

REPORTE
INTEGRADO
2021

Actuamos

hacia la carbono neutralidad



#Act
With
ENGIE



En ENGIE vamos más allá de la energía.

**Reafirmamos nuestro compromiso con el país,
trabajando por acelerar la transición hacia una
economía carbono neutral.**

**En esta línea, el Proyecto Eólico Punta Lomitas
viene avanzando a paso firme, el cual al finalizar su
construcción, se convertirá en el parque eólico más
grande de Perú con un total de 260 MW de energía
renovable.**



CONTENIDO

Versión diagramada del cuerpo del "Reporte Integrado 2021", aprobado mediante Sesión de Directorio del 3 de marzo de 2022 y Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 18 de marzo del 2022, y comunicado como Hecho de Importancia a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Sírvanse encontrar los Anexos de este "Reporte Integrado 2021" [en este enlace](#).



CAP.1

08 NOSOTROS NOS COMPROMETEMOS CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL PERÚ

- 04 **2021 en cifras**
- 05 **Declaración de responsabilidad**
- 06 **Carta del Presidente del Directorio**
- 07 **Carta del Gerente General**

- 09 **Nuestra historia**
- 11 **Nuestro sector**
- 14 **Nuestro equipo**
- 15 **Nuestras operaciones**
- 22 **Proyectos para el futuro**
- 23 **Nuestra gestión comercial**

CAP.2

27 ESTRATEGIA NOS ENFOCAMOS EN ENERGÍAS DE BAJO CO2 Y RENOVABLES

- 28 **Nuestro modelo de negocio**
- 30 **Nuestra visión de sostenibilidad**
- 34 **Gestión de riesgos**
- 37 **Innovación**
- 40 **Transformación digital**

CAP.3

41 GOBIERNO CORPORATIVO ACTUAMOS CON TRANSPARENCIA Y ÉTICA

- 42 **Ética e integridad**
- 44 **Nuestros órganos de gobierno**
- 49 **Capital Social**
- 49 **Procesos legales**
- 49 **Relaciones con el Estado**

CAP.4

50 PERSONAS CO-CREAMOS VALOR CON Y PARA NUESTRO ENTORNO

- 51 **Nuestro talento**
- 56 **Equidad de Género**
- 57 **Seguridad y Salud Ocupacional**
- 60 **Nuestros proveedores**
- 62 **Nuestras comunidades**

CAP.5

68 PLANETA ACTUAMOS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

- 69 **Gobernanza ambiental**
- 71 **Gestión del cambio climático**
- 73 **Gestión hídrica**
- 74 **Gestión de residuos**
- 75 **Gestión de la biodiversidad**
- 76 **Programas de monitoreo y vigilancia ambiental**
- 76 **Gestión de permisos ambientales**

CAP.6

77 RESULTADOS FINANCIEROS NUESTRA DISTRIBUCIÓN DE VALOR EN 2021

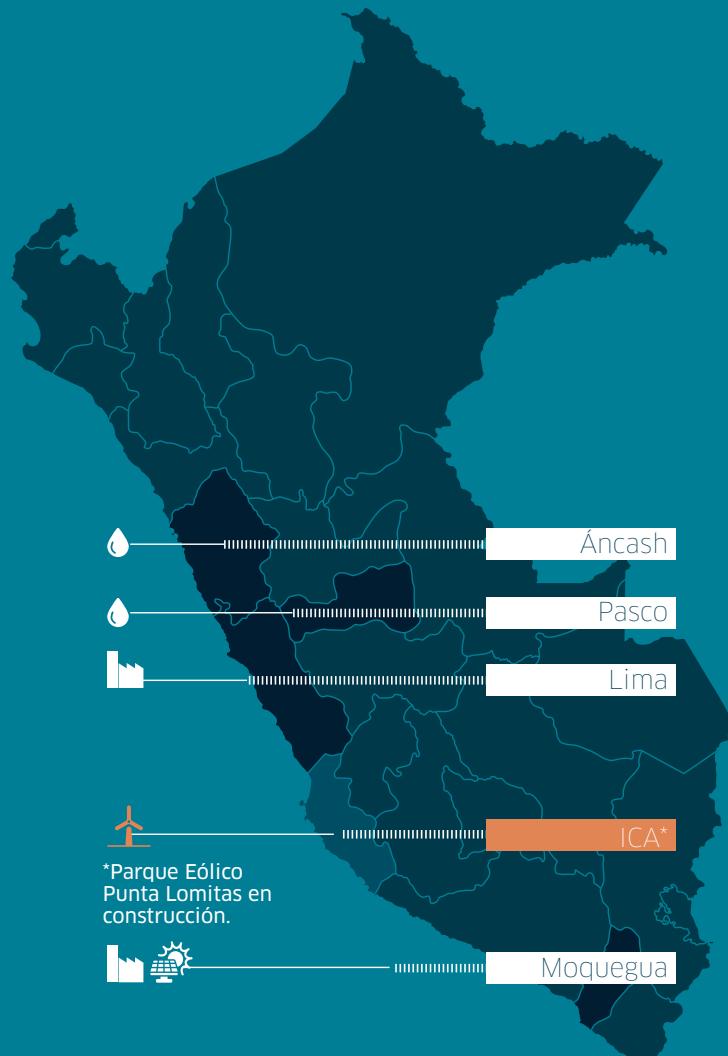
- 78 **Resultados 2021**
- 78 **Gestión financiera**
- 79 **Dividendos**
- 79 **Acciones comunes**
- 80 **Bonos corporativos**

ANEXOS

Ver nuestros anexos [aquí](#)

- Anexo 1: **Estados Financieros Auditados**
- Anexo 2: **Principales normas del sector eléctrico**
- Anexo 3: **Licencias y autorizaciones**
- Anexo 4: **Reporte de Buen Gobierno Corporativo**
- Anexo 5: **Reporte de Sostenibilidad Corporativa**
- Anexo 6: **Indicadores de Sostenibilidad**
- Anexo 7: **Principales políticas y procesos vigentes en el 2021**
- Anexo 8: **Índice de contenidos Global Reporting Initiative**

ENGIE ENERGÍA PERÚ 2021 EN CIFRAS



Nuestras operaciones

24 AÑOS
de operaciones
en Perú

1,109 MW
de energía renovable en
desarrollo

8
centrales de operación

2,496 MW
de capacidad instalada

1,472 GWH
Producción de energía
renovable



Gestión comercial

91%
NIVEL DE SATISFACCIÓN
CON CLIENTES

667 MW
DE NUEVOS CONTRATOS
Y ADENDAS



Resultados financieros

**US\$ 65.2
MILLONES**
en utilidad neta

**US\$225.7
MILLONES**
EBITDA



Gestión social

US\$ 2.3
MILLONES EN
PROYECTOS SOCIALES

150,000
BENEFICIARIOS CON
ACCIONES SOCIALES



Nuestro equipo

535
trabajadores

100%
de nuestros
trabajadores han
sido capacitados



Gestión ambiental

NIVEL 2
ESTRELLAS EN LA
PLATAFORMA HUELLA
DE CARBONO DEL MINAM

**CARBONO
NEUTRAL**
EN NUESTRO EDIFICIO
CORPORATIVO

RECONOCIMIENTOS 2021

Entre las 50 empresas con mejor reputación en el Perú

Ranking MERCO

1º puesto en el Sector Energía.

Puesto 47: Empresas con mejor reputación

Puesto 59: Empresas con mejor atracción y
retención de talento

Puesto 50: Empresas con mejor
responsabilidad ESG

Premio Desarrollo Sostenible 2021

Categoría: Gestión Social
Proyecto: Entre Frutos

Premio Excelencia Rímac

A la Mejor Iniciativa
Empresarial en Prevención
de Riesgos Laborales.

S&PBVL Peru General ESG Index

A la puntuación superior a la
mediana del S&P/BVL Perú
General

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de ENGIE Energía Perú S.A. durante el 2021. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 18 de marzo del 2022

Hendrik De Buyserie
Gerente General

Marcelo Fernandes Soares
Vicepresidente de Finanzas

Denominación
ENGIE Energía Perú S. A.

Datos de la empresa
Av. República de Panamá 3490, San Isidro, Lima
Teléfono (511) 616-7979
www.Engie-energia.pe

Responsables de la elaboración y la revisión de la información financiera
Desde octubre del 2012, el señor Jaime Dioses se desempeña como el principal funcionario contable de ENGIE Energía Perú S.A. Desde el 2018 hasta la fecha, la auditoría externa de los estados financieros de la compañía es realizada por Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY. Los auditores externos no han emitido ninguna opinión negativa o con salvedad respecto a los estados financieros individuales de ENGIE Energía Perú S.A.



Nuestra intención es que todos estos megawatts retirados del sistema sean reemplazados progresivamente por energías renovables tanto de la Central Eólica Punta Lomitas como por un portafolio de nuestros proyectos -entre solares y eólicos- por hasta 1,109 MW,

“ ”

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados accionistas,

Inicio esta carta deseando que cada uno de ustedes goce de buena salud y que el Perú continue su recuperación de los últimos meses frente a la pandemia que aún mantiene alerta al mundo.

Me complace saludarles y presentarles el Reporte Integrado 2021, que recoge la información más relevante de nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo, correspondiente al ejercicio 2021.

El 2021 concluyó con una recuperación de la economía peruana de más del 12% del producto bruto interno (PBI) en comparación con el 2020; y una variación positiva de alrededor de 0.2% respecto al 2019, con lo que la actividad económica recupera sus niveles prepandemia.

En esta misma línea, nuestras ventas por potencia y energía a los clientes libres se incrementaron en 11.3% con respecto al 2020. Mientras que, con las empresas distribuidoras para el mercado regulado, se incrementaron en 8.3% respecto al periodo anterior.

Es así como las ventas netas de energía eléctrica registradas al cierre del 2021 ascendieron a USD 532.2 millones, 9.9% mayores respecto al 2020 (USD 484.1 millones), principalmente, por la recuperación de la demanda y la firma de nuevos contratos y adendas.

Un hito que nos llenó de especial orgullo y expectativa fue el inicio de la construcción -en setiembre- de la Central Eólica Punta Lomitas, ubicada en la Región Ica. No solo porque se alinea perfectamente a nuestra estrategia de incrementar el portafolio de energía renovable sino porque estamos construyendo el parque eólico más grande del Perú, lo cual es una acción directa en la mitigación de los embates del calentamiento global.

La Central Eólica Punta Lomitas contará con 260 MW de capacidad instalada y 50 aerogeneradores distribuidos sobre un área total de 3,266 hectáreas. Además, poseerá dos subestaciones eléctricas y 60 kilómetros de líneas de transmisión que conectarán a la central con el Sistema Eléctrico Interconectado nacional (SEIN). Todo esto con una inversión estimada de hasta USD 300 millones para tenerla concluida y en operación comercial, el segundo trimestre del 2023. Extiendo desde ya mi felicitación a todos los equipos involucrados directa e indirectamente en la construcción de este importante hito para el sector eléctrico y el Perú.

Como parte de nuestra estrategia de descarbonización, durante el 2021 continuamos con el proceso de desmantelamiento de la Central Termoeléctrica Ilo1, que como se recuerda salió de operación comercial en el 2017. En esa misma línea, tal como anunciamos en el 2019, la Central

Termoeléctrica Ilo21 a carbón, será retirada de operación comercial en diciembre del 2022.

De este modo, nuestra intención es que todos estos megawatts retirados del sistema sean reemplazados progresivamente por energías renovables tanto de la Central Eólica Punta Lomitas como por un portafolio de nuestros proyectos -entre solares y eólicos- por hasta 1,109 MW, que actualmente se encuentran en distintas etapas de desarrollo. Con esto reafirmamos nuestro compromiso de inversión de largo plazo con el Perú, respetando su institucionalidad, pero a su vez con la expectativa de un sistema jurídico estable que permita recuperar las inversiones en los distintos sectores de la economía.

Finalmente, quierogradecer la labor de nuestros directores y la confianza de siempre de nuestros accionistas y clientes; a las autoridades y comunidades donde operamos e iniciamos nuevos proyectos por el trabajo y diálogo constante; y por supuesto, a nuestros equipos de ejecutivos y trabajadores que con su esfuerzo y profesionalismo nos permiten mantener el liderazgo en el sector eléctrico y servir al país.

Cordialmente

FRANK DEMAILLE

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Estimados lectores,

En este contexto aún de pandemia, quiero manifestarles mis deseos de que cada uno de ustedes, sus familias y seres queridos se encuentren bien de salud. Nuestro compromiso con la salud física y emocional de nuestros trabajadores se mantiene firme, respetando estrictamente todas las disposiciones sanitarias del gobierno y en seguimiento constante de la evolución y control de la pandemia.

Inicio informándoles que, durante el 2021, hemos suscrito nuevos contratos por un total de 298 MW y adendas a los contratos vigentes por un total de 369 MW.

Entre los que destacan, son el contrato con Anglo American para su unidad minera Quellaveco, el cual permite hoy la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas y respalda su potencia contratada de 150 MW con energía 100% renovable. De igual modo, el contrato con Lima Airport Partners (LAP) para sus operaciones actuales y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima, por una potencia contratada de 32.8 MW, contrato respaldado también con energía renovable.

Mención aparte merecen las adendas firmadas con Sociedad Minera Cerro Verde por 170 MW y con las empresas del Grupo Gloria por 127 MW de potencia contratada; además de dos contratos bilaterales firmados con SEAL y con el Grupo Distriluz, ambos para atender a su mercado Libre, por una potencia contratada total de 60 MW.

En el 2021, nuestra compañía ha recibido importantes reconocimientos. Por segundo año consecutivo, el MERCO (Monitor Empresarial de

Reputación Corporativa) nos ubicó entre las "100 compañías con Mejor Reputación Corporativa del Perú", en el puesto 47 (subiendo 18 posiciones frente al 2020); siendo la única empresa de generación en formar parte de este ranking.

Asimismo, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) nos otorgó el "Premio Desarrollo Sostenible" por nuestro programa social "Entre Frutos" que ejecutamos junto a las comunidades agrícolas vecinas a nuestra Central Hidroeléctrica de Yuncán, en Pasco. Asimismo, este 2021, entramos en el nuevo índice de la Bolsa de Valores de Lima y Standard & Poor's (S&P) "Perú General ESG" por cumplir criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

También, obtuvimos el "Premio Rímac" por nuestra excelencia en la prevención de riesgos laborales. Reconocimiento que manifiesta nuestra continua preocupación y atención en materia de seguridad y salud ocupacional, bajo nuestro programa "Ninguna Vida en Riesgo", registrando este 2021, un accidente incapacitante y cero accidentes fatales.

El acompañamiento a nuestro personal con su desarrollo ha sido una constante también en este periodo. Durante el 2021, logramos capacitar al 100% de los trabajadores, brindando más de 3,780 horas de formación en distintos campos. También seguimos trabajando en incorporar más talento femenino en el equipo. Durante el año que pasó, hemos contratado 24 mujeres, lo que corresponde al 39% de las contrataciones generales en la empresa.

Importante a destacar es el trabajo con las comunidades vecinas a nuestras operaciones y al

proyecto Central Eólica Punta Lomitas. Durante el 2021, hemos realizado una inversión social de alrededor de USD 2.3 millones; 250 consultas atendidas través de nuestros distintos mecanismos de relacionamiento, logrando beneficiar a 150 mil personas con las acciones sociales implementadas, con cero conflictos sociales.

En ENGIE Energía Perú la conducta ética es un pilar fundamental para todas nuestras actividades y, en consecuencia, entre otras acciones, a lo largo del 2021, hemos capacitado a nuestro personal sobre el alcance y el contenido de nuestros principios éticos y la tolerancia cero frente al fraude y la corrupción, el modelo de prevención del delito, la prevención de los conflictos de intereses, las normas internas de conducta y el compromiso con el respeto de los derechos humanos.

Para conocer más, los invito a leer el presente documento que contiene el detalle de nuestras actividades, compromisos ambientales, sociales y de buena gobernanza corporativa; y el relacionamiento con nuestros distintos grupos de interés.

Como siempre destaco y agradezco la dedicación de todos los equipos de las diferentes sedes operativas que conforman ENGIE Energía Perú. Gracias por su adaptación y mejora continua que nos permite colocar a nuestra compañía como un referente importante dentro del sector eléctrico.

Cordialmente

HENDRIK DE BUYSERIE



“

El acompañamiento a nuestro personal con su desarrollo ha sido una constante también en este periodo. Durante el 2021, logramos capacitar al 100% de los trabajadores, brindando más de 3,780 horas de formación en distintos campos.

”

NOSOTROS

**Nos comprometemos
con la transición
energética en el Perú**



En setiembre del 2021, iniciamos la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas de 260 MW de capacidad, la cual se convertirá en el parque eólico más grande del Perú y evitará 230,000 toneladas anuales de gases de efecto invernadero (GEI), en beneficio del planeta.



NUESTRA HISTORIA

ENGIE Energía Perú es una de las mayores empresas de generación, transmisión y comercialización de energía eléctrica en el Perú¹.

Creada en septiembre de 1996, bajo la denominación social de Powerfin Perú S.A., con el objetivo de adquirir los activos de generación de electricidad de propiedad de Southern Peru Copper Corporation (SPCC) y suscribir un Power Purchase Agreement con esa misma empresa, desde el inicio de nuestras operaciones hemos invertido alrededor de US\$ 2,300 millones y contamos con ocho centrales de generación eléctrica distribuidas en distintas regiones del país, por un total de 2,496 MW de capacidad instalada, lo cual representa, aproximadamente, el 19% de la capacidad instalada del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional del país.

Actualmente, nos encontramos en proceso de construcción de la Central Eólica Punta

Lomitas que contará con 260 MW de capacidad instalada y una inversión aproximada de US\$ 300 millones.

International Power S.A. (antes Suez-Tractebel S.A.) tuvo el control de la gestión de ENGIE Energía Perú hasta febrero del 2004, fecha en la cual las Administradoras de Fondos de Pensiones suscribieron y pagaron un aumento de capital social aprobado por los accionistas de la compañía y pasaron a ser titulares (de manera conjunta) del 21.1% del capital social de ENGIE Energía Perú.

En el 2005, ENGIE Energía Perú ingresa a la Bolsa de Valores de Lima, a través de una exitosa oferta pública de acciones, logrando una colocación del 17.2% de las acciones de su capital social.

La denominación social de la compañía ha sido modificada a lo largo del tiempo, siendo su denominación actual “ENGIE Energía Perú S.A.”.

A continuación, se resumen las modificaciones a la denominación social de la empresa:

1. Conforme a su Objeto Social, ENGIE Energía Perú se dedica a las actividades de generación, transmisión y comercialización de energía eléctrica de acuerdo con la legislación aplicable a estas actividades. Para cumplir con su objeto social, puede participar en consorcios, joint ventures o cualquier otra forma de asociación empresarial permitida por la legislación peruana, así como, llevar a cabo otras actividades que resulten accesorias o complementarias a su objeto social y realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que las leyes peruanas permitan a las sociedades anónimas.



CONSTITUCIÓN Y MODIFICACIÓN DE DENOMINACIÓN SOCIAL

FECHA	RAZÓN SOCIAL	NOTARIO	HITO
20 de septiembre de 1996	Powerfin Perú S.A.	Jorge Orihuela Iberico	Constitución de la sociedad, bajo la partida registral N° 11027095.
27 de febrero de 1997	Energía del Sur S.A.	Manuel Noya de la Piedra	Modificación de denominación social.
28 de agosto del 2007	EnerSur S.A.	Ricardo Fernandini Barreda	Modificación de denominación social.
14 de marzo del 2016	ENGIE Energía Perú S.A.	Ricardo Fernandini Barreda	Modificación de denominación social.

Plazo de la Sociedad: Indefinido

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): 3510

NUESTRA HISTORIA**Nuestro propósito.**

En ENGIE Energía Perú trabajamos para acelerar la transición energética hacia una economía carbono neutral.

En línea con ese objetivo, en diciembre del 2019 anunciamos el cierre de la central a carbón, Central Termoeléctrica Ilo21, para el año 2022, y en septiembre del 2021 iniciamos la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas. A la fecha contamos con una cartera de proyectos eólicos y solares en distintas etapas de desarrollo.

Durante el 2021, generamos 1,472.1 GWh/año de energía renovable que representan el 22% de nuestra producción total.

Nuestro grupo económico

ENGIE Energía Perú tiene como accionista principal a International Power S.A., titular del 61.77% de sus acciones, y forma parte del Grupo ENGIE, grupo económico de capital francés presente en alrededor de 50 países, cuya entidad controladora indirecta es ENGIE S.A., una sociedad constituida y existente bajo las leyes de Francia, que tiene como mayor accionista individual al Estado francés, con alrededor de 23.64% de las acciones, y cuyas acciones se encuentran listadas en las bolsas de Bruselas, Luxemburgo y París.

Además de ENGIE Energía Perú, el Grupo ENGIE tiene presencia en el Perú a través de: (i) ENGIE Services Perú S.A., empresa dedicada a brindar soluciones multitécnicas y de eficiencia energética; (ii) CAM Servicios del Perú S.A., empresa de servicios eléctricos y telecomunicaciones; y (iii) ENGIE Perú S.A., empresa dedicada al desarrollo de proyectos y a la representación de la compañía matriz.

ENGIE Energía Perú no posee participación accionaria en dichas empresas. A continuación, se muestra la conformación del grupo económico ENGIE y la posición de ENGIE Energía Perú:

**CONFORMACIÓN DEL
GRUPO ECONÓMICO**

ENGIE S.A.
FRANCIA

↓ **99.13%**

ELECTRABEL S.A.
BÉLGICA

↓ **99.99%**

INTERNATIONAL POWER LTD
REINO UNIDO

↓ **100%**

INTERNATIONAL POWER (ZEBRA)LIMITED
REINO UNIDO

↓ **100%**

GDF SUEZ IP LUXEMBOURG S.A.R.L.
LUXEMBURGO

↓ **100%**

INTERNATIONAL POWER LTD.
BÉLGICA

↓ **61.77%**

ENGIE ENERGÍA PERÚ S.A.
PERÚ



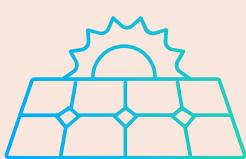
NUESTRO SECTOR

El funcionamiento del mercado eléctrico se rige, principalmente, por la Ley de Concesiones Eléctricas, publicada en 1992; la Ley para la Generación Eficiente, publicada en el 2006; los Decretos Legislativos N° 1002 y N° 1041 ambos emitidos el año 2008; y la Ley N° 29970 del año 2012.



