadores con patologías laborales	
GRI 403-4	Temas de seguridad y salud tratados por acuerdo con el sindicato	
GRI 404: Entrenamiento y formación		
GRI 404-1	Promedio de horas de entrenamiento por empleado	Pág. 24
GRI 404-2	Programas de entrenamiento y actualización	
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que recibe evaluaciones periódicas de desempeño y evaluación laboral	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 24
GRI 405-2	Ratio de remuneración de mujeres vs varones	
GRI 406: No discriminación		
GRI 406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	
GRI 407: Libre asociación y negociación colectiva		
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
GRI 408: Trabajo infantil		
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
GRI 409: Trabajo forzoso		
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso	
GRI 410: Prácticas de seguridad		
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
GRI 411: Derecho de pueblos indígenas		
GRI 411-1	Incidentes y violaciones de los derechos indígenas	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos		
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	
GRI 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas o sometidos a evaluación sobre derechos humanos.	
GRI 413: Comunidades locales		
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 29
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	
GRI 414: Evaluación social de proveedores		
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 415: Políticas públicas		
GRI 415-1	Contribución a partidos políticos	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
GRI 417: Marketing y etiquetado		
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
GRI 418: Privacidad de los clientes		
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	





Contacto

616 7979

Av. República de Panamá, 3490,
San Isidro. Lima.

engie-energia.pe