Funcionamiento

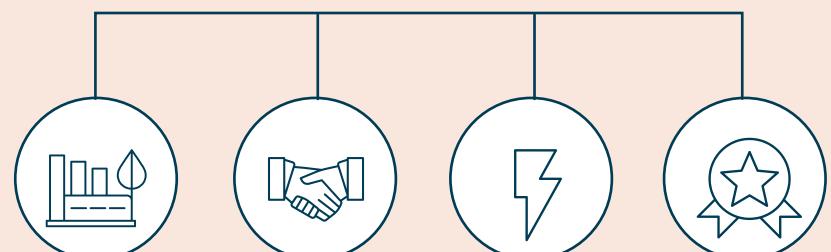
De acuerdo con el marco normativo aplicable al sector eléctrico, ENGIE Energía Perú participa en los siguientes mercados:



Empresas de generación ENGIE Energía Perú



Suministro de electricidad mediante contratos



Con empresas
distribuidoras

Con usuarios
libres

Subastas
renovables

Promovidos por
el estado

Mercado de Corto Plazo

El Mercado de Corto Plazo (también denominado Mercado Spot) es de tipo pool², en el que los generadores venden la producción de electricidad de sus centrales de generación y compran la electricidad que retiran físicamente sus clientes (hasta el límite previsto en sus respectivos contratos de suministro de electricidad) del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN). Estas transacciones se valorizan con los costos marginales de corto plazo³.

El Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES) es el coordinador que optimiza la producción de electricidad de todo el SEIN, con la premisa de lograr que el sistema en general opere a su mínimo costo de operación. Para este fin, el COES ordena la producción de las centrales con menor costo variable y así, sucesivamente, hasta satisfacer la demanda total del SEIN.

En el marco del mercado de corto plazo, los Grandes Usuarios (usuarios libres⁴ que demandan 10 MW a más) pueden comprar en este mercado hasta el 10% de su máxima demanda, y los distribuidores pueden participar en este mercado con la posibilidad de adquirir hasta el 10% de la máxima demanda de sus usuarios libres.

Asimismo, todos los que retiren electricidad de este mercado están obligados a pagar los cargos regulados correspondientes, los cuales incluyen el cargo por capacidad con el cual se remunera la potencia firme de las centrales ordenadas según su costo variable, más un margen de reserva⁵ que es fijado por el Ministerio de Energía y Minas (MINEM).

Suministro de electricidad mediante contratos

Contratos con empresas distribuidoras. Las empresas generadoras compiten entre sí por tener contratos de suministro de electricidad con las empresas distribuidoras, para atender la demanda de sus clientes en sus respectivas zonas de concesión.

Estos contratos pueden derivar de procesos de:
i) Licitaciones, supervisadas por Osinergmin, y conducidas por las distribuidoras, cuyos precios de electricidad son los que resultan del proceso de adjudicación; ii) Negociaciones bilaterales, cuyos precios de electricidad resultan de las negociaciones bilaterales entre el generador y el distribuidor, los cuales no deben superar el precio regulado por Osinergmin (precio en barra).

2. Mercado en el cual todos los generadores entregan su electricidad al sistema y los clientes retiran electricidad del sistema, sin que se requiera un contrato entre los que entregan y retiran.
3. Costo de producir una unidad adicional de electricidad en cualquier barra (punto del sistema donde se entrega o retira electricidad) del sistema. Este varía por barra o nodo.
4. Usuarios no sujetos a regulación de precios por la energía o potencia que consumen. Los Usuarios cuya máxima demanda anual de cada punto de suministro sea mayor de 200 kW, hasta 2500 kW, tienen derecho a elegir entre la condición de Usuario Regulado o de Usuario Libre. Los Usuarios cuya máxima demanda anual de cada punto de suministro sea mayor a 2500 kW, tienen la condición de Usuarios Libres.
5. Es la capacidad de oferta adicional a la máxima demanda del sistema que se requiere para una operación segura del SEIN.

Según el marco legal, ningún generador puede contratar con usuarios libres y distribuidores más potencia y energía firme que las propias, y las que tenga contratadas con terceros.

Por su parte, los compromisos de suministro en estos contratos no son físicos sino financieros; es decir, los generadores, a pesar de tener la energía y potencia firme suficiente para atender a sus clientes, no están obligados a producir la electricidad en el mismo momento que es consumida por sus clientes.

¿Pero cómo se atiende la demanda de los clientes? Es el COES quien dispone diariamente qué unidades deben generar para atender la demanda⁶ del SEIN. En este orden de ideas, los consumos (retiros) físicos de electricidad de los clientes de un generador pueden ser distintos (mayores o menores) que la producción física de electricidad de dicho generador.

Contratos con usuarios libres. Las generadoras y distribuidoras compiten para suscribir contratos con usuarios libres, conforme

“

El Estado lleva a cabo licitaciones para la construcción de centrales eléctricas de determinada tecnología y, en algunos casos, para la compra de la electricidad que generan estas centrales.

”

definición anterior. En este caso, los precios de la generación de electricidad resultan del acuerdo entre el generador y el usuario. Los compromisos de suministro en estos contratos no son físicos, sino que, al igual que el caso anterior, son del tipo financiero.

Generación renovable. De acuerdo con el Decreto Legislativo N° 1002 el MINEM establece cada cinco años el porcentaje objetivo de consumo nacional que debe ser atendido con energía producida con generación renovable no convencional (RER: Recursos Energéticos Renovables)⁷, que actualmente es 5%.

En el marco del DL 1002, hasta la fecha se han llevado a cabo cuatro subastas para nuevos desarrollos de centrales renovables, producto de las cuales se suscribieron los contratos correspondientes con las empresas generadoras adjudicadas. La última de estas subastas tuvo lugar en el 2016.

Los compromisos de suministro en este caso sí son físicos, las empresas generadoras que son adjudicatarias en las subastas se comprometen a entregar físicamente al sistema una cantidad anual de energía.

Contratos promovidos por el Estado⁸. El Estado lleva a cabo licitaciones para la construcción de centrales eléctricas de determinada tecnología y, en algunos casos, para la compra de la electricidad que generan estas centrales.

Principales actores

La oferta de generación en el SEIN, además de ENGIE Energía Perú, está compuesta principalmente por el Estado y los siguientes grupos empresariales: Enel, Inkia Energy, Colbún y Statkraft. La producción en el



SEIN se caracteriza por estar dividida, principalmente⁹, entre generación hidráulica (56.8%) y generación térmica (38.4%). El resto de la generación proviene de fuentes solares y eólicas (4.8%). Asimismo, las ventas de energía en el SEIN estuvieron constituidas por un 61% a clientes libres y un 39% a clientes regulados¹⁰. Los grandes clientes libres en su mayoría son empresas mineras e industriales.

6. Esto se realiza en el Mercado de Corto Plazo.

7. Según el Decreto Legislativo N°1002

8. Con diseños comerciales distintos a los previstos en la LCE y la LGE. En algunos casos basados en la "Ley que afianza la seguridad energética y promueve el desarrollo de polo petroquímico en el sur del país", Ley N°29970

9. Boletín Mensual COES diciembre 2021

10. Información Comercial al segundo trimestre del 2021 publicada por Osinergmin.



Situación actual del mercado

El mercado eléctrico peruano afronta una coyuntura de sobreoferta de generación de electricidad con precios competitivos desde hace varios años, debido a la alta capacidad de producción de las centrales hidroeléctricas y termoeléctricas (a gas natural). Por ejemplo, en diciembre del 2021, la máxima demanda total del SEIN fue de 7,173 MW¹¹ y la oferta disponible de generación eléctrica fue de 12,878 MW¹², es decir, durante este mes hubo una sobreoferta de 5,705 MW. Asimismo, del total de la oferta disponible de unidades a gas natural que equivale a 4,108 MW, solo fueron utilizados 2,199 MW, quedando fuera del despacho 1,909 MW (46% de la oferta disponible a gas natural).

Respecto al Mecanismo de Declaración de Precios de Gas Natural para generación eléctrica, en septiembre del 2020 se publicó en el Diario Oficial El Peruano la sentencia de la Corte Suprema de Justicia¹³ mediante la cual se declaró nula la norma que establecía el mecanismo de declaración de precios de gas natural y ordenó al Estado emitir una nueva regulación. El 19 de diciembre del 2020, el MINEM publicó un Decreto Supremo mediante el cual ordenó al COES la elaboración y a OSINERGMIN la aprobación del procedimiento para que los generadores presenten su información de costos de gas y para la determinación de los costos variables de gas para generación eléctrica.

En atención a lo anterior, el 3 de mayo el OSINERGMIN publicó la Resolución N° 092-2021-OS/CD que modifica el Procedimiento Técnico N° 31 (PR-31)¹⁴ para la determinación de los costos variables de las unidades que operan con gas natural. Esta modificación establece que el costo variable del combustible será la suma de los precios de suministro, transporte y distribución del gas

Por su lado, el 30 de enero del 2021 el MINEM aprobó el Decreto Supremo 003-2021-EM para la implementación del Factor de Referencia de Contratación (FRC)¹⁵. Esta norma disminuye la exigencia de contratar transporte de gas en condición firme de 100% a una fracción equivalente al FRC a efectos de que los generadores puedan estar en aptitud de percibir su remuneración por potencia. En cumplimiento a lo ordenado por el MINEM, con Resolución N° 096-2021-OS/CD¹⁶ el OSINERGMIN aprobó los valores del FRC para el periodo 01 junio 2021 al 30 de abril del 2025.

El MINEM también aprobó el Decreto Supremo 012-2021-EM que modifica el Reglamento del Mercado Secundario de Gas Natural (MSGN) y crea el Gestor de Gas Natural como un ente que centraliza y difunde la información del mercado de gas natural. A la fecha ambos mecanismos no entran en vigencia debido a que está pendiente por parte del MINEM la aprobación de los procedimientos operativos. Mientras tanto, las operaciones en el MSGN se realizan mediante acuerdos bilaterales.

11. Máxima potencia coincidente a nivel generación, Boletín Mensual COES diciembre 2021

12. Potencia Efectiva SEIN, - fuente COES

13. Sentencia 28315-2019 correspondiente a la demanda de Acción Popular presentada por Luz del Sur contra el MINEM. La Sentencia declaró nulo el Decreto Supremo N°043-2017-EM que modificó el artículo 5 del Decreto Supremo N°016-2000-EM; y ordena que el Estado cumpla con regular de conformidad con el Decreto Supremo N°039-2017-EM.

14. PR-31: "Cálculo de los costos variables de las unidades de generación"

15. El FRC es el valor que representa el porcentaje mínimo de contratación de transporte firme de gas natural, respecto de la capacidad máxima de transporte requerida, para que la central de generación tenga un Factor de Incentivo a la Disponibilidad respecto a la garantía de combustible igual a la unidad.

16. Modificada por la Resolución N° 184-2021-OS/CD.

NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo, conformado por 535 trabajadores y quienes son nuestro principal pilar de crecimiento, cuentan con la experiencia, la capacidad de innovar y un conocimiento único del sector que garantizan una reinención constante para enfrentarnos con éxito a los nuevos retos del mercado.

TRABAJADORES	2021	2020	2019
FUNCIONARIOS (Comité Ejecutivo y Gerentes)			
Permanentes	38	35	30
Temporales	1	1	1
EMPLEADOS			
Permanentes	408	412	415
Temporales	55	38	31
PRACTICANTES	33	27	26
TOTAL	535	513	503



NUESTRAS OPERACIONES

ENGIE Energía Perú opera instalaciones de generación y transmisión de energía eléctrica en distintas regiones del Perú. Actualmente, cuenta con cinco (5) centrales termoeléctricas (C.T.), dos (2) centrales hidroeléctricas (C.H.), una (1) central solar (C.S), una (1) subestación eléctrica y catorce (14) líneas de transmisión que nos permiten atender, a través del SEIN, a nuestros clientes a nivel nacional y, además, exportar al vecino país del Ecuador.



Hitos importantes de nuestras operaciones

1997 → → **2000** → → → → → **2005** → → → → → **2010** → → → → → **2015** → → → → → **2020** → **2021**

JULIO 1997.

Entra en operación comercial la turbina de generación 1 de la C.T. Ilo1.

SEPTIEMBRE 1998.

Entra en operación comercial la turbina de generación 2 de la C.T. Ilo1

OCTUBRE 2000.

Entra en operación comercial la C.T. Ilo21 con una potencia nominal de 135 MW.

SEPTIEMBRE 2005.

Se nos adjudica la C.H. Yuncán, bajo la modalidad de contrato de usufructo, por un plazo de 30 años, con una potencia nominal de 134 MW.

DICIEMBRE 2006.

Entra en operación comercial la primera unidad de la C.T. ChilcaUno, la primera central de generación construida exclusivamente para utilizar el gas natural de Camisea.

JULIO 2007.

Entra en operación comercial la segunda unidad de la C.T. ChilcaUno, lo que llevó a incrementar la capacidad de esta central a 360 MW.

AGOSTO 2009.

Entra en operación comercial la tercera unidad de la C.T. ChilcaUno, incrementando la capacidad de la central a 560 MW.

NOVIEMBRE 2012.

Entra en operación comercial la turbina a vapor del ciclo combinado de la C.T. ChilcaUno, con lo que la potencia nominal de la central asciende a 852 MW.

JUNIO 2013.

Entra en operación comercial la C.T. Reserva Fría Ilo31 con una potencia nominal de 500 MW.

OCTUBRE 2015.

Entra en operación comercial la C.H. Guitarraca con una potencia nominal de 114 MW.

MAYO 2016.

Entra en operación comercial la turbina a gas en ciclo simple de la C.T. ChilcaDos con una potencia nominal de 75.5 MW.

OCTUBRE 2016.

Entra en operación comercial la C.T. Nodo Energético Ilo41 con una potencia nominal, a diésel, de 610 MW.

DICIEMBRE 2016.

Entra en operación comercial la turbina a vapor del ciclo combinado de la C.T. ChilcaDos, con lo que la potencia nominal de la central asciende a 111 MW.

OCTUBRE 2017.

Sale de operación comercial la C.T. Ilo1.

MARZO 2018.

Ingresó a operación comercial la C.S. Intipampa, con una capacidad de 40 MW.

JULIO 2020.

Se obtuvo el Estudio de Impacto Ambiental para la Central Eólica Punta Lomitas, ubicada en Ica.

MARZO 2021.

En el marco del Proyecto Central Eólica Punta Lomitas, se firmó con las empresas SIEMENS GESA RENEWABLE ENERGY S.A. DE C.V. y SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY S.A.C. el contrato para el suministro de las turbinas eólicas para la implementación de la central.

JUNIO 2021.

Se firma contrato con Cosapi S.A. para el suministro y construcción de las obras civiles y eléctricas de media tensión de la Central Eólica Punta Lomitas.

SETIEMBRE 2021.

Se inicia construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, con el objetivo de iniciar la operación comercial hacia el primer semestre del 2023.

NUESTRAS OPERACIONES

Operaciones en el contexto del Covid-19

Durante el 2021, ENGIE Energía Perú mantuvo un estricto cumplimiento de las disposiciones dadas por el Gobierno para el control de la pandemia de Covid-19 y mantuvimos nuestras operaciones sin interrupciones.

Debido a las restricciones por la pandemia, se reprogramaron mantenimientos mayores del año 2020 al 2021, tales como: el mantenimiento mayor de la turbina a vapor de la Central Termoeléctrica ChilcaUno y los 3 generadores de la Central Hidroeléctrica Yuncán.

Con la experiencia ganada de los mantenimientos ejecutados en el 2020, se implementaron diversos protocolos que permitieron en el 2021, realizar las actividades de mantenimiento sin presentar problemas ni contratiempos.

Las unidades de generación de ENGIE Energía Perú estuvieron siempre disponibles para operar de acuerdo con los requerimientos del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES).



Con la experiencia ganada de los mantenimientos ejecutados en el 2020, se implementaron diversos protocolos que permitieron en el 2021, realizar las actividades de mantenimiento sin presentar problemas ni contratiempos.



NUESTRAS OPERACIONES

A continuación, el detalle de nuestras principales instalaciones de generación y transmisión:

**Central Solar Intipampa
(C.S. Intipampa)**
Pampa Lagunas - Moquegua

Es la primera central solar fotovoltaica de ENGIE Energía Perú y forma parte de nuestra estrategia para acelerar la transición hacia una economía carbono neutral. Tiene una capacidad instalada de 40 MW y está conformada por 138,120 paneles que alimentan 18 inversores, los cuales se agrupan en 9 ITS (dos inversores por ITS)¹⁷.

Desde que entró en operación, en marzo del 2018, la C.S. Intipampa, hace posible que el sistema reciba energía renovable.

La C.S. Intipampa se conecta a la línea de transmisión ubicada entre la Subestación Moquegua y la Subestación MillSite.

Durante el 2021, se implementó mejoras en el sistema de seguimiento de los paneles al sol (trackers), de manera de poder alcanzar una mejor generación al inicio del día y al final de la tarde, se estima un incremento de generación anual del 2%. Para hacer más sostenible la gestión de la central, los trabajos de supervisión se realizan con vehículos eléctricos.

¹⁷ ITS Inverter Transformer Station - Estación que convierte la corriente DC a AC y que eleva luego de 600 Voltios a 22 KV



**Central Hidroeléctrica Quitaracsa
(C.H. Quitaracsa)**
Yuracmarca - Áncash

Entró en operación comercial en octubre del 2015 y tiene una potencia nominal de 114 MW.

La C.H. Quitaracsa aprovecha la cuenca del río Quitaracsa y quebrada de San Mateo, afluentes del río Santa, para generar energía limpia y renovable.

Posee un embalse de regulación diaria denominado Shapiringo, con una capacidad de 270,000 m³ adyacente al río Quitaracsa; un túnel de conducción de 6 km; y una caída bruta de 874 m. Además, cuenta con dos turbinas Pelton con una potencia nominal de 57 MW cada una; y suministra su energía a la Subestación Kiman Ayllu a través de una línea de transmisión en 220 kV de 5.4 Km.

En el 2021, se realizó la inspección subacuática del túnel, que lleva el agua desde Shapiringo a la casa de máquinas en Huallanca, con resultados positivos. La próxima inspección subacuática se efectuará el 2027.

“

Desde que entró en operación, en marzo del 2018, la C.S. Intipampa, hace posible que el sistema reciba energía renovable.

”

**Central Hidroeléctrica Yuncán
(C.H. Yuncán)**
Paucartambo - Pasco

Mediante un concurso público internacional, el 6 de febrero del 2004 nos adjudicamos la C.H. Yuncán, bajo la modalidad de contrato de usufructo, por un plazo de 30 años, contados a partir del 07 de septiembre del 2005, fecha en que se firmó el acta de entrega.

La C.H. Yuncán tiene una potencia nominal de 134.2 MW y está ubicada en las cuencas de los ríos Paucartambo y Huachón, las mismas que son utilizadas para la generación de energía de la central.

Cuenta con tres turbinas Pelton de 44.7 MW de potencia nominal cada una, que producen, anualmente, en función de los recursos hídricos disponibles, un promedio esperado de 900 GWh de energía.

Para captar las aguas del río Paucartambo, se ha construido una presa y un reservorio de control diario llamado Huallamayo, con una capacidad de 1.6 millones de m³ y un volumen útil de 458,000 m³.

Adicionalmente, en la cuenca del río Huachón y Paucartambo se encuentran los reservorios estacionales de la empresa Statkraft, que también son aprovechados por la C.H. Yuncán.

Durante el 2021, se realizó el mantenimiento mayor de los 3 generadores de la central, con el soporte del fabricante Toshiba. Los resultados fueron satisfactorios y se cumplieron los plazos comprometidos. Durante el mantenimiento no hubo incidentes de seguridad, ni situaciones relacionadas con el Covid-19 que ocasionaran retrasos en su ejecución; por el contrario, se culminaron los trabajos 5 días antes de lo programado.

NUESTRAS OPERACIONES

**Central Termoeléctrica ChilcaUno
(C.T. ChilcaUno)**
Chilca - Lima

Posee una potencia nominal de 852 MW y cuenta con tres turbinas a gas, de las cuales: (i) dos turbinas a gas tienen una potencia nominal de 180 MW y que entraron en operación comercial en 2006 y 2007, respectivamente; y, (ii) una turbina a gas con una potencia nominal de 199.8 MW que entró en operación comercial en 2009.

Asimismo, la C.T. ChilcaUno tiene una turbina a vapor con una potencia nominal de 292 MW, que entró en operación comercial en 2012.

Con el fin de garantizar el consumo responsable de agua en la C.T. ChilcaUno, contamos con una planta desalinizadora por ósmosis inversa que produce agua desalinizada para la operación.

La C.T. ChilcaUno se conecta a la Subestación Chilca a través de una línea de transmisión de doble terna en 220 KV.

Producto de la reprogramación de los mantenimientos del 2020, en el 2021 se ejecutaron los mantenimientos mayores de la turbina a vapor y el Life Time Extensión de la turbina a gas, TG12. Los trabajos se realizaron de acuerdo con el cronograma previsto, sin incidentes y sin complicaciones relacionadas con el Covid-19.

“

Producto de la reprogramación de los mantenimientos del 2020, en el 2021 se ejecutaron los mantenimientos mayores de la turbina a vapor y el Life Time Extensión de la turbina a gas, TG12. Los trabajos se realizaron de acuerdo con el cronograma previsto, sin incidentes y sin complicaciones relacionadas con el Covid-19.

**Central Termoeléctrica ChilcaDos
(C.T. ChilcaDos)**
Chilca - Lima

Es una central de ciclo combinado, conformada por una turbina a gas y una turbina a vapor que, en conjunto, tiene una potencia nominal de 111 MW y que entraron en operación comercial en mayo y diciembre del 2016, respectivamente.

La C.T. ChilcaDos opera con gas natural que es suministrado por un sistema de tuberías desde la estación de gas de la C.T. ChilcaUno.

Adicionalmente, para el suministro de agua se cuenta con un sistema de tuberías de agua desalinizada y agua desmineralizada desde los tanques existentes en la C.T. ChilcaUno.

La central se conecta a la subestación eléctrica de la C.T. ChilcaUno a través de una línea de transmisión en doble terna de 220 KV.

“

NUESTRAS OPERACIONES

**Central Termoeléctrica Nodo
Energético Ilo41 (C.T. Ilo41)
Ilo - Moquegua**

Entró en operación comercial en octubre del 2016, luego de que nuestra compañía invirtiera y actuara en respuesta a la necesidad del Estado peruano de desarrollar plantas de energía en el sur del Perú, para asegurar el abastecimiento energético futuro y aprovechar la llegada del gas al sur. Como retorno a la inversión, firmamos un contrato con el Estado peruano para garantizar ingresos fijos durante 20 años. Además, el contrato establece determinadas disposiciones relacionadas con el uso del gas natural.

Está conformada por tres (3) turbinas a gas duales (diésel/gas), en ciclo abierto que actualmente operan con combustible diésel B5-S50, con una potencia nominal de 610 MW.

Cuenta con tanques de almacenamiento de diésel, con una capacidad de 375,000 barriles, los cuales aseguran su operación a máxima carga por 15 días.

La C.T. Ilo41 posee un sistema de arranque autónomo (*Black Start*), de acuerdo con lo establecido en el contrato con el Estado, que permite arrancar la central en caso de apagón total y re establecer el suministro de energía al sistema.

Por otro lado, la central entrega su energía a la Subestación Montalvo a través de una línea de transmisión en 500 kV, en simple terna, con capacidad para transportar hasta 1,400 MVA y con una longitud de 75 km.

**Central Termoeléctrica Reserva Fría
Ilo31 (C.T. Ilo31)
Ilo - Moquegua**

Es una central que opera bajo el régimen de reserva fría, de acuerdo con el contrato de concesión “Reserva Fría de Generación - Planta Ilo” firmado con el Estado peruano, es decir que se mantiene lista para operar y responder de manera rápida frente a cualquier emergencia energética.

Entró en operación comercial en junio del 2013 y posee tres turbinas a gas duales (diésel/gas) que actualmente utilizan diésel B5-S50 y suman una potencia nominal de 500 MW. Cuenta con tanques de almacenamiento de diésel, con una capacidad de 195,000 barriles, los cuales aseguran su operación a máxima carga por 10 días. Al igual que la C.T. Ilo41 posee un sistema de arranque autónomo (*Black Start*).

Está conectada a la Subestación de la C.T. Ilo21 para descargar su energía por las líneas de transmisión que van de esta subestación a la Subestación Moquegua en 220 kV.

**Central Termoeléctrica Ilo21
(C.T. Ilo21)
Ilo - Moquegua**

Es una central de generación eléctrica a carbón que entró en operación comercial en octubre del 2000. En el 2021, la C.T. Ilo21 solo operó 14 días, que estuvieron relacionados a arranques por el mantenimiento del ducto de gas natural TgP, por menor hidrología en el sistema y por las pruebas de potencia mínima requeridas por el COES.

Alineados a la estrategia de descarbonización de ENGIE, en el 2019 anunciamos el cierre total de la C.T. Ilo21. Mediante Carta del 6 de febrero del 2020, el COES aprobó la autorización de “conclusión de operación comercial” de la C.T. Ilo21 a partir del 31 de diciembre del 2022.

La C.T. Ilo21 cuenta con un muelle de 1,250 metros de largo diseñado para buques de 70,000 toneladas de desplazamiento.

Con fecha 6 de marzo del 2018, ENGIE Energía Perú y la empresa Anglo American Quellaveco S.A. (AAQSA) suscribieron el contrato para el desarrollo del Proyecto de Almacenamiento de Minerales y Acceso Portuario, el cual tiene una vigencia de 37 años.

En virtud de dicho contrato, AAQSA tiene derecho al uso del terminal portuario y cuenta con derechos sobre una porción del terreno de propiedad de ENGIE Energía Perú para la construcción de instalaciones.

NUESTRAS OPERACIONES

Subestación de Moquegua
Mariscal Nieto (Moquegua)

Es un importante centro de recepción, transformación y distribución de electricidad en el sur del país que sirve de punto de conexión de la C.S. Intipampa, C.T. Ilo21 y C.T. Reserva Fría Ilo31 al SEIN.

La subestación cuenta con una sala de control, dos auto-transformadores de 300 MVA 138/220 kV cada uno y doble barra en 220 y 138 kV.

En las barras de 220 kV se conectan las líneas de transmisión Socabaya-Moquegua, Ilo2-Moquegua, Moquegua- Puno, Moquegua-Tacna y Moquegua-Montalvo; mientras que en las barras de 138 kV están las líneas Ilo1-Moquegua, Moquegua-Botiflaca, Moquegua-Toquepala-REP y el suministro a la Ciudad de Moquegua, vía celda de transformación 138/10 kV.

CARACTERÍSTICAS DE LAS CENTRALES



CENTRALES (1)	UNIDAD	FUENTE DE GENERACIÓN	POTENCIA NOMINAL (MW)
C.S. Intipampa		Solar	40.0
C.H. Gitaracsa	G1, G2	Agua	114.0
C.H. Yuncán	G1, G2, G3	Agua	134.2
C.T. ChilcaUno	TG11	Gas natural	180.0
	TG12	Gas natural	180.0
	TG21	Gas natural	199.8
	TV	Vapor	292.0
C.T. ChilcaDos	TG41	Gas natural	75.5
	TV42	Vapor	35.5
C.T. Ilo41	TG41, TG42, TG43	Diésel 2	610.0
C.T. Ilo31	TG1, TG2, TG3	Diésel 2	500.0
C.T. Ilo21	TV21	Carbón / Diésel 2	135.0
Total			2,496.00

NUESTRAS OPERACIONES

Líneas de
transmisión

Contamos con distintas líneas de transmisión en 138, 220 y 500 KV que permiten inyectar la energía producida en nuestras centrales al SEIN. Están distribuidas según se indica a continuación:

Otras Instalaciones
Ilo - Moquegua

La Central Termoeléctrica Ilo1 (C.T. Ilo1) cuenta con una potencia instalada de 3.3 MW, esto en virtud de la RM N°265-2019-MINEM-DM que aprobó el retiro de 5 unidades o grupos de generación.

Mediante RD N°0179-2019-MINEM/DGAAE del 17 de diciembre del 2019, se aprobó el Plan de Abandono Parcial de la C.T. Ilo1 por el cual ENGIE Energía Perú viene realizando actividades para el decomisionado de los activos relacionados a la generación de energía eléctrica de la referida Central.

LÍNEA DE TRANSMISIÓN	CÓDIGO	LONGITUD (KM)	VOLTAGE	CAPACIDAD (MVA)	AÑO DE INGRESO
Ilo4-Montalvo	L-5039	75.0	500	1,400	2016
Ilo2-Moquegua	L-2027	72.5	220	400	2000
Ilo2-Moquegua	L-2028	72.5	220	400	2000
Santa Isabel- Carhuamayo Nueva	L-2266	50.1	220	260	2006
Moquegua-Botiflaca1	L-1381	30.8	138	196	2000
Intipampa-MillSite	L-1394	28.0	138	100	2000
Moquegua - Intipampa	L-1384	10.7	138	100	2000
Moquegua-Botiflaca2 (*)	L-1382	5.8	138	160	2000
Quitaracsa-Kiman Ayllu	L-2277	5.5	220	150	2015
Ilo1-Moquegua (**)	L-1383	2.3	138	130	2000
SE Chilca1- SE Chilca 220 KV	L-2101	1.0	220	800	2007
SE Chilca1- SE Chilca 220 KV	L-2102	1.0	220	800	2007
ChilcaDos TV - ChilcaUno	L-2122	0.5	220	150	2016
ChilcaDos TG - ChilcaUno	L-2121	0.5	220	150	2016
Total		356.1			

(*) Tramo S.E. Moquegua-Estructura E19

(**) Tramo Estructura E170-S.E. Moquegua.



PROYECTOS PARA EL FUTURO

Desde los últimos años, incluyendo el 2021, nos hemos enfocado a desarrollar un portafolio de proyectos en respuesta a nuestra estrategia de negocios: actuar para acelerar la transición hacia una economía carbono neutral.

Desde ENGIE Energía Perú estamos trabajando en un esquema que nos permite ayudar a nuestros clientes a consumir energía, de manera eficiente y sostenible.

Energía renovable

En línea con ello, nuestros proyectos de energía en desarrollo buscan aumentar la generación e inyección de energía limpia al sistema, a través de distintas fuentes renovables, entre las que se encuentran:

Eólica. Venimos trabajando en la implementación del proyecto Central Eólica Punta Lomitas de 260 MW, compuesto por 50 aerogeneradores de 5.2 MW cada uno y una infraestructura de dos subestaciones de alta tensión y una línea de transmisión de 220kV para su interconexión al SEIN. El proyecto está ubicado en la región Ica y cuenta con sus Concesiones Definitivas de Generación y Transmisión y Servidumbre Eléctrica aprobadas. Sus actividades de construcción empezaron en septiembre del 2021 y tiene previsto entrar en operación comercial el primer semestre del 2023.

Además, contamos con un total de 665 MW en proyectos de generación eólica en distintas etapas de desarrollo.

Solar. En nuestro portafolio tenemos a los proyectos solares Hanaqpampa (300 MWac) y San José (144 MWac); ambos se encuentran con el permiso ambiental aprobado y con el estudio de preoperatividad en proceso de revisión por el COES.

Transmisión eléctrica

Venimos evaluando el desarrollo de proyectos de transmisión eléctrica, principalmente en los segmentos minero y de concesiones con el Estado Peruano, con énfasis en la construcción de las líneas de transmisión y subestaciones y en la operación y mantenimiento de dicha infraestructura.

NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL

En respuesta a la estrategia de negocios del Grupo ENGIE a nivel mundial, la estrategia comercial en Perú se enfocó en fortalecer nuestra principal oferta de valor, el suministro de electricidad y evaluar una nueva línea de negocio enfocada en proyectos de transmisión.

Con respecto al suministro de electricidad, en ENGIE Energía Perú seguimos trabajando para aumentar nuestra producción de electricidad a través de fuentes renovables, como parte de nuestro compromiso de actuar para acelerar la transición hacia un futuro neutro en carbono y ayudar a nuestros clientes en su proceso de descarbonización.

Durante el 2021, este esfuerzo se vio reflejado con la firma de uno de los acuerdos comerciales más importantes de los últimos años, que viene haciendo posible la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas y que permitirá abastecer junto con nuestras centrales hidroeléctricas el 100% de energía renovable al proyecto minero Quellaveco.

En paralelo, apostamos por incorporar soluciones que promueven el uso de energía renovable con nuestros clientes y frente a la sociedad, como son las certificaciones IREC. Estas son evidencias del compromiso de las empresas en trabajar por la sostenibilidad de sus operaciones y un incentivo para que las demás compañías también quieran ser parte de esta transición.

Un ejemplo de ello es Lima Airport Partners (LAP) que recibió una certificación IREC, tras el acuerdo por el cual abasteceremos con energía proveniente de fuentes 100% renovables al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima y su proyecto de ampliación.

En el 2021, además, hemos mantenido nuestro foco en fortalecer las relaciones con nuestros clientes actuales y potenciales, a través de distintos espacios que, a pesar de la distancia física de la pandemia, nos han permitido conectar y estar presentes.

A continuación, un resumen de las actividades más importantes del 2021:



Relaciones cercanas. Durante el 2021, los espacios de relacionamiento presencial continuaron limitados, lo cual, como se sabe, ha afectado la salud física y mental de muchas personas. Por lo tanto, dentro de nuestro plan de relacionamiento anual, decidimos reforzar los espacios de integración social para contribuir con el bienestar de nuestros clientes. Si bien estas actividades fueron virtuales, se generaron ambientes participativos, dinámicos y de cercanía entre los asistentes, logrando un porcentaje de satisfacción y recomendación de hasta el 100%.

Por otro lado, continuamos desarrollando espacios para compartir la opinión de reconocidos expositores sobre diferentes temas de interés nacional y del sector.



Acceso al conocimiento. Mantuvimos el compromiso de contribuir con el acceso a la información y compartir el conocimiento del mercado con nuestros clientes, reforzando nuestros cursos disponibles sobre el mercado eléctrico. Asimismo, generamos y participamos en distintos webinars y cursos del sector, colocando en agenda nuevas soluciones y tecnologías asociadas a la energía renovable.



Punto único de contacto. A cargo de nuestros especialistas para atender solicitudes referidas al contrato de suministro de electricidad.



Digitalización para el futuro. Los dos últimos años, nos han mostrado que debemos dar pasos acelerados para digitalizar nuestros procesos. Es por ello que, hemos trabajado para perfeccionar nuestras plataformas y volverlas más dinámicas e intuitivas, asimismo, hemos testeado los prototipos de un nuevo producto buscando cambiar de manera positiva, la experiencia de compra de nuestros clientes en el futuro. Se prevé lanzar estas plataformas en el primer trimestre del 2022.



Centro de Control. División especializada encargada de la gestión y/o coordinación de eventos relacionados a la producción y al suministro de electricidad en tiempo real. El personal se encuentra disponible las 24 horas del día y los 365 días del año.



Atención permanente. Nuestros canales de atención han mantenido la calidad de servicio y la comunicación constante con nuestros clientes.



Satisfacción del cliente. durante el 2021, alcanzamos un 91.4% de satisfacción general con nuestros clientes encuestados. Este resultado nos llena de orgullo, pero al mismo tiempo nos reta a seguir aprendiendo y mejorando nuestros procesos a fin de alcanzar la excelencia de servicio.

NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL

Nuevos contratos

Durante el 2021, ENGIE Energía Perú suscribió 8 nuevos contratos por un total de 298,18 MW en hora punta y 368.63 MW en total producto de las siguientes adendas: i) 6 adendas que suman 59.70 MW por extensión de plazo e incremento de potencia, y ii) 61 adendas por renegociación de precios y otras modificaciones a los contratos vigentes por un total de 308.93 MW en hora punta.

Clientes libres. Para el mercado libre se suscribieron un total de 6 contratos que representan 238.18 MW y 49 adendas por un total de 363.63 MW. En cuanto a los contratos, los más resaltantes son el contrato con Anglo American Quellaveco S.A. para su Unidad Minera Quellaveco ubicada en la Región Moquegua y por una potencia contratada de 150 MW, además se incluye una opción de incremento de potencia contratada de 75 MW adicionales; y el contrato con Lima Airport Partners S.R.L., para sus operaciones actuales y ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, por una potencia contratada de 32.80 MW; ambos contratos respaldados totalmente con energía renovable. En cuanto adendas, las más resaltantes fueron con Sociedad Minera Cerro Verde por 170 MW y con empresas del Grupo Gloria por 127 MW, de potencia contratada en hora punta.

Empresas distribuidoras. Se suscribieron 2 contrato bilaterales, con SEAL y con el Grupo Distriluz, ambos para atender a su mercado Libre, por una potencia contratada total de 60 MW. Asimismo, suscribimos 16 adendas que contemplan diversas modificaciones a los contratos actuales y 1 adenda ampliando el plazo contractual por 5 MW de potencia contratada. Así mismo se suscribió 1 adenda a los contratos de respaldo con otro Generador ante eventos que afecten el normal suministro de gas natural.

Asimismo, y de acuerdo con las 34 adendas suscritas a fines del 2018 en el marco de la Única Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo No. 022-2018-EM y sus modificatorias, en setiembre del 2021 se ejercieron los Derechos de Opción por los cuales se hizo efectiva la ampliación del plazo de los contratos de suministro resultantes de Licitaciones de Largo Plazo al amparo de la Ley No. 28832 suscritos con las empresas: i) Luz del Sur S.A., ocho (8) adendas con vigencia hasta diciembre del 2030; ii) ENEL Distribución Perú S.A.A., ocho (8) adendas con vigencia hasta diciembre del 2030; iii) Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A., seis (6) adendas con vigencia hasta diciembre del 2028; y, iv) empresas del Grupo Distriluz, doce (12) adendas con vigencia hasta diciembre del 2032; todas ellas por una potencia contratada total de 180.65 MW.

La cartera de clientes libres y empresas distribuidoras suman una potencia contratada -en hora punta- de

2,031.81 MW

Clientes Actuales

ENGIE Energía Perú cuenta con una cartera de clientes a nivel nacional. Hasta diciembre del 2021, la cartera de clientes libres y empresas distribuidoras suman una potencia contratada -en hora punta- de 2,031.81 MW. De dicha cifra, 1,053.39 MW corresponden a clientes libres y 971.42 MW a empresas distribuidoras.

Adicionalmente, se suscribió 1 contrato de venta de energía a empresas de generación por un total de 7 MW.

La potencia contratada en horas fuera de punta fue de 2,067.44 MW en total.

Clientes libres

1,053.39 MW

Empresas distribuidoras

971.42 MW

CONTRATOS DESTACADOS

CLIENTE	POTENCIA CONTRATADA	PLAZO
ANGLO AMERICAN QUELLAVECO S.A.	150.00 MW*	8 AÑOS
LIMA AIRPORT PARTNERS S.R.L.	32.80 MW	10 AÑOS

*El contrato prevé una opción de incremento de potencia contratada de 75 MW adicionales

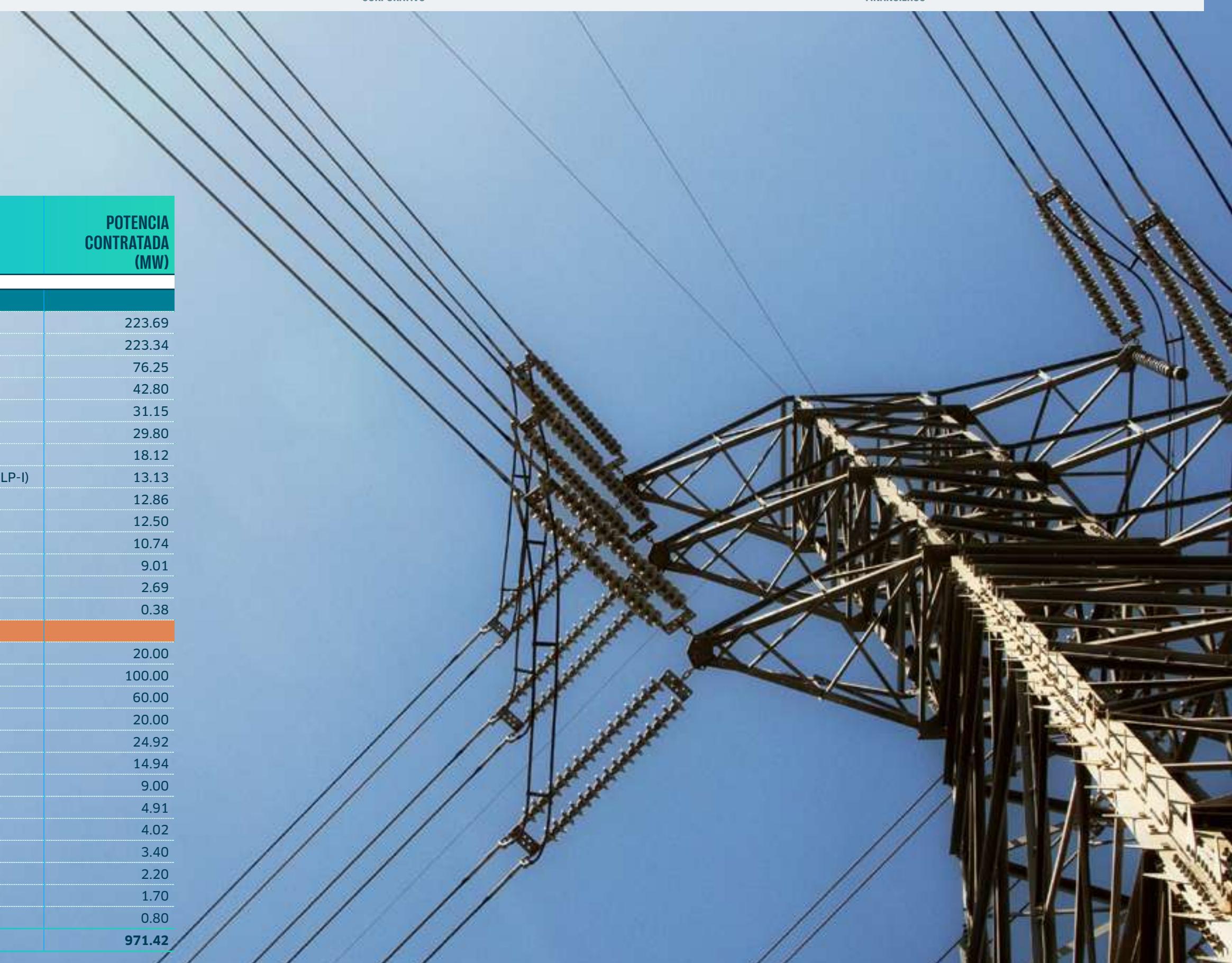
CLIENTES LIBRES A DICIEMBRE DEL 2021

CLIENTE	POTENCIA CONTRATADA EN HORA PUNTA (MW)	POTENCIA CONTRATADA FUERA DE HORA PUNTA (MW)
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.	178.00	178.00
Compañía Minera Antamina S.A.	170.00	170.00
Marcobre S.A.C.	84.00	84.00
Yura S.A.	60.00	66.00
Petroperú S.A.	57.63	57.63
Anglo American Quellaveco S.A.	50.00	50.00
Volcán Compañía Minera S.A.A	49.00	49.00
Corporación Eléctrica Del Ecuador Celec Ep	40.00	40.00
Gloria S.A	29.00	29.00
Tecnológica de Alimentos S.A.	27.68	27.68
Minsur S.A	26.50	26.50
Trupal S.A.	25.00	25.00
Administradora Jockey Plaza Shopping Center S.A.	17.00	17.00
Compañía Minera Chungar S.A.C	15.40	15.40
Empresa Administradora Cerro S.A.C	15.00	15.00
Alicorp S.A.A.	12.50	12.50
Intradevco Industrial S.A.	12.48	12.48
Austral Group S.A.A.	10.00	10.00
Esmeralda Corp S.A.C.	10.00	10.00
San Fernando S.A.	7.17	7.17
Casa Grande S.A.A.	6.00	6.00
Tecnofil S.A.	6.00	6.00
Oxidos De Pasco S.A.C	5.40	5.40
Minera Bateas S.A.C	5.20	5.20
Inversiones Nacionales De Turismo S.A.	5.13	5.13
Cartavio S.A.A	5.00	5.00
Otros clientes menores a 5 MW	124.29	153.77
Total	1,053.39	1,088.87

NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS A DICIEMBRE DEL 2021

CLIENTE	POTENCIA CONTRATADA (MW)
CONTRATOS DE LICITACIONES DE LARGO PLAZO	
Enel Distribución Perú S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02 y ED-03)	223.69
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02 y ED-03)	223.34
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones LDS-01-2011-LP y LDS-01-2011-LP-I)	76.25
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (Licitaciones ED-01, ED-02 y ED-03)	42.80
Electronoroeste S.A. (Licitaciones ED-01 y ED-02)	31.15
Electro Sur Este S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02 y ED-03)	29.80
Hidrandina S.A. (Licitaciones HDNA)	18.12
Enel Distribución Perú S.A.A. (Licitaciones LDS-01-2011-LP y LDS-01-2011-LP-I)	13.13
Electronorte S.A. (Licitaciones HDNA)	12.86
Electrosur S.A. (Licitaciones ED-02 y ED-03)	12.50
Electrocentro S.A. (Licitaciones HDNA)	10.74
Electronoroeste S.A. (Licitaciones HDNA)	9.01
Electropuno S.A.A. (Licitaciones ED-03)	2.69
Consorcio Eléctrico de Villacuri S.A.C. (Licitaciones HDNA)	0.38
CONTRATOS BILATERALES	
Electro Ucayali S.A. (Bilateral 2012)	20.00
Enel Distribución Perú S.A.A. (Bilateral 2018)	100.00
Grupo Distriluz (Bilateral 2018)	60.00
Grupo Distriluz (Bilateral 2017)	20.00
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (Bilateral 2019)	24.92
Electrosur S.A. (Bilateral 2017)	14.94
Consorcio Eléctrico de Villacuri S.A.C. (Bilateral 2018)	9.00
Consorcio Eléctrico de Villacuri S.A.C. (Bilateral 2020)	4.91
Electro Sur Este S.A.A. (Bilateral 2019)	4.02
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (Bilateral 2021)	3.40
Electro Sur Este S.A.A. (Bilateral 2019, respaldo cliente Anabi)	2.20
Electro Ucayali S.A. (Bilateral 2018)	1.70
Electronoroeste S.A. (Bilateral 2016)	0.80
Total	971.42



NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL**Ventas por potencia y energía**

Las ventas por potencia y energía a clientes libres se incrementaron en 11.30% con respecto al 2020. En el caso de las empresas distribuidoras, estas se incrementaron en 8.33% con respecto al 2020, principalmente por la reactivación económica del país, luego de la desaceleración sufrida el 2020 debido a la pandemia. Por otro lado, la venta de potencia y energía en el COES se incrementó en 260.89% con respecto al 2020, debido a la recuperación económica del país.

Las ventas por potencia y energía se incrementaron durante el 2020

Clientes libres

+11.30%

Empresas distribuidoras

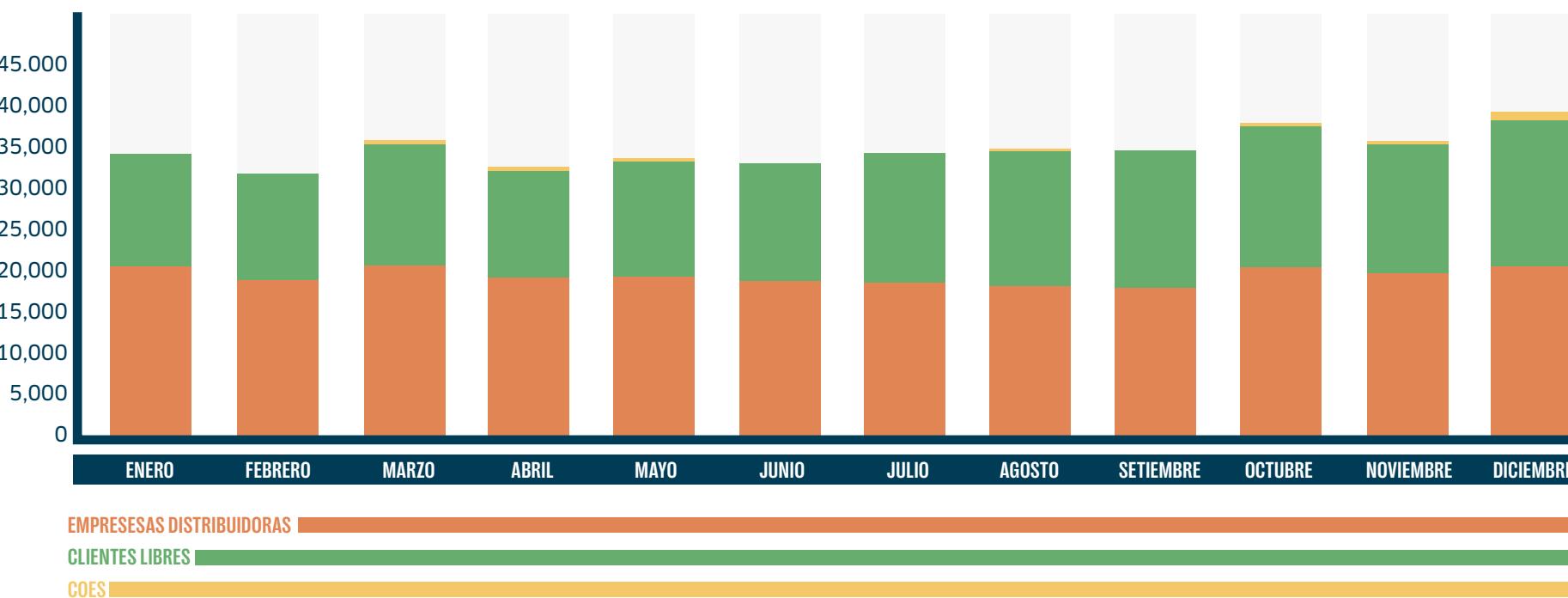
+8.33%

COES

+260.89%

VENTAS DE ENERGÍA, POTENCIA Y OTROS (MILES DE DÓLARES)

CLIENTE	2021	VARIACIÓN (%)	2020	VARIACIÓN (%)	2019	VARIACIÓN (%)
Clientes libres	179,476.70	11.30	161,260.75	-22.32	207,585.46	1.10
Empresas distribuidoras	243,403.65	8.33	224,694.14	1.85	220,604.27	5.64
COES	2,340.75	260.89	648.61	-88.21	5,499.11	726.61
TOTAL	425,221.09	9.99	386,603.50	-10.86	433,688.84	4.55

VENTA DE ENERGÍA POR MES (MILES DE DÓLARES), 2021**VARIABLES EXÓGENAS QUE AFECTAN EL NEGOCIO**

Los factores externos ajenos a la gestión que pueden afectar la producción de energía eléctrica de manera significativa son los siguientes: los fenómenos climatológicos, los precios internacionales de los combustibles, la capacidad en el sistema de transporte de gas natural y la congestión de las líneas de transmisión; y las epidemias y/o pandemias.

Durante el 2021 la demanda de energía se recuperó superando el consumo de energía previo a la pandemia (2019).

En abril del 2021, se presentó un evento que afectó el normal abastecimiento de gas natural, se realizó el mantenimiento al ducto de gas natural de la empresa Trasportadora de Gas del Perú (TgP), con una duración de tres (3) días.

Este mantenimiento fue realizado en días de baja demanda y no se requirió la operación de las C.T. Ilo21 y C.T. Ilo41, por lo tanto, los costos marginales durante el evento no sufrieron incrementos.

ESTRATEGIA

Nos enfocamos en
energías de bajo CO2
y renovables



Buscamos desarrollar mayor capacidad en energías renovables para el país, pero, al mismo tiempo, garantizar una transición energética con altos estándares de confiabilidad en la generación eléctrica; y ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de descarbonización.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

En el Grupo ENGIE y en ENGIE Energía Perú, tenemos el propósito de actuar para acelerar la transformación hacia una economía carbono neutral.

Nuestra estrategia en el Perú es desarrollar mayor capacidad en energías renovables, pero al mismo tiempo, garantizar una transición energética que mantenga los altos estándares de confiabilidad en la generación eléctrica; y ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de descarbonización. Para ello, estamos enfocados en tres actividades: energía renovable; energía térmica y redes de transmisión.

Energía renovable. En línea a nuestra estrategia de descarbonización estamos ampliando nuestro portafolio de energía renovable. Contamos con una central solar al sur del país y venimos construyendo lo que será el parque eólico más grande del Perú, contribuyendo así a hacer frente a los retos del cambio climático. Asimismo, contamos con dos centrales hidroeléctricas que nos permiten tener un balanceado portafolio de generación renovable.

Energía térmica. Operamos centrales de generación eléctrica que nos permiten satisfacer la demanda de nuestros clientes con la mayor eficiencia, confiabilidad de suministro y a precios competitivos.

Redes de transmisión. Contamos con distintas líneas de transmisión en 138, 220 y 550 kV que permiten inyectar la energía producida en nuestras centrales al sistema eléctrico interconectado nacional.

IMPACTO FINANCIERO

US\$ 2,250
millones de activos.

US\$ 193
millones de caja.

US\$ 1,145
patrimonio neto.

US\$ 532
millones de deuda financiera.

IMPACTO NATURAL

Huella hídrica:
177,628 m³
(sin uso para generación).

Huella de carbono:
2,103,848
toneladas de CO₂.

336
toneladas de residuos.

IMPACTO HUMANO E INTELECTUAL

502
trabajadores.

150
personas entrenadas para fomentar la innovación entre equipos.

+60
ideas innovadoras propuestas por trabajadores.

0
accidentes fatales.

IMPACTO SECTORIAL

8
centrales de generación.

2,496 MW
de capacidad instalada.

1,472 GWh
de producción de energía renovable.

1,109 MW
de energía renovable en desarrollo.

IMPACTO SOCIAL Y RELACIONAL

10
gremios o asociaciones sin fines de lucro.

150,000
beneficiarios en acciones sociales.

PARTNERS

Proveedores
2,057
total de proveedores: 85% nacionales y 15% extranjeros.

5%
de compras realizadas a proveedores locales, zonas de operación.

40%
de proveedores con evaluación ECOVADIS.

Clients
115
clientes.
48%
en el sector energía.
30%
en el sector minería.
17%
en el sector manufactura.
5%
en otros sectores.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



VALOR AGREGADO

Valor Clientes	Valor Accionistas	Valor Social			Valor Ambiental
 CLIENTES (Distribuidoras e industrias)	 INVERSIÓNISTAS 	 TRABAJADORES 	 CONTRATISTAS Y PROVEEDORES 	 COMUNIDADES 	 PLANETA

RESULTADOS 2021

667 MW de nuevos contratos y adendas	US\$ 225.7 millones de EBITDA generado	100% de trabajadores evaluados por desempeño	0 accidentes fatales	150,000 beneficiarios con acciones sociales	105,702 m³ de agua reciclada, destinada al riego de áreas verdes
		US\$ 140,344 en cursos de capacitación a trabajadores		USD 2.3 millones en inversión social	105 Ton de residuos no peligrosos reciclados y 20 Ton de residuos peligrosos reciclados y/o tratados debidamente

NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Actuamos para construir juntos un nuevo mundo de la energía, carbono neutral e inclusivo.

ENGIE Energía Perú es consciente de su función en la sociedad y actúa en interés de sus trabajadores, clientes, comunidades y accionistas, buscando también desarrollar relaciones armoniosas y durables con sus demás grupos de interés.

Es en este sentido que su estrategia general integra los criterios ambientales, sociales y de buena gobernanza corporativa, considerando que una gestión sostenible aporta gran valor a la empresa, favorece el cuidado ambiental,

la promoción de la equidad, y el desarrollo económico y social.

Si ENGIE Energía Perú se ubicó este año dentro de las 50 empresas con mejor reputación en el Perú y figura entre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo del país, es gracias a los años de esfuerzo y compromiso de todos sus trabajadores en contribuir positivamente a nuestra sociedad.

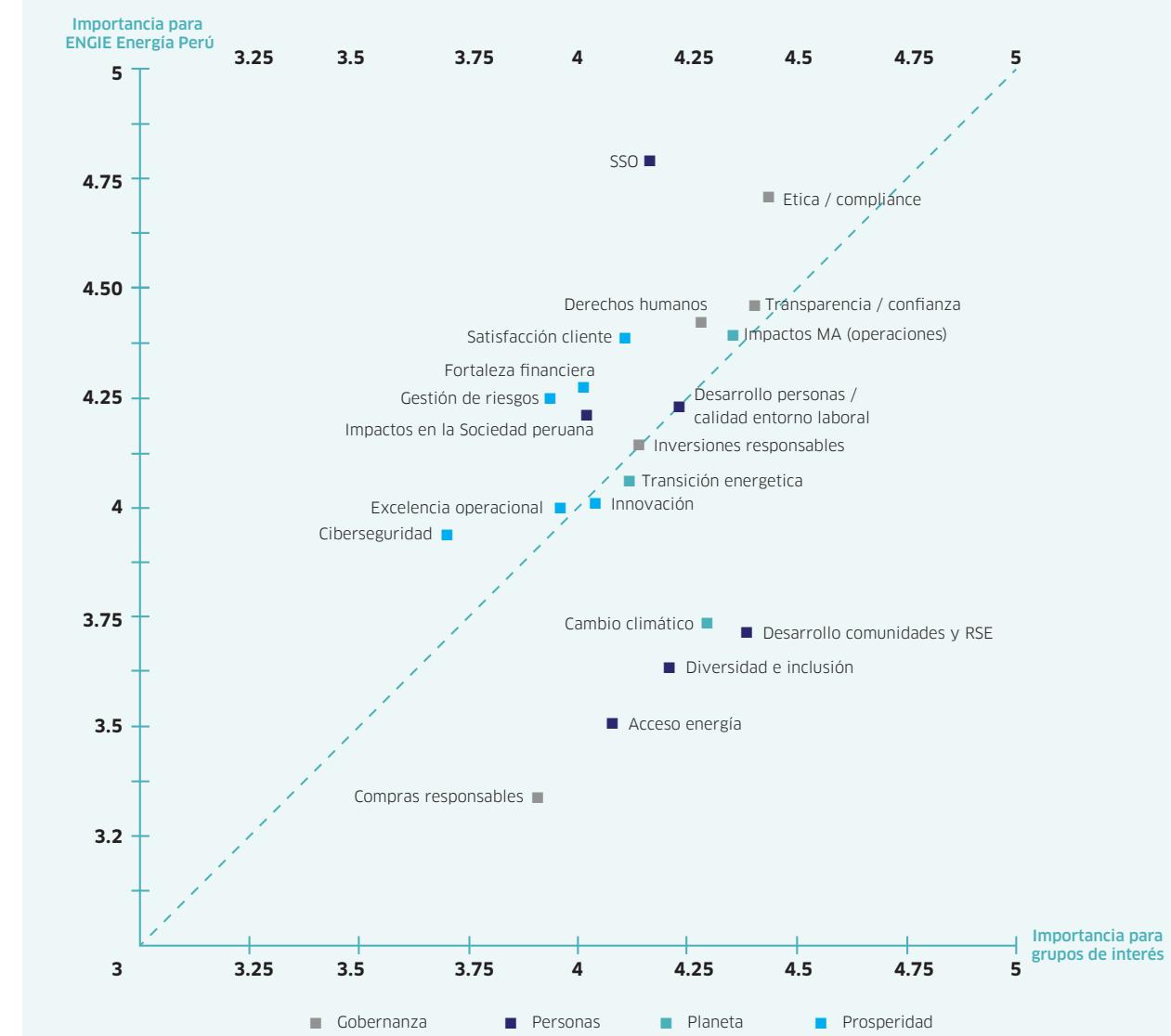
Nuestra visión de la sostenibilidad corporativa parte del propósito común de ENGIE en el mundo y se apoya en 3 pilares que soportan nuestras decisiones: seguridad y excelencia; ética y responsabilidad; y enfoque al cliente; y en 3 prioridades que generan valor para nuestros grupos de interés a nivel sociedad, medio ambiente y comunidades.



Nuestra ambición para un Perú sostenible:

Construir juntos un nuevo mundo de energía, carbono neutral e inclusivo

Matriz de Materialidad



NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Para evaluar nuestros avances en relación con esos temas de materialidad, hemos definido 13 objetivos y compromisos que buscamos cumplir hacia el año 2030.

Objetivos y compromisos		
Planeta	Emisiones	Reducir del 20% las emisiones generadas por nuestra forma de trabajar al 2030.
	Descarbonización de nuestras actividades	Priorizar proyectos 100% Renovables.
	Descarbonización clientes	100% de nuestras ofertas a clientes contribuyendo a descarbonización al 2030.
	Descarbonización proveedores	100% de nuestros proveedores críticos miden sus huellas carbono y/o hídrica al 2030.
	Transformación digital	Incrementar el componente digital en las propuestas comerciales.
Persona	Satisfacción Cliente	Superar anualmente 80% de satisfacción en la encuesta clientes.
	Seguridad	Mantener anualmente el índice de frecuencia <1 para personal propio y contratistas.
		Mantener anualmente el índice de prevención >0.75 para personal propio y contratistas.
	Género	Asegurar la participación de mujeres en cada proceso de selección.
	Desarrollo de las personas	Evaluación anual del 100% de personal.
Capacitación		Alcanzar anualmente el 95% de participación a la encuesta de clima.
		100% de los colaboradores a fuerte riesgo de exposición a fraude y corrupción capacitados anualmente.



NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD**El diálogo con nuestros grupos de interés**

ENGIE Energía Perú trabaja constantemente para reforzar la incorporación de factores ambientales, sociales, de sociedad y de gobernanza como parte integral de la forma de gestionar sus negocios. Ello, en el marco de los esfuerzos que venimos haciendo para liderar la transición hacia una economía neutra en carbono.

Nuestros grupos de interés se encuentran en el corazón de estos esfuerzos y el entendimiento de sus necesidades y expectativas nos ayudan a identificar como podemos generar valor a nivel de sociedad, social y ambiental mejorando año tras año.

Identificación de nuestros grupos de interés

Cada dos años, revisamos e identificamos a nuestros principales grupos de interés y los canales de comunicación que mantenemos con ellos. Los grupos de interés se dividen en 5 bloques:

- Internos (trabajadores, sindicatos, directores)
- Sociedad (comunidades, ONG/OI, gremios, medios de comunicación y líderes de opinión)
- Negocio (clientes, contratistas y proveedores, socios de negocios)
- Autoridad (local, nacional)
- Financieros (accionistas, analistas, tenedores de bonos, entidades financieras)

Grupos de interés y canales de comunicación

Grupo de interés	Grupos de interés internos			Grupos de interés de la Sociedad				Grupos de interés del negocio			Grupos de interés de la Autoridad		Grupos de interés Financieros																									
	Trabajadores	Sindicatos	Directores	Comunidades	ONG/OI	Gremios	Medios y líderes de opinión	Clients	Contratistas y proveedores	Socios de negocios	Local	Nacional	Accionistas	Analistas	Tenedores de bonos	Entidades financieras																						
Canales de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Plataformas internas: Intranet Sonrie / Horizonte, newsletter "Recurso humano te informa", emailings, Yammer, "Conversa con Maga" (espacio bienestar, Canal Engie (whatsapp) ➢ Encuesta ENGIE&Me ➢ Gestión del desempeño ➢ Programa de capacitación y liderazgo - Comunidad de Aprendizaje ➢ Campañas internas ➢ Jornada para líderes - Reuniones del Equipo de Gestión ➢ Reuniones de contacto directo ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Proceso de negociación colectiva ➢ Reuniones bimestrales ➢ Reporte integrado ➢ Reuniones trimestrales ➢ Reporte integrado ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Reuniones bimestrales ➢ Reporte integrado ➢ Reuniones trimestrales ➢ Reporte integrado ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Mesas de trabajo/ diálogo/ negociación ➢ Talleres participativos y audiencias públicas ➢ Reporte integrado ➢ Contacto directo con RIS / AASS ➢ Contacto directo con Coordinadores de AASS (Emailing / whatsapp / Llamadas / cartas) ➢ Buzón POR (Preocupaciones, Quejas y Reclamos) - Digital y Físico. ➢ Visita a centrales ➢ Eventos y campañas BTL ➢ Landing Page de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Reporte integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Contacto directo con RIS ➢ Reporte integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Reporte integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Portal Proveedor (en proceso de implementación, fecha estimada 2021) ➢ Eventos clientes / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sitio web institucional ➢ Eventos / webinars ➢ Medios / RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Encuestas anual, trimestral y transaccional ➢ Participación en Comités y mesas de trabajo ➢ Notas de prensa ➢ Contacto directo AM / KAM ➢ Eventos / Reunión anual cliente ➢ Publicaciones en RRSS ➢ Sitio web comercial ➢ Extranet clientes ➢ Reporte Integrado ➢ Sit

NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Contribución a los ODS

ENGIE Energía Perú se suma al esfuerzo propuesto por la Organización de las Naciones Unidas para transformar el mundo. Nuestro modelo de negocio contribuye e impacta de manera positiva en 11 de los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible.

La salud, la seguridad, el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y contratistas así que la calidad del entorno laboral y la equidad entre todos son prioridades de ENGIE ya que las personas son fundamentales para el éxito de la empresa.

Nuestros grupos de interés son los aliados y socios estratégicos de nuestra propuesta de valor compartido, por lo que buscamos trabajar conjuntamente con todos ellos para contribuir e impulsar el desarrollo socio-económico a nivel local y nacional.

El propósito de ENGIE es la transición a una economía carbono neutral, esencial para mitigar los efectos del cambio climático. Nuestro modelo de negocios sostenible contribuye plenamente a ello, brindando soluciones energéticas limpias a nuestros clientes y generando desarrollo y progreso sin poner en riesgo los recursos naturales gracias a nuestra gestión Ambiental.

ENGIE genera todas las condiciones necesarias para un crecimiento sostenible, favoreciendo la innovación para lograr sus compromisos de descarbonización, optimización de costos y mejora de la performance energética, en un marco de transparencia y ética que responde a los más altos estándares internacionales.

3 GOOD HEALTH
AND WELL BEING

5 GENDER EQUALITY



4 QUALITY EDUCATION

10 REDUCED
INEQUALITIES17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS6 CLEAN WATER
AND SANITATION7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY

13 CLIMATE ACTION

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

GESTIÓN DE RIESGOS

ENGIE Energía Perú está expuesta a diversas y cambiantes condiciones económicas, políticas, sociales y competitivas que podrían tener un impacto significativo en sus ingresos, imagen y cotización.

Para limitar su ocurrencia y mitigar sus posibles impactos, la compañía se adapta a la política global de gestión de riesgos del Grupo ENGIE.

Cada líder monitorea los riesgos en su área de actividad y propone el nivel global de exposición objetivo para un período de tiempo determinado.

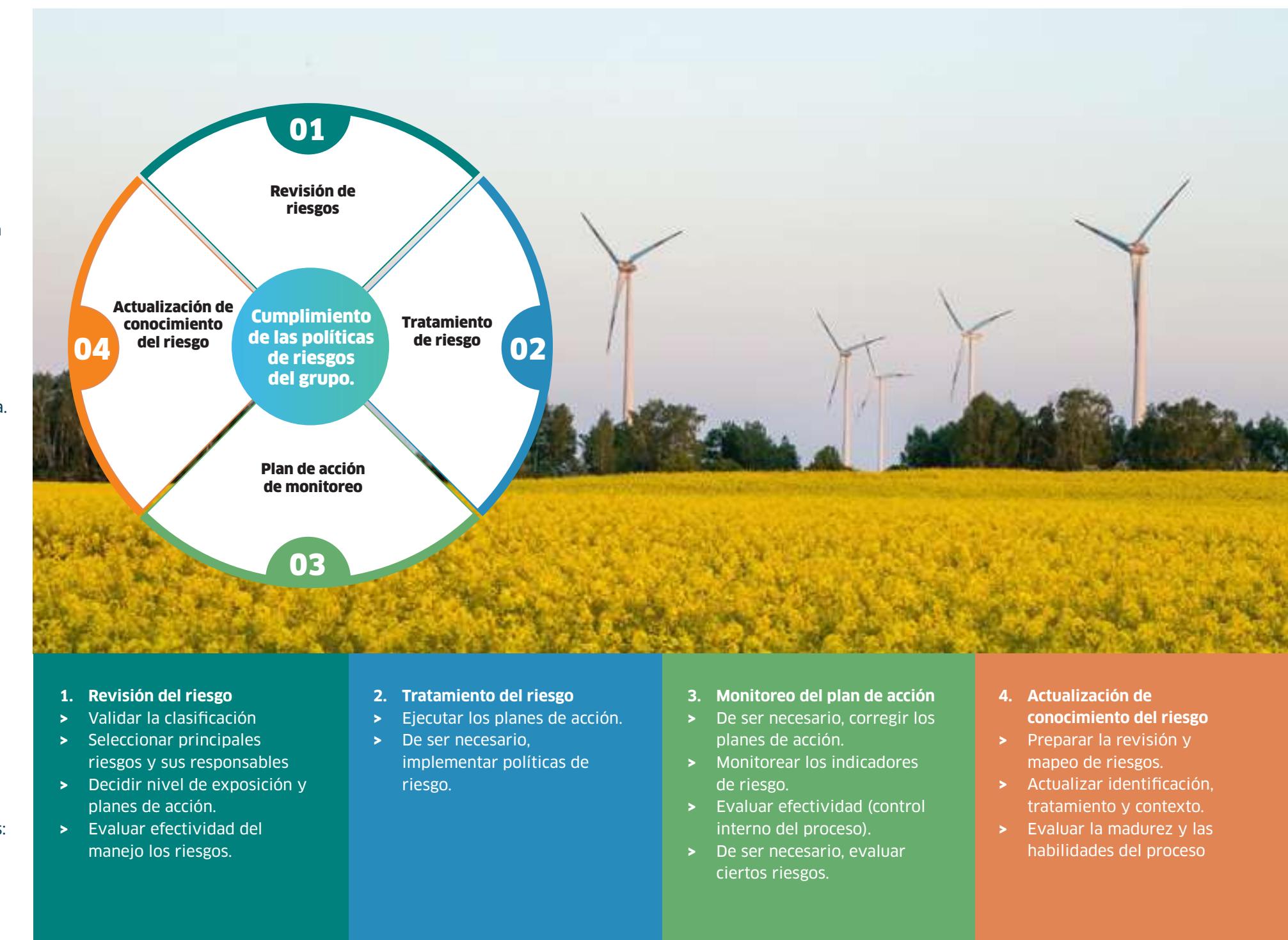
Por esta razón, se ha implementado un proceso de gestión de riesgos para que puedan proponer planes de acción y monitorear su implementación efectiva y eficiente.

ENGIE Energía Perú tiene una cultura de riesgo que promueve la evaluación constante de los mismos por parte de los equipos. Además, se realiza un proceso profundo de evaluación dos veces al año que consiste en una revisión de riesgos por cada gerente y vicepresidente de área.

De acuerdo con la organización interna, el vicepresidente de Finanzas actúa como el Risk Officer, siendo su división quien lidera la coordinación y actualización de la matriz de riesgos con información de todas las áreas de la empresa. La matriz de riesgo incluye nombre del riesgo, descripción, evolución, evaluación de escenario probable y extremo, impacto estimado, probabilidad y planes de acción para minimizar los impactos.

Los riesgos más importantes se presentan al Comité Ejecutivo, al Comité de Finanzas y Riesgos, al Comité Operacional y Social, al Comité Comercial, al Comité de Auditoría y al Directorio. La metodología de Gestión de Riesgos está asociada a cuatro etapas claramente identificadas:

LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS ESTÁ ASOCIADA A CUATRO ETAPAS CLARAMENTE IDENTIFICADAS:



GESTIÓN DE RIESGOS

Los riesgos que tienen una mayor exposición por tipos de riesgo son:



1 RIESGOS ESTRATÉGICOS



2 RIESGOS FINANCIEROS



3 RIESGOS OPERACIONALES



4 RIESGOS EMERGENTES



1 RIESGOS ESTRATÉGICOS

Relacionados con la actividad empresarial, no pueden reducirse ni transferirse de la misma forma que los riesgos operativos. Son gestionados innovando, adaptando modelos de negocio, recopilando inteligencia empresarial, desarrollando competencias. Aquí se agrupan las siguientes categorías: entorno empresarial; entorno regulatorio; marketing y reputación; información y decisión estratégica; organización y gobernanza.

La compañía ha identificado en este grupo los siguientes riesgos:

Riesgos contractuales.
Renegociación de contratos de suministro de electricidad o terminación anticipada de los mismos.

Mitigación: Hacer seguimiento y dar soporte a los clientes para conocer y atender sus necesidades de suministro de electricidad

Riesgo regulatorio del mercado energético.
Riesgo de aumento de costos o disminución de ingresos debido a nuevos requisitos o restricciones regulatorias.

Mitigación: Participación en mesas abiertas gobierno-industria para analizar nuevas regulaciones y entregar nuestro análisis para generar un debate abierto y transparente.

Riesgo regulatorio de precio de gas natural. Riesgo materializado, se aprobó el procedimiento de costos variables de gas natural, mediante la Resolución OSINERGMIN 092-2021-OS/CD

04/05/21, el cual establece considerar el precio de suministro, transporte y distribución para la determinación de los costos variables de las unidades que utilizan gas natural.

Riesgo de precios bajos.
En un contexto de sobreoferta debido a un menor crecimiento de la demanda, la capacidad eficiente disponible podría ser contratada a precios más bajos.

Mitigación: Identificación y acercamiento a potenciales nuevos clientes.

Precios de PPA previstos más bajos debido a la indexación.
Disminución de indexadores como Tipo de cambio, WTI, PPI y CPI debido a eventos externos.

Mitigación: Monitorear eventos externos para conocer y reportar el impacto en los indexadores.

GESTIÓN DE RIESGOS



2 RIESGOS FINANCIEROS



3 RIESGOS OPERACIONALES



4 RIESGOS EMERGENTES

Riesgos vinculados a las actividades financieras de la compañía. En este grupo están: precios y tarifas; liquidez y riesgo de contrapartes.

Se identificó el siguiente riesgo financiero:

Impacto de tipo de cambio.

Fluctuaciones en el flujo de ingresos por variaciones del tipo.

Mitigación: Tomar instrumentos financieros de cobertura para asegurar un flujo de caja estable.

Riesgos vinculados a la implementación de procesos internos, a peligros que afectan la ejecución, el clima social y grupos de interés involucrados. En este grupo se encuentra: operaciones; recursos humanos; manejo y procesamientos de datos; riesgos naturales; gobierno corporativo y ética, gestión de contratos y cadena de suministro, salud y seguridad ocupacional; y medioambiente.

Algunos de estos riesgos operacionales son:

Riesgo Climático.

Compras más caras en el mercado spot debido a precios de energía elevados ocasionados por una menor disponibilidad del recurso hídrico.

Mitigación: Seguimiento de hidrología y mantenimientos del SEIN.

Riesgo de indisponibilidad de gas natural. Compras más caras en el mercado spot debido a precios de energía elevados ocasionados por la indisponibilidad de gas natural (suministro, transporte o distribución).

Mitigación: Compras de energía eficiente de respaldo.

Riesgo de desastres naturales.

Este riesgo incluye cualquier evento de la naturaleza que fuerce la indisponibilidad de una planta de generación de energía eléctrica.

Mitigación: Seguimiento de póliza de seguro.

Riesgo de rotura de maquinaria. Este riesgo incluye cualquier evento por falla de equipos o sistemas que fuerce la indisponibilidad de una planta de generación de energía eléctrica.

Mitigación: Seguimiento de póliza de seguro y cumplimiento del plan de mantenimiento de las unidades de generación.

Riesgo de atraso de implementación de proyectos.

Sucesos durante el desarrollo del proyecto que pueden terminar en demoras en el cronograma de trabajo, costos de instalación adicionales o ineficiencias durante el proyecto.

Mitigación: Adecuado monitoreo de riesgos en contratos.

Riesgo de fraude y corrupción. Son los riesgos derivados de la realización de algún acto opuesto a nuestras políticas éticas o la legislación local en materia de corrupción.

Mitigación: Cumplimiento de nuestras políticas éticas y cumplimiento de nuestro Modelo de Prevención del Delito.

Son los riesgos derivados de una nueva tendencia de mercado en áreas recientemente identificadas de riesgo potencial en el mediano y largo plazo; es decir, dentro de un horizonte de tiempo de tres a cinco años. A menudo se caracterizan por ser amenazas distantes que pueden causar daños en el futuro. Se busca identificar estos nuevos escenarios de forma temprana y prepararse para ellos de manera óptima.

Algunos de estos riesgos emergentes son:

Cambios en los patrones de consumo de electricidad.

El sector energético está cambiando y nuestros clientes exigen productos energéticamente eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Existen, también, clientes que producen parte de la energía que necesitan y la restante la consumen del SEIN (generación descentralizada). El impacto es la disminución de los ingresos por generación centralizada de energía por menor demanda de los clientes. Asimismo, existiría una posible sobreoferta, lo cual podría provocar una bajada de los precios en el mercado.

Mitigación: La compañía continuamente estudia y desarrolla nuevos proyectos de energías renovables para mejorar su cartera de generación. Asimismo, adapta su oferta de negocio de eficiencia energética para los clientes, promoviendo la eficiencia de sus operaciones.

Desarrollo de nuevas tecnologías. El almacenamiento de energía mediante baterías se está convirtiendo en una ayuda fundamental para las centrales fotovoltaicas y eólicas. El impacto es la disminución de los ingresos por menor demanda de los clientes que producen parte de su energía con centrales fotovoltaicas ya que podrían almacenar la energía que no consuman. Por otro lado, las centrales térmicas que utilizan gas podrían ser desplazadas por las baterías al aprovechar el 100% de las centrales de energías renovables.

Mitigación: La compañía se está enfocando en energías renovables y evaluar proyectos de almacenamiento de energía.

INNOVACIÓN

Para ENGIE Energía Perú, la innovación es esencial para crear, mejorar y compartir iniciativas que generen valor a nuestros clientes, nuestra eficiencia y la seguridad de nuestros trabajadores. Es un pilar transversal a todas las actividades de la empresa y promovemos una cultura de innovación que rete y cuestione constantemente la forma como hacemos las cosas. Centramos la innovación en dos prioridades: buscar ser más eficientes mediante el uso de la tecnología y potenciar las iniciativas que aceleren la transición energética hacia una economía carbono neutral.

Para lograr resultados alineados a nuestra estrategia, las iniciativas de innovación nacen a través de cuatro pilares: cultura de innovación; intra-emprendimiento; innovación abierta; y ecosistemas de innovación.

Recibimos
22 IDEAS
Se aprobaron
**11 IDEAS PARA
SER PILOTOS**
Premio interno InnoVAMOS
**3 IDEAS
PREMIADAS**

“

En el 2021, realizamos el primer programa de innovación continua, de búsqueda de ideas innovadoras alineados a los objetivos de cada división en la compañía. Hemos recibido 22 ideas de las cuales 11 fueron aprobadas para ser pilotos. Además 3 ideas fueron premiadas como las más innovadoras del año con el premio interno InnoVAMOS.

”



En el 2021, realizamos el primer programa de innovación continua, de búsqueda de ideas innovadoras alineados a los objetivos de cada división en la compañía. Hemos recibido 22 ideas de las cuales 11 fueron aprobadas para ser pilotos. Además 3 ideas fueron premiadas como las más innovadoras del año con el premio interno InnoVAMOS.

Algunos de los programas realizados durante el año fueron:

InnoVAMOS: En el 2021, realizamos el primer programa de innovación continua, de búsqueda de ideas innovadoras alineados a los objetivos de cada división en la compañía. Hemos recibido 22 ideas de las cuales 11 fueron aprobadas para ser pilotos. Además 3 ideas fueron premiadas como las más innovadoras del año con el premio interno InnoVAMOS.

Embajadores de la innovación: Durante el 2021 tuvimos 9 embajadores internos que además de promover la cultura de innovación en sus equipos y divisiones, se encargaron de diseñar el evento “ENGIE Innovation Week 2021”.

Entrenamiento y cultura: Ejecutamos

entrenamientos en las nuevas herramientas de

Cultura de innovación

A lo largo del 2021 hemos trabajado en potenciar la cultura de innovación a través de 3 mecanismos: entrenamiento, reconocimiento y comunicación constante. El entrenamiento en las últimas herramientas de innovación para encontrar problemas, mejoras y desafíos en nuestras actividades; reconocimiento a través de dar a conocer aquellas ideas más innovadoras que postulan los mismos trabajadores; y comunicación constante para dar a conocer nuestro proceso a través de canales digitales y de una plataforma donde se centralice toda la información que cualquier trabajador pueda utilizar para potenciar con innovación sus actividades.

innovación, resolución de problemas, “insights”, “Jobs to be done”, “design thinking”, “pitch”, entre otros. Además de permitir que las personas que participan de los pilotos de innovación adquieran conocimiento en el desarrollo de un nuevo prototipo y piloto.

Gobernanza: En 2021 establecimos un proceso de innovación en la empresa con lineamientos y buenas prácticas para su ejecución. Además, se definió los criterios para formar un equipo de innovación llamado “Squad”, lo cual ha permitido trabajar los pilotos bajo un marco de trabajo ágil e innovador.

Campamento InnoVAMOS: Cada año realizamos este evento que está centrado en potenciar la cultura interna, dar a conocer nuestros proyectos y los de nuestros clientes. Este 2021, hemos integrado los nuevos pilares de la cultura “ENGIE Ways of working” con el proceso de innovación. El evento se realizó en formato virtual. Durante 3 días tuvimos conversatorios sobre la estrategia de descarbonización de ENGIE y cómo ayudar a nuestros clientes en este proceso, además de entrenar a más de 150 personas en herramientas de innovación y agilidad.

Trofeos a la innovación: Cada año participamos de los premios “Innovation Trophies” que organiza y promueve el Grupo ENGIE en todos los países donde tiene presencia. El 2021 fueron seleccionados 2 proyectos como finalistas de la región ENGIE SouthAm: i) El laboratorio de innovación con clientes y ii) La digitalización del proceso de permiso de trabajo en operaciones.

INNOVACIÓN

Intra-emprendimiento

Promovemos una cultura de innovación donde el trabajador puede proponer y participar de la ejecución de su idea. Para ello usamos los mecanismos “top down” y “bottom up”. El primer mecanismo lo usamos para definir qué proyectos son estratégicos para la empresa y vienen desde la alta dirección; mientras que el segundo mecanismo lo utilizamos en el programa InnoVAMOS para recolectar ideas de mejoras de las personas. En cualquier momento del año, nuestros trabajadores pueden ingresar su idea en el “tanque de ideas” y recibirá una respuesta cuando su idea sea analizada y validada

Los pilotos de innovación que surgieron bajo estos dos mecanismos fueron:

- **PrediPeak.** El piloto busca determinar la hora de máxima demanda del SEIN con error de minutos de precisión. Esta solución utiliza algoritmos de “machine learning” y analítica de datos. Nuestro cliente al centro de esta solución se beneficiaría de poder reducir los costos de peajes de energía por consumos en hora punta y de mejorar su productividad.
- **Consignas Digitales.** El piloto propone digitalizar el proceso manual de consignación de los equipos en las centrales termoeléctricas, a través de candados digitales con lógica que permitan evitar errores humanos y reducir los tiempos del equipo de operaciones cuando se realizan grandes trabajos de mantenimiento.
- **Low Cost Telemetry.** El piloto desarrolla una tecnología de bajo costo utilizando los actuales medidores de energía de los clientes. Bajo un canal de comunicación, la solución podríamos extraer la información de los medidores para entregar la data a los clientes a través de la Extranet ENGIE y también para automatizar el cálculo de facturación de los clientes medianos y pequeños.

Promovemos una cultura de innovación donde el trabajador puede proponer y participar de la ejecución de su idea. Para ello usamos los mecanismos “top down” y “bottom up”. El primer mecanismo lo usamos para definir qué proyectos son estratégicos para la empresa y vienen desde la alta dirección; mientras que el segundo mecanismo lo utilizamos en el programa InnoVAMOS para recolectar ideas de mejoras de las personas. En cualquier momento del año, nuestros trabajadores pueden ingresar su idea en el “tanque de ideas” y recibirá una respuesta cuando su idea sea analizada y validada

Innovación abierta

Laboratorio y pruebas con clientes. En 2021 realizamos el laboratorio de validación de prototipos del proyecto Subasta PPA. Con la participación de 7 clientes, recibimos retroalimentación y mejoras para nuestra plataforma. Los resultados fueron positivos para el proyecto y pone al cliente en el centro de cada solución innovadora.

Desafíos de innovación abierta. Participamos de 2 procesos de innovación abierta con nuestro ecosistema de innovación. El primero fue a través del programa Minergy Connect de la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMPE), donde participamos con el reto de Consignas Digitales y recibimos propuestas de soluciones de startups de UK. El segundo proceso de innovación abierta fue en conjunto con clientes mineros en el “HUB de Innovación Minero”, donde participamos con un reto de Seguridad y Salud Ocupacional para la prevención y mitigación de accidentes en los vehículos de la compañía, a través del control de somnolencia y fatiga. En ambos procesos, recibimos propuestas innovadoras del ecosistema y fueron evaluadas por los equipos internos.

Ecosistema de innovación

En ENGIE Energía Perú apostamos por la colaboración y el pensamiento en ecosistema para resolver los retos de la transición energética. Por ello, participamos activamente de nuestras alianzas con el ecosistema innovador del país, mediante mesas y trabajos en equipos multidisciplinarios donde promovemos las iniciativas que estén alineadas con nuestra estrategia corporativa.

HUB de Innovación Minero del Perú: Actor importante en el ecosistema de innovación del sector minero en el país, donde ENGIE Energía Perú participa activamente como socio proveedor estratégico del sector y este año hemos fundado la primera mesa de descarbonización del sector minero, en donde recolectamos los principales desafíos del sector minero en su ruta hacia la descarbonización. Además, hemos potenciado la mesa con ponencias sobre energías renovables, hidrógeno verde, eficiencia energética con digitalización y medición de la huella de carbono. La segunda mesa activa dentro de esta alianza es la de comunicaciones, donde el trabajo del 2021 fue el “Cinnc-T” donde se premia a la idea más innovadora y la lección aprendida o fallida.

SHIFT: Actor importante en el ecosistema innovador, con más de 12 empresas peruanas socias de diferentes sectores. Hemos participado activamente de la Mesa de Cultura, Talento y Nuevas Tecnologías, donde colaboramos con iniciativas y mejores prácticas para escalar la agilidad en la compañía e iniciativas para promover una cultura de innovación. Por otro lado, hemos conocido la tecnología “blockchain” aplicada al sector energético, como son las plataformas para conocer y garantizar el origen de la energía renovable, contratos inteligentes, entre otros.

Resultados obtenidos

El 2021 logramos potenciar con innovación, digitalización y tecnología varias iniciativas alineadas a nuestros focos estratégicos, entre las que destacan:

- Digitalización de procesos internos. En recursos humanos hemos disminuido el uso de papel a través de la plataforma “mi ficha digital”. En una primera etapa, se ha digitalizado el proceso de solicitud y reporte de vacaciones de todo el personal de la compañía.
- Asimismo, constantemente se vienen implementando mejoras en el aplicativo “ENGIE Previene” que permite fortalecer la gestión y cultura en Salud y Seguridad Ocupacional a través del registro de incidentes, el reporte de reuniones de seguridad, caminatas para trabajos e instalación de equipos, momentos seguros y la implementación de buenas prácticas. También, se ha digitalizado la gestión de contratistas en operaciones mediante el uso de una plataforma digital para la gestión de documentación y permisos de trabajo.
- Digitalización del acceso a plantas. Para reducir las actividades manuales de control de ingreso a las centrales, se ha implementado el uso de la tecnología de reconocimiento facial biométrico y control de temperatura con cámaras térmicas.

INNOVACIÓN

Innovación en números - 2021

+60
IDEAS

propuestas por nuestros
trabajadores.

5
PROTOTIPOS

de innovación por equipos
multidisciplinarios internos.

4
PILOTOS

de innovación en curso.

2
PROGRAMAS

de levantamiento de ideas del
proceso de innovación.

150
PERSONAS

entrenadas en herramientas
de detección de problemas y
de técnicas para fomentar la
innovación en los equipos.

9
EMBAJADORES

de la innovación que promueven
la cultura aceleran ideas y
participan de proyectos de
innovación.

2
DESAFÍOS

por innovación abierta.

2
ALIANZAS

estratégicas con el ecosistema de
innovación peruano.

3
MESAS

de innovación en colaboración
con el ecosistema:
Descarbonización, Cultura,
Talento y Tecnología.

3
SESIONES

anuales del Comité de Innovación
y Transformación Digital donde
se aprobaron proyectos e
iniciativas de innovación.

Uso de nuevas tecnologías en
nuestras soluciones: Inteligencia
Artificial, "Machine Learning",
"chatbots", "RPA", Analítica
de datos, Aplicaciones sin
programación, Reconocimiento
facial, Drones.

Laboratorio con clientes para
pruebas UX de plataformas
digitales.

Primeras inversiones en
proyectos de innovación con
presupuesto independiente.

INICIATIVAS Y PROYECTOS INNOVADORES TRANSVERSALES ENGIE ENERGÍA PERÚ:

Contrato de venta de energía verde para proyecto minero Quellaveco; contratos de venta energía ágil; auspicio CityBike para bicicletas de uso público en Miraflores, remodelación de Edificio Corporativo de ENGIE en San Isidro; programa de desarrollo productivo Agroemprendimientos; y nuevo audio canal de noticias y comunicados internos ENGIE por WhatsApp.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El área de Soluciones Digitales es la responsable de la gestión de los equipos tecnológicos, así como el software de la empresa. Nuestros principales sistemas de gestión empresarial son el ERP SAP y nuestro CRM Salesforce, los cuales nos permiten soportar la operación diaria de la empresa, así como obtener información fidedigna para nuestros grupos de interés.

Un hito importante en el 2021 fue la migración de SAP-R3 a SAP-S/4-HANA, una plataforma tecnológicamente más robusta y preparada para la transformación digital. Este esfuerzo es parte de una estrategia que busca consolidar y estandarizar los ERPs, Sistema de planificación de recursos empresariales, del grupo ENGIE a nivel global.

Ciberseguridad

En ENGIE Energía Perú gestionamos la seguridad de la información, y la protección de nuestros sistemas y plataformas tecnológicas para brindar soporte a las operaciones y a nuestros clientes y proveedores. Además, evaluamos constantemente los niveles de seguridad bajo el análisis de vulnerabilidades, lo cual implica la implementación de un software de protección en los equipos y una red de datos siguiendo siempre la mejora continua y bajo el modelo de protección en capas.

Desde la sede central de ENGIE en París contamos con el Global Security Operation Center (GSOC). Este modelo nos otorga mayor visibilidad del comportamiento de la infraestructura tecnológica, la capacidad de detección temprana y la respuesta o acción inmediata a eventos que puedan poner

en peligro la información y la disponibilidad de la operación de la empresa. Asimismo, ENGIE y sus subsidiarias, se manejan bajo criterios marco de Ciberseguridad en los ambientes tradicionales, por lo que a cada uno le corresponde políticas y procedimientos que brindan los lineamientos a implementar.

Entonces, todo nuestro sistema asegura la protección de los datos personales de nuestros accionistas, clientes, proveedores y empleados, cumpliendo con la legislación vigente del País y del grupo (GDPR), lo cual viene acompañado de crear una cultura de la ciberseguridad transversalmente y en todos los niveles de la Organización.

Capacitación en Ciberseguridad

Durante el 2021, lanzamos una campaña de concientización a nivel global buscando que todos los trabajadores estén preparados y conozcan las múltiples amenazas a las que se enfrentan en el mundo digital. En esta alcanzamos una participación en los cursos del 94.45% y con 71.72% de empleados lograron ser certificados en temas de ciberseguridad.

Digital & Data

El equipo de Digital & Data se encarga de la gestión de los proyectos de desarrollo e implementación de soluciones y tecnologías para automatizar nuestros procesos, así como de impulsar el uso de los datos como parte fundamental para la toma de decisiones en la empresa. Dentro de los proyectos más importantes que se implementaron el 2021 tenemos:

INCIDENTES CIBERSEGURIDAD	2019	2020	2021
Low	0	1	1
Medium	0	0	1
High	0	0	0
Critica	0	0	0
OTROS INDICADORES			
	2019	2020	2021
Seguridad del Directorio Activo (# actividades pendientes)	0	0	0
Navegación de usuarios filtrada (Zscaler)	90%	98%	100%
Equipos con Antivirus	100%	100%	100%
Servidores actualizados	100%	100%	100%

DATA LAKE Comercial

Hemos mejorado el proceso comercial centralizando y haciendo disponible de forma segura y estandarizada la información clave para el análisis y toma de decisiones relacionadas con el mercado. Mediante esta plataforma, basada en AWS (Amazon Web Services) nuestro equipo comercial analiza de forma eficiente la información del COES como las transferencias de energía, la potencia generada y la valorización de transferencia de potencia.

SIGAS

Hemos automatizado los procesos relacionados con nuestra gestión social creando una plataforma que los integra para que se desplieguen en nuestras zonas de influencia, desde el levantamiento o actualización de la línea base en nuestras zonas de influencia, el registro y gestión de comunicación con nuestros grupos de interés, la evaluación de riesgos y la gestión de los programas de inversión social que se ejecutan por EEP. Contempla el tratamiento de preguntas, quejas y reclamos de partes interesadas.

Operación de TI

El equipo de Operación de TI está activo 24x7 brindando soporte a todas nuestras plantas y áreas administrativas, manteniendo altos estándares de servicio para la atención y gestión de nuestra

infraestructura tecnológica. Para todo esto, contamos con el soporte de la empresa SONDA, especialista en servicios de mesa de ayuda, como socio para la primera línea de atención.

En línea con esto, presentamos algunos temas a resaltar del 2021:

- Como parte de nuestro proceso de mejora continua, hemos logrado reducir el abandono de llamadas (usuario cuelga antes que la mesa de ayuda pueda atender) de 5.93% a 1.51%.
- También el 2021, logramos mantener nuestra tasa de satisfacción del servicio sobre el 96% medido a través de nuestra encuesta de servicio inmediata.
- Hemos llevado a cabo la renovación de nuestro contrato con LUMEN (proveedor de servicio de telecomunicaciones) que abarca los enlaces con todas las sedes de ENGIE Energía Perú a nivel nacional.

Reducción en el uso de recursos

En línea con nuestro propósito de ser carbono neutro e ir reduciendo progresivamente las emisiones que generamos en nuestros procesos administrativos, en ENGIE Energía Perú estamos impulsando la digitalización de la documentación minimizando, lo más posible, el uso de papel e impresiones en todas nuestras sedes.

CONSUMO EN UNIDADES	2019	2020	2021
Copias	101,510	11,565	22,130
Impresiones	693,283	77,159	153,378

GOBIERNO CORPORATIVO

**Respondemos con
transparencia y ética**



Nuestra política en materia de ética es actuar, en todas partes y en todas las circunstancias, de acuerdo con nuestros principios éticos fundamentales. El cumplimiento de este compromiso, así como el principio de “tolerancia cero” frente al fraude y la corrupción, es objeto de un seguimiento estricto por parte del Oficial de Ética y del Comité Ejecutivo de ENGIE Energía Perú, así como del Directorio.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Valores corporativos

Trabajamos bajo sólidos principios establecidos en nuestra Carta Ética y Guía Práctica de Ética, los mismos que nos exigen un nivel de tolerancia cero frente a cualquier comportamiento que atente contra la ética. Así:

- Actuamos de conformidad a las disposiciones legales y normativas.
- Demostramos siempre lealtad.
- Respetamos nuestro entorno.
- Nos comportamos con honestidad y promovemos una cultura de integridad.

Para garantizar un desempeño coherente a la visión de la compañía y frente a nuestros diferentes grupos de interés, contamos con un sólido sistema de cumplimiento de normas de ética corporativa, que incluyen los temas de anticorrupción, prevención de conflicto de intereses, respecto de los derechos humanos, entre otros.

Asimismo, contamos con un Oficial de Ética encargado de velar por el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos internos referidos a la ética y cumplimiento. Además, contamos con un Comité de Ética que se encarga de investigar y analiza las denuncias en materia de ética.

Nuestra Carta Ética

La Carta Ética constituye, junto con la Guía Práctica de Ética, la base en la que se apoya el conjunto de las políticas internas y códigos de conducta adoptados por la compañía y, por consiguiente, por sus trabajadores. Ningún objetivo de desarrollo o rendimiento puede suponer la renuncia a estos principios.

Por ello, la ética preside la gestión de nuestras actividades diarias para construir la confianza de nuestras partes de interés y con las que nos relacionamos, como nuestros clientes, socios, proveedores y comunidades.

Ambos documentos son publicados en nuestra página web con la finalidad de hacer conocer nuestra posición frente a la ética.

Política de derechos humanos: compromisos

La política de "Derechos Humanos" es la base del enfoque de vigilancia de la compañía en el área de los Derechos Humanos, la cual formaliza los compromisos de ENGIE y prevé la identificación y gestión de riesgos de incumplimiento en esta área para todas nuestras actividades. En ENGIE Energía Perú respetamos los compromisos vinculados a los Derechos Humanos, y buscamos que éstos sean respetados de igual manera por nuestras contrapartes. El respeto a los Derechos Humanos de las poblaciones y comunidades campesinas que se encuentran en el entorno de nuestras sedes operativas es fundamental para una convivencia y vecindad pacífica y duradera.

Nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento de las leyes aplicables se condice con el buen gobierno corporativo y se estructura en nuestros principios éticos, logrando su concreción con los mecanismos de acompañamiento, capacitaciones y control. También incorporamos la obligación del cumplimiento de las políticas éticas y anticorrupción, así como el respeto a los Derechos Humanos en los contratos con nuestros proveedores a través de una cláusula ética, ambiental y social. El 100% de los contratos con los proveedores contó con la Cláusula Ética, Responsabilidad Ambiental y Social.

Cada año realizamos una evaluación del cumplimiento de nuestra política de Derechos Humanos en nuestras operaciones, analizando el impacto que éstas tienen en su entorno: personas y ambiente. Asimismo, durante el desarrollo de nuestros proyectos se aplica nuestra política evaluándose los proyectos desde una perspectiva de los Derechos Humanos.

Anticorrupción: Cumplimiento regulatorio

Nuestra política en materia de ética es actuar, en todas partes y en todas las circunstancias, de acuerdo con nuestros principios éticos fundamentales. El cumplimiento de este compromiso, así como el principio de "tolerancia cero" frente al fraude y la corrupción, es objeto de un seguimiento estricto por parte del Oficial de Ética y del Comité Ejecutivo de ENGIE Energía Perú, así como del Directorio.

Marco de Referencia

Nuestro sistema se basa en políticas, procedimientos y un riguroso proceso de aplicación y control:

- Carta Ética, que describe nuestros principios éticos.
- Guía práctica de ética, que detalla e ilustra la aplicación práctica de nuestros compromisos éticos.
- Manual del Modelo de Prevención del Delito.
- Mecanismo de alerta y notificación.
- Informes de incidentes éticos, ya sean denuncias o incidentes probados, a través de nuestro Oficial de Ética y Comité de Ética.
- Capacitación y sensibilización para todos los empleados. Las capacitaciones se estructuran considerando las funciones y responsabilidades sensibles y específicas de los empleados.

Capacitaciones

Durante el 2021, ENGIE Energía Perú capacitó a su personal respecto del alcance y contenido de sus principios éticos, la tolerancia cero en materia de fraude y corrupción, la prevención de conflictos de intereses, normas internas de conducta, modelo de prevención del delito y compromiso en el respeto de los Derechos Humanos. Asimismo, se celebró el Día de los Derechos Humanos con un comunicado suscrito por nuestro Gerente General y por la Oficial de Ética dirigido a todos los trabajadores de ENGIE Energía Perú a fin de sensibilizarlos en el campo de los Derechos Humanos y el respeto a los demás, tomando

siempre como referencia la Carta Ética y la Guía Práctica de Ética, así como nuestra Política de Derechos Humanos.

Asimismo, ENGIE Energía Perú realizó por cuarto año consecutivo la reunión anual con proveedores y contratistas de sus sedes (Lima, Chilca, Ilo, Yuncán y Quitarasca), de forma virtual dadas las restricciones sanitarias decretadas por el Estado debido al Covid-19. En ésta asistieron más de 60 trabajadores de 36 empresas contratistas y en la cual reiteramos nuestros principios éticos y reforzamos conceptos vinculados a la prevención de conflicto de intereses, canal de denuncias, así como nuestro Modelo de Prevención del Delito. Como en años anteriores, estas reuniones buscan resaltar la obligación de los proveedores de cumplir con los principios éticos y el rechazo de ENGIE Energía Perú respecto de cualquier práctica contraria a dichos principios y a las leyes aplicables.

De otro lado, durante el año 2021 se organizó un ciclo de talleres de sostenibilidad, estando uno de ellos dedicado a la ética el cual también se desarrolló de forma virtual. El taller "Ética: Pilar fundamental de la logística sostenible" tuvo una participación masiva contando con más de 170 trabajadores de nuestras empresas contratistas y proveedores.

Se debe recordar que los proveedores tienen la obligación de cumplir los principios éticos y las leyes aplicables, así como de respetar los Derechos Humanos según dichas obligaciones constan en nuestra Cláusula Ética, Responsabilidad Ambiental y Social.

ÉTICA E INTEGRIDAD**Canales de comunicación**

ENGIE Energía Perú cuenta con un canal de denuncias anónimas llamado RESGUARDA el cual es gestionado por un proveedor externo. Este sistema, abierto a todos los empleados y a todos los grupos de interés externos, cubre todo tipo de actos de corrupción y fraude, incluidos los incidentes éticos. La alerta se puede iniciar por correo electrónico, por llamada telefónica gratuita o a través de un cuestionario virtual en la página web. Esta alerta es recibida por el proveedor del servicio que transmite el informe de forma anónima a la compañía.

Asimismo, mediante el Procedimiento de Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR) se atendieron las inquietudes de las comunidades y localidades de cada una de las sedes operativas.

Reconocimientos

Formamos parte del nuevo Índice S&P/BVL Perú General ESG 2021/2022. Este índice refleja el desempeño de las acciones de aquellas compañías que pertenecen al índice y que cumplen con los criterios ambientales, sociales y de buena gobernanza corporativa. Este índice reemplaza al índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) de la Bolsa de Valores (BVL), del cual formó parte ENGIE Energía Perú en años anteriores.

También durante el 2021, formamos parte de las “100 Empresas con Mejor Reputación del Perú del Ranking MERCO Empresas, alcanzando el puesto 47, y, por cuarto año consecutivo, en el 1 puesto dentro del ranking del Sectorial Energía. Asimismo, entramos en Ranking MERCO Talento

“

Durante el 2021, formamos parte de las “100 Empresas con Mejor Reputación del Perú del Ranking MERCO Empresas, alcanzando el puesto 47.

”

**PUESTO 1**

Ranking del Sectorial Energía.

PUESTO 59

Ranking MERCO Talento entre las mejores empresas en atraer y retener talento en Perú

PUESTO 50

Ranking MERCO Responsabilidad ESG por nuestras mejores prácticas medio ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

con el puesto 59, entre las mejores empresas en atraer y retener talento en Perú; y en el puesto 50 en el Ranking MERCO Responsabilidad ESG por nuestras mejores prácticas medio ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En 2021 también recibimos el “Premio Excelencia”, otorgado por Seguros Rímac por tener la Mejor Iniciativa en Prevención de Riesgos Laborales en 2020, y recibimos también el “Premio Desarrollo Sostenible” de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), en la categoría “Gestión Social” con el proyecto “Entre Frutos”, parte de nuestro emblemático programa social “Agroemprendimientos”.



NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Directorio

FRANK JEAN ALAIN DEMAILLE

(junio 2019 – actualidad)
Director Titular. Género masculino. Año de nacimiento: 1976. Francia.

Durante el año 2021 ejerció el cargo de CEO de ENGIE Latinoamérica hasta el 30 de junio y luego pasó a ser Executive Vice-President in charge of Transformation & Geographies en el Grupo ENGIE, puesto que ejerce hasta la fecha.

Antes fue Presidente y CEO de ENGIE North America Inc. (que administra una gama de negocios de energía en los Estados Unidos y Canadá, que incluyen generación de energía limpia y cogeneración, ventas minoristas de energía y servicios integrales para ayudar a los clientes a administrar sus instalaciones de manera más eficiente y eficiente) y previamente se desempeñó como vicepresidente ejecutivo de la división internacional de la División de Servicios de Energía (BES) de ENGIE, a cargo del desarrollo comercial de BES y sus actividades en el Pacífico, Asia y las Américas. Anteriormente fue CEO de CPCU, el sistema de calefacción de distrito de París (4,200 MWth, 600 km de red) y trabajó en Dubái y Santiago de Chile para el negocio de Energy International de ENGIE. Antes de unirse a la compañía en 2009, ocupó varios cargos en el Ministerio de Finanzas de Francia y como asesor del Primer Ministro francés.

Frank se graduó de Ingeniero en la Ecole Polytechnique y del «Corps des Mines» en Francia. También tiene una maestría en Finanzas y Estadísticas.

Adicionalmente, Frank es Director de ENGIE Perú S.A.

FERNANDO MARTÍN DE LA FLOR BELAUNDE

(marzo 2016 – actualidad)
Director Titular (independiente). Género masculino. Año de nacimiento: 1962.

Es director titular de ENGIE Energía Perú desde el 2016. Es director fundador de Grupo Caral empresa dedicada al desarrollo de vivienda social. Fue socio y director ejecutivo de McDonald's Corporation en Perú. Trabajó 15 años en la industria automotriz donde comenzó como ingeniero de diseño en General Motors Corporation (EEUU), hasta ser CEO de Kia, Subaru, Mazda y Peugeot en Perú. Es director de GN Brands Chile, Corporación Media Chakana, SomosMoto y la Liga de Lucha Contra el Cáncer. Fue presidente de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM), fundador de la Asociación de Representantes Automotrices del Perú, así como director de la Sociedad Americana de Ingenieros Automotrices (SAE).

Tiene una maestría en Ingeniería Mecánica y de Diseño de la Universidad de Stanford y una licenciatura en ingeniería mecánica de la Universidad de Purdue.

Adicionalmente, Fernando de la Flor es Director de Grupo Caral; Corporación Media Chakana; y GN Brands.

JOSÉ LUIS CASABONNE RICKETTS

(marzo 2016 – actualidad)
Director Titular (independiente). Género masculino. Año de nacimiento: 1952.

Se desempeña como director titular de ENGIE Energía Perú desde el 2016. Fue gerente general de AFP Horizonte y gerente general adjunto del BBVA Continental. Con más de 30 años de experiencia en el sector financiero, también se desempeñó como gerente general del Banco Ripley y en la dirección de la Banca de Personas en el Banco de Crédito del Perú y en Interbank.

Fue presidente del Directorio de BBVA Continental Sociedad Administradora de Fondos Mutuos, así como vicepresidente del Directorio de Amerika Financiera. También fue miembro del directorio de Grupo RPP S.A.C., de Refinería la Pampilla S.A.A. (grupo Repsol), CARDIF Compañía de Seguros y Reaseguros (Grupo BNP Paribas), BBVA Banco Provincial de Venezuela y Banco de Crédito del Perú, entre otros; así como Director de Inca Tops S.A., Incalpaca TPX S.A. y CRAC Incasur hasta marzo de 2021.

Es graduado en Economía por la Universidad del Pacífico, con una maestría en el Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA) Venezuela. Cursó el Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PIERRE VICTOR M. DEVILLERS

(marzo 2019 – actualidad)
Director Titular. Género masculino. Año de nacimiento: 1971. Bélgica.

Actual Vicepresidente de Organización y Desempeño del Grupo ENGIE, así como Country Manager y CEO de ENGIE Netherlands, Pierre comenzó su carrera dentro del grupo ENGIE en 1996, donde ejerció varias funciones para Electrabel (en la generación y distribución de electricidad, así como en el nivel de la sede central). En 2001 se unió a la división de Gestión de Cartera y Operaciones, donde coordinó las diferentes actividades de Soporte (Finanzas, Legal, TIC, Com y Recursos Humanos) y fundó y asumió la gestión general de Electrabel European Portfolio Management. En 2007, después de liderar un programa de transformación en profundidad de las organizaciones y procesos de recursos humanos europeos, se convirtió en director de recursos humanos para el área de negocios de Energy BeNeLux y Alemania.

En 2010, fue miembro del equipo central de la Oficina de Integración de International Power – GDF SUEZ, preparando la fusión entre los dos gigantes energéticos. Pierre tiene una Maestría en Derecho, una Licenciatura en Administración de Empresas y una Maestría en Finanzas. Adicionalmente, Pierre es Director de ENGIE Perú S.A.

NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO**AXEL NICOLAS L. LEVEQUE**

(mayo 2018 – actualidad)
Director Titular. Género masculino. Año de nacimiento: 1971.
Bélgica.

Actual CEO de ENGIE Energía Chile, cargo que asumió desde 2014. Axel tiene más de 20 años de experiencia en el negocio de generación de energía. Inició su carrera en GDF SUEZ en 1996 como Ingeniero de proyectos para Tractebel Energy Engineering (Bélgica), donde llegó a ser Gerente de Proyectos de Viabilidad. En 1999, fue transferido a Chile como Subdirector de Sitio en la construcción de una central de ciclo combinado de 400 MW. Despues fue transferido a España como Project Manager para una planta de cogeneración de 25 MW en Barcelona. En 2002, regresa a Chile como Director de Proyecto y en el 2004 fue transferido a Perú como COO de ENGIE Energía Perú. En 2008, Axel fue promovido a SVP Business Development para Perú. En 2011 asumió el cargo de COO para América Latina con sede en Brasil, con especial atención en la central hidroeléctrica Jirau.

Axel cuenta con una Maestría de Mecánica y Energía en la Université Catholique de Louvain.

MARC JACQUES Z. VERSTRAETE

(noviembre 2018 – actualidad)
Director Titular. Género masculino. Año de nacimiento: 1969.
Bélgica.

Durante el año 2021 ejerció el cargo de CFO de ENGIE Latinoamérica hasta el 30 de junio y luego pasó a ser Group Performance Director en el Grupo ENGIE, puesto que ejerce hasta la fecha. Luego de trabajar en el banco ING en la división de banca corporativa, en 1997 se unió a ENGIE como asesor financiero senior en Bélgica. Poco después se trasladó a Florianópolis en Brasil, en el momento de la exitosa oferta de ENGIE por la empresa generadora de energía Gerasul. Luego asumió el cargo de CFO en esta organización. Despues de 10 años en Brasil, Marc regresó a Bélgica para unirse a Tractebel también como CFO. En 2013, ocupó el puesto de CFO para la BU Asia-Pacific con sede en Bangkok, cargo que ocupó hasta 2018, cuando asumió el cargo de CFO de ENGIE Latinoamérica.

Marc se graduó como Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Lovaina en 1991 y completó un MBA de la Universidad Internacional de América en 1994.

Adicionalmente, Marc es Director de ENGIE Perú S.A.



DIRECTORES ALTERNOS	PERÍODO
Hendrik De Buyserie	Marzo 2019 - marzo 2022
Marcelo Fernandes Soares	Marzo 2019 - marzo 2022
Daniel Cámac Gutiérrez	Marzo 2019 - marzo 2022
Felisa del Carmen Ros	Marzo 2019 - marzo 2022
Gilda Spallarossa Lecca	Marzo 2019 - marzo 2022

NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO**Comité Ejecutivo****HENDRIK DE BUYSERIE**

Gerente General (febrero 2018 – actualidad).

Se desempeña como Gerente General de ENGIE Energía Perú desde febrero del 2018.

Posee más de 20 años de experiencia en el sector de energía y ha ocupado diversos cargos ejecutivos para ENGIE en Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Ha sido Director de Recursos Humanos del Grupo ENGIE en París y, anteriormente, Vicepresidente Ejecutivo de Recursos Humanos para la anterior unidad de negocios de energía de ENGIE en Londres. Asimismo, ha ocupado los cargos de Vicepresidente y Director de Recursos Humanos en ENGIE Latin America y ENGIE North America, respectivamente, entre el 2006 y 2011.

Es graduado en Gestión de Recursos Humanos de la Sociale Hogeschool KVMW Gent de Bélgica. Posee una maestría en Psicología Industrial y Organizacional de la Universidad Ghent (Bélgica) y un programa de Gestión General del CEDEP (Centro Europeo de Educación Continua, por sus siglas en francés) en la escuela de negocios, INSEAD, en Francia.

Adicionalmente, Hendrik es Country Manager del Grupo ENGIE en Perú y en Colombia, así como Regional Hub Vice-President South America.

Asimismo, es Director de ENGIE Perú S.A. y hasta el 5 de enero de 2022 fue Director de ENGIE Services Perú S.A. y CAM Servicios del Perú S.A.

**DANIEL CÁMAC**

Vicepresidente Comercial (agosto 2016 – actualidad).

Se desempeñó como Gerente Comercial y de Regulación de ENGIE Energía Perú desde mayo del 2012 y desde agosto del 2016 se desempeña como Vicepresidente Comercial. Anteriormente ejerció el cargo de Viceministro de Energía en el Ministerio de Energía y Minas del Perú. Trabajó en el Organismo Regulador del Perú como Gerente de la División de Regulación de Generación y Transmisión Eléctrica.

Es ingeniero electricista graduado de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Ha obtenido el grado de magíster en Ciencias de la Ingeniería en la Pontificia Universidad Católica de Chile, así como un master en Administración de Negocios en la Universidad ESAN del Perú. Estudió un doctorado en Ciencias en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (Brasil). Asimismo, ha realizado otros estudios de especialización en Argentina, Brasil y Estados Unidos.

Adicionalmente, Daniel es Deputy Country Manager del Grupo ENGIE en Perú.

Asimismo, es Director Alterno de ENGIE Perú S.A. y hasta el 5 de enero de 2022 fue Director de ENGIE Services Perú S.A. y CAM Servicios del Perú S.A.

**MARCELO FERNANDES SOARES**

Vicepresidente de Finanzas (agosto 2017 – actualidad).

Es el Vicepresidente de Finanzas (CFO) de ENGIE Energía Perú desde agosto del 2017. Se unió al Grupo ENGIE en 2006 en Río de Janeiro como parte del equipo de Adquisiciones, Inversiones y Asesoramiento Financiero (AIFA) y, durante ese período, Marcelo dirigió varias transacciones de fusiones y adquisiciones, finanzas corporativas y financiamiento de proyectos, incluido un período de 2 años en Panamá, liderando el equipo que cubrió América Central. Antes de trasladarse a Perú, Marcelo dirigió el equipo de AIFA en Brasil desde el 2011. Antes de unirse al grupo, Marcelo trabajó durante 8 años en un banco de inversión en Brasil controlado por Brookfield y Mellon Bank, que se ocupa de fusiones y adquisiciones, privatizaciones, fondos de capital de riesgo y mercado de capitales.

Se especializó en Ingeniería Industrial en la Universidad Federal de Río de Janeiro, con un MBA de la Universidad de Pittsburgh (EE. UU.) y una Maestría en Finanzas y Economía de la Fundación Getulio Vargas (Brasil).

Adicionalmente, Marcelo es Director Alterno de ENGIE Perú S.A.

**GILDA SPALLAROSSA**

Vicepresidente Legal (agosto 2016 – actualidad).

Se incorporó a ENGIE Energía Perú en agosto del 2012 como Gerente Legal Adjunto. Asumió la Gerencia Legal desde abril del 2015 y desde agosto del 2016 asumió la Vicepresidencia Legal.

Ha sido Socia en Miranda & Amado Abogados, en los rubros de gas & electricidad, proyectos de infraestructura, derecho administrativo, derecho civil y litigios.

Es egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de la carrera de Derecho. Tiene un máster en Derecho Público IDEC de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Adicionalmente, Gilda es Directora Alterna de ENGIE Perú S.A.

NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Comité Ejecutivo

**MARÍA ELENA CÓRDOVA**

Vicepresidente de Recursos Humanos (noviembre 2018 – actualidad).

Es Vicepresidente de Recursos Humanos en ENGIE Energía Perú, luego de ser Gerente de Recursos Humanos de la compañía desde el 2004.

Tiene más de 20 años de experiencia en gestión del talento humano y compensaciones en reconocidas empresas y consultoras del Perú. Ha sido miembro del Directorio de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU).

Es licenciada en Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón y ha obtenido especializaciones en recursos humanos en la Universidad del Pacífico y la Universidad ESAN.

**FELISA ROS**

Vicepresidente de Operaciones (agosto 2016 – enero 2021).

Se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones de ENGIE Energía Perú desde agosto del 2016 y hasta el 4 de enero de 2021 y anteriormente fue Gerente de Operaciones. Ha ocupado el cargo de Vice President Ercot Region en GDF SUEZ Energy North America (hoy ENGIE North America) y anteriormente Vice President de México & Canadá en el área de generación. Entre ambas posiciones tuvo a su cargo la operación de una capacidad instalada total de 5,800 MW. Ha ocupado distintos cargos en el Grupo ENGIE desde su ingreso en 1998, en Argentina (Jefe de Construcción), Perú (Gerente Técnico) y México (Director Regional y Director de Soporte de Operaciones).

Es Ingeniera Civil egresada de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, con un MBA por la University of Phoenix, Estados Unidos.

**VINCENT VANDERSTOCKT**

Vicepresidente de Operaciones y Proyectos (agosto 2016 – junio 2021).

Desde mayo del 2012, se desempeñó como Gerente de Proyectos e Implementación de ENGIE Energía Perú y desde agosto del 2016 como Vicepresidente de Desarrollo. Desde enero 2021 y hasta junio 2021 asumió la Vicepresidencia de Operaciones y Proyectos.

Cuenta con una amplia trayectoria en el desarrollo e implementación de proyectos en Italia, Hungría, Bélgica, Perú y Burundi, y de operación y mantenimiento de centrales eléctricas, principalmente en el Grupo ENGIE.

Es Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Bruselas (Bélgica).

Adicionalmente, Vincent es Director Alterno de ENGIE Perú S.A.

**CESAR CORNEJO**

Vicepresidente de Operaciones y Proyectos (julio 2021 - actualidad).

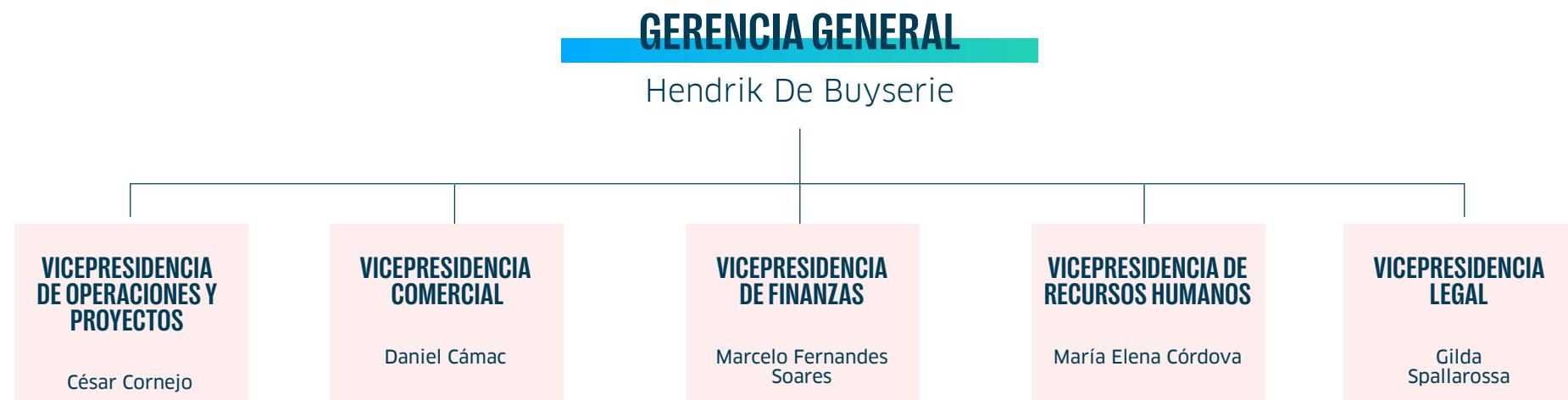
Se desempeñó como Gerente de Desarrollo de ENGIE Energía Perú desde enero de 2013, y desde julio de 2021 se desempeña como Vicepresidente de Operaciones y Proyectos.

Con 20 años de experiencia en el sector energético, ha ocupado diferentes posiciones ejecutivas en el Grupo ENGIE desde el 2001. Tales como, Gerente de Proyectos de centrales térmicas e hidroeléctricas, Gerente de Desarrollo de proyectos de generación de energía (gas natural y energías renovables), redes eléctricas y soluciones energéticas, así como Gerente de Desarrollo de negocios eólicos para América Latina.

César es ingeniero mecánico y eléctrico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Cuenta con un MBA de la Escuela de Negocios ESAN y una Maestría en Ciencias en Ingeniería y Gestión del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de los Estados Unidos.

NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Organograma al 31 de diciembre de 2021



*El organograma muestra a los funcionarios ejecutivos de primera línea que reportan a la Gerencia General de la compañía.



Comités

Comité de Auditoría

Asiste al Directorio en la supervisión de los informes financieros, control interno, manejo y evaluación de riesgos, cumplimiento de leyes y regulación aplicable, así como en la verificación de la transparencia y la integridad de la información financiera que la empresa haga de conocimiento público.

Miembros:

José Luis Casabonne Ricketts (Presidente y Director Independiente)
Pierre Devillers
Marc Verstraete (hasta el 8 de setiembre de 2021)
Axel Leveque (desde el 8 de setiembre de 2021)

Comité de Revisión de Transacciones entre Compañías Afiliadas

Revisa y evalúa las transacciones a efectuarse entre ENGIE Energía Perú y las empresas afiliadas a la misma y/o Grupo ENGIE, analizando los términos de dichas transacciones y presentando sus recomendaciones al Directorio.

Miembros:

Fernando de la Flor Belaunde (Presidente y Director Independiente)
Hendrik De Buyserie
Marc Verstraete

El monto total de las remuneraciones de los miembros del Directorio y de la plana gerencial representa aproximadamente 0.3097 % de los ingresos brutos del ejercicio.

NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO**Capital Social**

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de ENGIE Energía Perú asciende a S/601'370,011.00, íntegramente suscrito y pagado. Este monto es producto de un aumento de capital aprobado por la Junta General de Accionistas de la Sociedad del 18 de marzo de 2014.



Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de ENGIE Energía Perú asciende a

S/601'370,011.00

Estructura y composición accionaria

Los siguientes cuadros presentan la participación de los accionistas en ENGIE Energía Perú y la composición accionaria al 31 de diciembre del 2021, respectivamente.

ESTRUCTURA ACCIONARIA

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE (%)	NACIONALIDAD	GRUPO ECONÓMICO
International Power S.A.	371,478,629	61.77	Belga	ENGIE
AFP Prima - FONDO 2	45,460,627	7.56	Peruana	Grupo Romero
AFP Integra - FONDO 2	44,798,772	7.45	Peruana	SURA
AFP Profuturo - PR FONDO 2	34,249,469	5.70	Peruana	Scotiabank
Otros	105,382,514	17.52	Varios	
Total	601,370,011	100.00		

COMPOSICIÓN ACCIONARIA: ACCIONES CON DERECHO A VOTO

TENENCIA	NÚMERO DE ACCIONISTAS	PORCENTAJE (%)
Menor al 1%	496	5.01
Entre 1% y 5%	4	12.52
Entre 5% y 10%	3	20.70
Mayor a 10%	1	61.77
Total	601,370,011	100.00

**Procesos legales, judiciales, administrativos o arbitrales**

ENGIE Energía Perú no es parte de ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que pudiera implicar una contingencia económica que pudiese afectar de manera significativa y adversa los resultados y la posición financiera de la Sociedad.

Relaciones con el Estado

Como empresa del sector eléctrico, las actividades de ENGIE Energía Perú se encuentran reguladas principalmente por las siguientes entidades: (i) el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), ente rector de la política energética; (ii) el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin), ente regulador, supervisor y fiscalizador del sector; (iii) el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), ente rector del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental; (iv) el Comité de Operación Económica del Sistema (COES), entidad responsable de la coordinación de la operación de corto, mediano y largo plazo del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN); (v) el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi),

encargado de resolver los procedimientos por infracciones a las normas de libre competencia y competencia desleal, así como pronunciarse respecto de las solicitudes de autorización de operaciones de concentración en el sector eléctrico; y, (vi) la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil), organismo técnico especializado, supervisor y fiscalizador de la normativa socio-laboral y de seguridad y salud en el trabajo.

ENGIE Energía Perú cumple con el pago de las aportaciones obligatorias a las entidades del sector, como son el MINEM, el OSINERGMIN y el OEFA, mediante el aporte que -conforme con la Ley de Concesiones Eléctricas (LCE) y su Reglamento (RLCE)- no podrá exceder el 1% de sus ventas anuales. De igual forma, ENGIE Energía Perú proporciona periódicamente al MINEM y al OSINERGMIN la información estadística sobre producción y precios, así como información económica y financiera.

Asimismo, considerando que ENGIE Energía Perú cuenta con valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores, la Sociedad remite información a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) de conformidad con las normas aplicables.

PERSONAS

**Co-creamos valor
con y para nuestro
entorno**



Actuamos para construir juntos un nuevo mundo de la energía, carbono neutral e inclusivo. ENGIE Energía Perú es consciente de su función en la sociedad y actúa en interés de sus empleados, clientes, comunidades y accionistas, buscando también desarrollar relaciones armoniosas y durables con sus demás grupos de interés.

NUESTRO TALENTO: ENGIE NO SE DETIENE

El éxito de nuestro capital humano se basa en afrontar situaciones complejas considerándolas como una oportunidad, y la situación provocada por el Covid-19 ha demostrado sin duda nuestras capacidades de reinventarnos.

Las aptitudes de nuestros trabajadores para adecuarse y ser resilientes, nos ha permitido seguir generando electricidad para los peruanos cumpliendo todos los protocolos estrictos de seguridad y salud establecidos por las instituciones del Estado. Continuamos adaptando protocolos, políticas, planes de trabajo y buenas prácticas para seguir operando nuestras centrales y salvaguardar la salud de nuestros trabajadores y de sus familias.

El hecho más desafiante para ENGIE Energía Perú el 2021, ha sido el inicio de construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, la cual ha permitido abrir nuevas oportunidades laborales en la zona del proyecto y crecimiento interno entre los trabajadores de operaciones. Esto, nos ha permitido cumplir con el objetivo de retener el talento humano a través de la promoción y del desarrollo profesional.



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR NO SE DETUVO

ENGIE promueve una cultura de comunicación abierta y transparente, potenciando el talento colectivo con exigencia, empatía y apertura.

Trabajamos bajo 4 comportamientos de cultura:



Audacia:

Inclinación a asumir riesgos controlados. Tener confianza en uno mismo y tener coraje.



Exigencia:

Siempre estar dispuesto a dar la milla extra. Entregar el máximo esfuerzo en virtud de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y obtener los resultados establecidos por la compañía.



Apertura:

Se define como la capacidad de trabajar en conjunto, utilizando la inteligencia colectiva de todos nuestros grupos de interés, para generar mejores resultados para la compañía.



Empatía:

Construir un ambiente basado en la confianza y el respeto

Programa SaludableMente

En ENGIE Energía Perú estamos preocupados por el bienestar integral de nuestros trabajadores, velamos por su salud física y mental. En el actual contexto enfocamos nuestros esfuerzos en reducir el impacto del Covid-19, a través del programa "SaludableMente", el cual se basa en los lineamientos del Grupo ENGIE y en la normativa peruana:

- Ley N°30947, Ley de Salud Mental, publicada el 30 de abril del 2019.
- Decreto Supremo N°007-2020 SA, Reglamento de la Ley de Salud Mental, del 04 de marzo del 2020.
- Documento Técnico N°30947 RM363-2020 MINSA: Plan de Salud Mental, publicado el 05 de junio del 2020.

Es por ello que el 2021 hemos realizado diferentes acciones y actividades que detallamos a continuación:

- **Sensibilización / capacitación**
 - Programa de Bienestar Emocional para Líderes.
 - Sesiones de bienestar y productividad con el psicólogo Dr. Jorge Yamamoto.
 - La Semana de la Salud.
- **Charlas y actividades**
 - Charlas sobre alimentación, bienestar familiar y hábitos saludables.
 - Actividades: Pausas activas, yoga, mindfulness, entre otros.
- **Herramientas**
 - Plataforma Fitness Pass.
 - Kit saludable.

NUESTRO TALENTO: ENGIE NO SE DETIENE

Medimos el ánimo y la satisfacción de nuestros trabajadores

Encuesta Pulso

Aplicada tres veces en el año, mide la evolución del sentir de nuestros trabajadores versus las acciones realizadas por la empresa, lo cual nos permite ajustar nuestros planes para atender las necesidades de la organización.

Los resultados fueron favorables frente al apoyo de la empresa, el conocimiento de los protocolos, la ayuda de los líderes, el balance vida/trabajo y la comunicación interna.

Encuesta de medios internos

Buscamos medir qué medios internos son los preferidos por el personal y el impacto de las campañas más recordadas del año. El resultado final nos indica que, a pesar de las distancias geográficas y el trabajo remoto, nuestra gente ha sentido la presencia de la empresa a través de sus líderes y los medios de comunicación interna.

Encuesta ENGIE and ME

ENGIE and ME es la encuesta más importante que aplica el Grupo ENGIE a nivel mundial a todas sus subsidiarias, la cual contribuye de manera activa a mejorar la experiencia y desarrollo de nuestros trabajadores. El 2021, Perú logró la mayor participación en la región Latinoamérica alcanzado un 94% del total del personal que respondió la encuesta.

Como parte de los resultados, obtuvimos un 93% en el indicador "Sustainable Engagement" (compromiso sostenible) el cual mide como brinda la empresa apoyo interno, recursos y herramientas al trabajador; y, a su vez, como se crea un ambiente que promueva el bienestar físico, emocional y social.

COMPROMISO SOSTENIBLE



2019

90%

2020

92%

2021

93%

El cuestionario es gestionado por la consultora independiente Willis Towers Watson, lo cual garantiza la confidencialidad y el procesamiento transparente de todos los trabajadores.



SALUD Y SEGUROS

- > **Seguro de Atención Médica:** Nuestros trabajadores cuentan con seguro médico EPS (Entidades Prestadoras de Salud) en las localidades donde existe el servicio. Este seguro es cubierto al 100% por la empresa y es aplicable a los trabajadores a sus familiares directos (conyuge e hijos).
- > **Seguro Vida Ley.** Cubierto al 100% desde el inicio de las relaciones laborales en ENGIE Energía Perú.
- > **Atención con paramédicos.** Todas nuestras centrales de operaciones cuentan con asistencia de enfermería para cualquier atender alguna emergencia o urgencia de manera gratuita.
- > **Seguro Oncológico.** Cubierto al 100% por la red de clínicas en la cual nuestros trabajadores están afiliados.
- > **SCTR (Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo):** Este seguro es cubierto en su totalidad por ENGIE Energía Perú y es aplicable para todo el personal (operativo y administrativo) en caso de accidentes de trabajo.
- > **Servicios médicos privados para nuestros trabajadores y sus familiares directos** en las plantas de Ilo, cubierto al 100% por nuestra empresa para salvaguardar su salud e integridad.



EDUCACIÓN Y FAMILIA

- > **Protección especial de embarazo y maternidad** a través de flexibilidad horaria, teletrabajo y permisos especiales en caso de embarazadas y mamás con niños en edad temprana.
- > **Permisos especiales.** En ocasiones como matrimonio, nacimiento, enfermedad y fallecimiento de familiares.
- > **Ayuda económica por fallecimiento** del trabajador o de familiar directo.
- > **Involucramiento con actividades de los niños.** Otorgamos permisos especiales a las madres y padres en actividades relacionadas a los hijos en edad escolar.
- > **Asignación por escolaridad.** Brindamos un monto anual a los trabajadores, por hijos, con el objetivo de apoyar los gastos relacionados a educación escolar y superior.



RECONOCIMIENTOS LABORALES

- > **Bonificación por tiempo de Servicios:** Mensualmente reconocemos el tiempo de servicio en ENGIE Energía Perú a través de comunicaciones internas masivas. Asimismo, brindamos una bonificación económica única por la permanencia de cada 5 años a los trabajadores, reconociendo su tiempo de servicio en la compañía.
- > **Bonificación por destaque.** ENGIE Energía Perú brinda bonificaciones de destaque al personal que trabaja en las centrales de operación o campamentos asignados fuera de su lugar de residencia.
- > **Bonificación por desempeño.** Incentivos que se otorgan a todos los trabajadores, según el resultado obtenidos en las Evaluaciones de Desempeño Anual de acuerdo con los objetivos.
- > **De presentarse casos de accidentes,** perdidas, desastres u otros similares con algún trabajador, estos se evalúan de forma individual para brindarle un adelanto de sueldo u otras alternativas de apoyo. No existe una política para estos casos, pero se atienden según su magnitud y gravedad.

NUESTRO TALENTO: ENGIE NO SE DETIENE

Capacitación

Desarrollamos un sistema de e-learning con el objetivo de que todos nuestros trabajadores puedan adquirir y complementar sus conocimientos en torno a los lineamientos de la empresa, estándares y procedimientos que debe conocer el trabajador e información que les permita implementar mejoras en su desempeño. Los temas de capacitación estuvieron orientados a Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente, Compliance y Ética, entre otros.

TEMAS DE CAPACITACIÓN

TEMAS	HORAS POR PERSONA
Seguridad y Salud Ocupacional	891
Medio Ambiente	1,200
Compliance y Ética	232
Otros cursos	1,457
Total	3,780

Durante el 2021, se logró capacitar al 100% de los trabajadores. Para valorizar el plan anual de capacitación se identificó sus beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos y, así, obtener el retorno de inversión. El presupuesto invertido en capacitación durante el año fue de USD140,344.



El presupuesto invertido en capacitación durante el año fue de

USD 140,344



PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

Cursos Obligatorios Generales

- Cybersecurity is everyone's business
- Actualización de tratamiento Covid-19
- Actualizándonos sobre Covid-19
- Cuidamos nuestra mente
- Sesgos inconscientes e Igualdad de género
- Ergonomía
- Protección de Datos Personales
- Our Group, Our Ethics
- Fraud & Corruption, Zero Tolerance

Cursos Obligatorios para el Equipo de Gestión

- Carbon Neutral Transformation - Introduction
- Modelo de Prevención del Delito

Cursos Voluntarios/electivos

- Integrate ENGIE
- Sales Excellence
- Business Models As a Service
- Zero Carbon Technologies
- Full Pass Learning Activities
- Design Thinking Discovery
- Remote Leadership

Cursos Especializados por tema

- Geolocalización para controlar trabajadores
- Despacho Económico de Larco Plazo: PERSEO 2.0
- Despacho Económico de Larco Plazo: PERSEO 2.1
- Energías Renovables Aplicadas a la Minería e Industria
- Desafíos de la comercialización de energía en tiempos del convivir digital
- Curso online ENGIE BOOST - Compass
- Retorno al Trabajo Presencial y al Trabajo Híbrido
- Red de Compradores Responsables: Incorporando criterios ASG en el Proceso de Compras
- Understanding The Risk of Fraud and Corruption
- POWER BI - Análisis de datos con DAX
- Ethics & Embargo
- Ethics & Institutional Relations
- Ethics & Suppliers Relations
- Sistemas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Data Privacy Manager
- Disposiciones sobre Uso de Información Privilegiada / Normas Internas de Conducta ENGIE
- Risk and Contract Management for Industrial Projects

Cursos/Webinars Externos

- HUDBAY y sus nuevos proyectos mineros | Networking Breakfast & B2B
- CADE Ejecutivos 2021
- CAMP + NED 2021
- CAMP + NED 2022
- MINExpo International 2021
- Cursos de Inglés
- The Roadmap to Net Zero



NUESTRO TALENTO: ENGIE NO SE DETIENE

Trabajadores

FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS POR CARGOS

	TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
Funcionarios (Comité Ejecutivo y Gerentes)					
Permanentes	38	31	82	7	18
Temporales	1	1	100	-	0
Empleados					
Permanentes	408	354	87	54	13
Temporales	55	44	80	11	20
Practicantes	33	13	39	20	61



Durante el 2021, 25 personas rotaron fuera de la compañía, lo que representa al

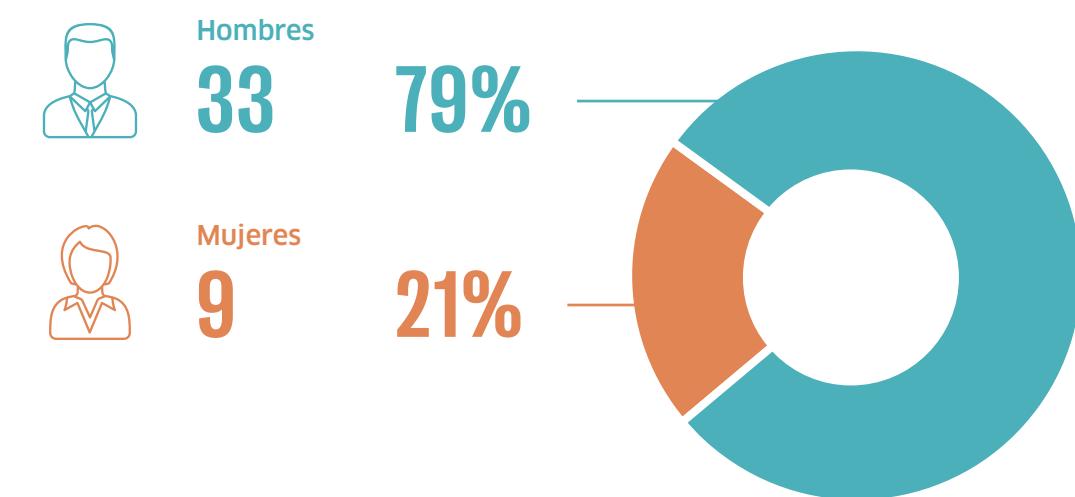
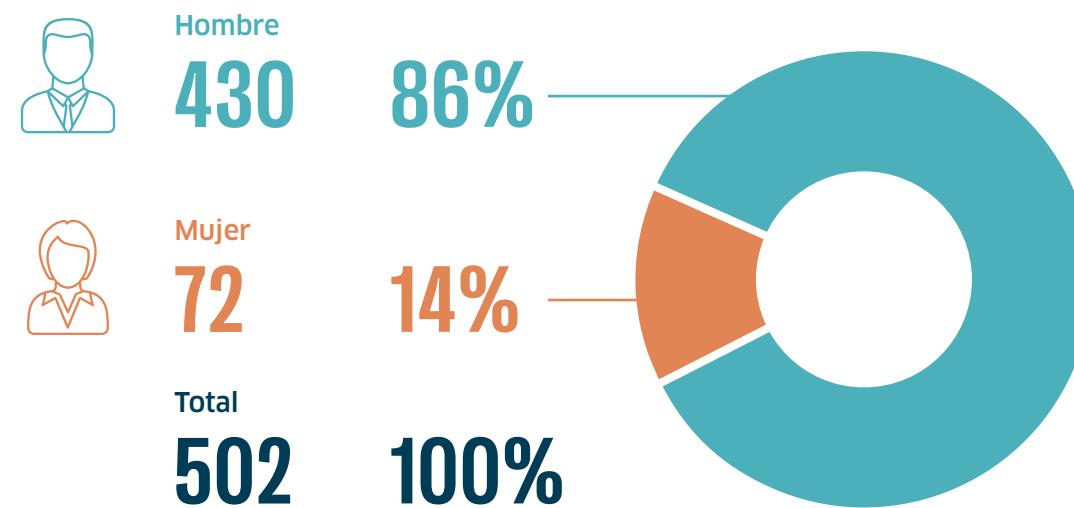
4.98%

con respecto al total del personal.

ROTACIÓN DE PERSONAL FUERA DE LA COMPAÑÍA - POR SEDE

SEDE	ILÓ	LIMA	CHILCA	QUITARACSA/ YUNCÁN	TOTAL
Número de empleados	8	14	1	2	25
% del total de rotación	32	56	4	8	100

En el periodo 2021, 42 empleados rotaron al interior de la compañía en distintos puestos de trabajo.



*No incluye practicantes

NUESTRO TALENTO: ENGIE NO SE DETIENE

TIEMPO DE ANTIGÜEDAD DEL PERSONAL

TIEMPO DE ANTIGÜEDAD	% DEL TOTAL DE EMPLEADOS
Menor a 3 años	14
Entre 3 a 6 años	13
Entre 6 a 9 años	16
Entre 9 a 12 años	12
Entre 12 a 15 años	16
Más de 15 años	29

PERSONAL POR GENERACIÓN

GENERACIÓN	% DEL TOTAL DE EMPLEADOS
Baby Boomers	17
Generación X	44
Generación Y	38
Generación Z	1

PERSONAL CON DISCAPACIDAD O HABILIDADES DIFERENTES

PERSONAL	N	% SOBRE EL TOTAL DE LA EMPRESA
Discapacidad física	3	0.99
Discapacidad cognitiva	-	-
Total	3	0.99

TRABAJADORES SEGÚN NACIONALIDAD (NO INCLUYE PRACTICANTES)

Belga	2
Brasileña	2
Chilena	1
Española	2
Francesa	1
Guatemalteca	1
Peruana	493
Total	502

Ranking Merco Talento

Por cuarto año consecutivo, ENGIE Energía Perú fue reconocida como la “Mejor Empresa para Atraer y Retener Talento” del sector eléctrico peruano e ingresó por primera vez al Top100 de esta lista, alcanzando el puesto 59, según el Ranking Merco Talento 2021.

Evaluación de desempeño

En el 2022, todo el personal de ENGIE Energía Perú participaron de nuestro proceso de evaluación de desempeño (EDD) del 2021. La evaluación y feedback que brindamos están orientados a nuestros objetivos y asociados a nuestra cultura de los 4 comportamientos y modelo de liderazgo “Leadership Way”. Los trabajadores participaron de la evaluación de desempeño a través de nuestra plataforma virtual donde realizan sus autoevaluaciones y las evaluaciones hacia sus equipos de trabajo de tener personal a cargo.



Hombres

428

85%



Mujeres

71

14%

Total

499

99%

Nota: 1% corresponde a 3 trabajadores que no han sido evaluados debido a que 2 no estuvieron activas en enero 2022 y 1 ingreso el 28.12.2021.

EQUIDAD DE GÉNERO

Parte del compromiso de ENGIE Energía Perú en materia de diversidad es promover la equidad de género dentro y fuera de la compañía.

Equidad Salarial

Durante el 2021, cumplimos con la ley peruana de equidad salarial, que tiene como objetivo garantizar objetividad y transparencia en la gestión de las remuneraciones en la empresa. En ENGIE Energía Perú la diferencia, en promedio, de la remuneración

de una mujer es 3.07% mayor con respecto a la remuneración de un hombre. Esto se debe a que las mujeres ocupan en su mayoría puestos de mayor responsabilidad y complejidad, a pesar de que en número es menor en comparación al total de los hombres en la empresa.

Procesos de selección

Durante el 2021, en ENGIE Energía Perú se contrataron 24 mujeres, lo que corresponde al 39% de las contrataciones generales. Asimismo, de este grupo de mujeres, una ha ocupado un cargo ejecutivo (gerentes, subgerentes, jefas), lo que correspondiente al 2% con respecto a hombres en total de la empresa.

PERSONAL HOMBRE Y MUJERES SEGÚN CARGOS

CARGO	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
Gerente General	1	100	0	0	1
Vicepresidentes	3	60	2	40	5
Gerentes	28	85	5	15	33
Jefes	40	85	7	15	47
Supervisores/Coordinadores/Responsables	76	87	11	13	87
Especialistas/Analistas	73	71	30	29	103
Técnicos	191	98	3	2	194
Asistentes	18	56	14	44	32
Practicantes Profesionales	11	42	15	58	26
Practicantes Pre-Profesionales	2	29	5	71	7
Total	443	83	92	17	535

NÚMERO DE PERSONAS EN PROCESOS DE SELECCIÓN

SEXO	CONTRATADOS	PRACTICANTES	FINALISTA INTERNO	FINALISTA EXTERNO	TOTAL
Mujeres	13	11	1	23	24
Hombres	29	8	3	34	37
Total	42	19	4	57	61

PORCENTAJE DE CONTRATACIÓN EN PROCESOS DE SELECCIÓN

SEXO	CONTRATADOS	PRACTICANTES	TOTAL
Mujeres	54%	46%	100%
Hombres	78%	22%	100%

CONTRATADOS



Contratadas

54%

PRACTICANTES



Practicantes

46%

PORCENTAJE DE FINALISTAS EXTERNOS E INTERNOS EN PROCESOS DE SELECCIÓN

SEXO	CONTRATADOS	PRACTICANTES	TOTAL
Mujeres	4%	96%	100%
Hombres	8%	92%	100%

CONTRATADOS



Contratadas

4%

PRACTICANTES



Practicantes

96%

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: “NINGUNA VIDA EN RIESGO”

Nuestros trabajadores son el corazón de la empresa: su integridad es nuestra fuerza y responsabilidad. A través de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional nos preocupamos por lograr que ninguna vida se ponga en riesgo y prevenimos la ocurrencia de accidentes o enfermedades, para nuestros trabajadores, contratistas, entre otros grupos de interés.

La adaptación a la nueva normalidad con el retorno progresivo a las sedes operativas y el alineamiento de los contratistas a nuestras exigencias SSOMAC (Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Calidad) durante los proyectos en construcción, han sido los hechos más relevantes durante el 2021.

En el marco de la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, establecimos e implementamos los estándares de Seguridad y Salud en el trabajo para nuestros proveedores y contratistas, correspondientes a las exigencias que involucra una obra de esta magnitud y características.

Todo el personal que labora en la obra pasa por un proceso arduo de inducción y capacitación para evitar futuros accidentes o incidentes durante la construcción del parque eólico.

Gobernanza en Seguridad y Salud Ocupacional
Nuestras acciones preventivas y formativas se centran en 5 componentes:

Comités de seguridad. Todas nuestras sedes cuentan con comités conformados por trabajadores. De esta manera, promovemos la comunicación, participación y compromiso del personal en todos los temas de seguridad y salud en el trabajo.

Verificación constante. Para asegurar que los controles y requerimientos para la prevención de

riesgos se cumplan en trabajadores y contratistas, realizamos cinco acciones: inspecciones periódicas e inopinadas a instalaciones y construcciones; observación de tareas y seguimiento a exámenes médicos y enfermedades ocupacionales; supervisión permanente de los trabajos en campo, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de políticas, estándares y procedimientos; monitoreo permanente para la revisión de agentes que puedan comprometer la salud (niveles de ruido, iluminación,

radiación, temperatura, entre otros); auditorias técnicas y legales para asegurar el cumplimiento de requerimientos legales y normativos.

Liderazgo. Promovemos una cultura que incluye la activa participación de la línea de mando, a través de la aplicación de técnicas de liderazgo en las actividades rutinarias de seguridad y salud ocupacional.

Digitalización. El aplicativo móvil “ENGIE Previene” y otras herramientas, nos permite tener un sistema de retroalimentación para mejorar el tiempo en el reporte de eventos que pudieran comprometer la seguridad del personal propio o de terceros.

Capacitación y entrenamiento. Aseguramos que todo el personal que trabaja para ENGIE Energía Perú conozca y aplique los controles para prevenir riesgos.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: “NINGUNA VIDA EN RIESGO”

Certificación ISO 45001

Desde el 2021 ENGIE Energía Perú cuenta con la certificación ISO 45001 (reemplazó a OHSAS 18001, 2004), la cual responde a nuestros estándares de mejora continua para la gestión de riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo para ser más eficaces y eficientes, reducir los accidentes y enfermedades, aumentar la operatividad al disminuir las situaciones de emergencias y bajas laborales.

Continuamos con los esfuerzos de adaptación frente al COVID-19

La pandemia Covid-19 ha generado cambios en nuestra cultura y forma de trabajar en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. En las sedes operativas, a inicios de año, permanecíamos con el aforo al 30%, siendo el mínimo de personas necesarias para el buen funcionamiento de las centrales y, progresivamente, el porcentaje de personal ha ido en aumento hasta llegar al 80% con el proceso de vacunación avanzado y la adaptación de sistemas preventivos en todas las sedes. Se han reforzado los controles en el personal para que retomen sus labores sin contratiempos, fortalecimiento los buenos hábitos de Seguridad y Salud Ocupacional en el trabajo que nos caracterizan. Además, la supervisión de los equipos en campo cada vez tiene mayor presencia y los líderes corporativos, gerentes, vicepresidentes y CEO, se han sumado a este esfuerzo para visibilizar su relevancia para la compañía.

Por otro lado, el 100% de nuestro personal administrativo se encuentra realizando trabajo remoto desde el primer día del Estado de Emergencia Nacional y, desde el 2022, se está planificando el retorno progresivo de este grupo a labores presenciales.

Lo anterior ha provocado cambios y mejoras de nuestras normas de seguridad corresponden a la realización de un Plan de Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Trabajo:

11

protocolos de seguridad para temas Covid-19

25

procedimientos revisados

7

procedimientos simplificados

192

seguimientos semanales para confirmar Protocolos Covid-19

7

auditoría externa para revisar plan y protocolos Covid-19

7

auditorías para revisar cumplimiento

Actualización de la Guía SSOMA

Requerimientos de Seguridad y Salud Ocupacional para contratistas

“

El 100% de nuestro personal administrativo se encuentra realizando trabajo remoto desde el primer día del Estado de Emergencia Nacional y, desde el 2022, se está planificando el retorno progresivo de este grupo a labores presenciales.

”



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: “NINGUNA VIDA EN RIESGO”

“Ninguna Mente en Riesgo”

Fortalecimos nuestro plan de Salud Mental sumando una mayor cantidad de acciones que respondan de manera integral al bienestar emocional, psicológico y social de todos nuestros trabajadores en este contexto de pandemia, lo cual ha sido importante para el cuidado de las personas en el manejo del estrés y la ansiedad, la mejora de las relaciones laborales y la toma de decisiones entre los equipos. Además, el Grupo ENGIE lanzó la capacitación

“Bienestar en el trabajo” dirigido a todos los líderes de la empresa para instruirlos en el cuidado de sus equipos a través del equilibrio emocional entre sus labores profesionales y su vida personal. Todo este trabajo de atención y capacitación al trabajador se ha implementado en el marco del Programa “Ninguna Mente en Riesgo”, el cual se enfoque en 9 compromisos y sus acciones respectivas para asegurar el bienestar laboral.

12

charlas y talleres sobre la coyuntura COVID-19 y alineadas con salud mental

15

atenciones sobre salud mental

3

cursos de Seguridad y Salud Ocupacional vinculados al tema de salud mental: riesgos psicosociales; seguridad y salud en Trabajo Remoto; y Ergonomía

1

campaña en todas nuestras 08 sedes, con la participación del 90% del personal respondiendo a la coyuntura COVID-19

1

auditoría externa para revisar plan y protocolos Covid-19

1

programa de bienestar emocional Saludablemente

15

acciones de mejora en el marco del programa de RRHH

1

encuesta sobre salud mental y riesgo psicosocial

Se continuó con las actividades preventivas realizadas por el personal a través del aplicativo “ENGIE Previene” con los siguientes resultados:

14,170

registros preventivos en ENGIE Previene

4,435

“Safety Moment”: reflexión de situaciones riesgo

339

caminatas de la línea de mando

6,236

horas de capacitación de nuestro personal

49,002

horas de capacitación de nuestros contratistas y proveedores

2,693

inspecciones de seguridad

6,440

reuniones de seguridad

602

buenas prácticas de seguridad fueron implementadas

173

reportes preventivos enviados

Además, se diseñó el nuevo aplicativo para el control de los contratistas en Seguridad y Salud Ocupacional, el cual se puso en marcha desde el mes de noviembre del 2021 y permite reforzar el monitoreo y seguimiento de los trabajos de campo.

480

reporte realizados con respecto al trabajo de los contratistas

2

campañas de prevención

40

comunicados

22

reconocimientos

344

cartillas compartidas

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

0 accidentes fatales

0 enfermedades ocupacionales

1 accidentes incapacitantes

90 % de nuestros trabajadores pasaron el examen médico anual.

TRABAJANDO JUNTOS CON NUESTROS PROVEEDORES

Durante el 2021, en ENGIE Energía Perú, nuestra prioridad fue trabajar de manera comprometida con nuestros contratistas y proveedores, para enfrentar juntos la nueva normalidad que nos ha traído la pandemia y asegurar la continuidad de nuestras operaciones.

Uno de los principales logros del año fue el soporte brindado al equipo de Proyectos de la Central Eléctrica Punta Lomitas, en donde se seleccionó a los proveedores estratégicos que nos acompañarían durante todo el proceso de construcción y puesta en marcha, por otro lado, se atendió de manera ágil las necesidades inmediatas del equipo de trabajo en la adquisición bienes y servicios complementarios.

Gobernanza de nuestra área de Logística

La misión de la Gerencia de Abastecimiento es garantizar el abastecimiento eficiente de bienes y servicios para el óptimo desarrollo de las

actividades de la empresa, cumpliendo con los lineamientos establecidos en la Política de Logística de Bienes y Servicios.

Por lo que realizamos una evaluación eficaz, exhaustiva y transparente de las propuestas recibidas, correspondiente a cada proceso, para poder contratar el servicio o realizar la adquisición del bien; siempre en continua comunicación y coordinación con el área solicitante.

Evaluación de proveedores

El proveedor es evaluado en tres momentos de nuestra relación comercial:

- Antes de iniciar la relación comercial, ENGIE realiza el Due Diligence ético y financiero del proveedor, donde se evalúa información crediticia, gobernanza corporativa, listas nacionales e internacionales de restricciones o sanciones, actividades de derechos humanos, medio ambiente, entre otros aspectos.
- Durante los procesos de licitación se considera el comportamiento histórico del proveedor en la relación a contratos anteriores.
- La evaluación de desempeño del contratista al momento de ejecutar un servicio, en donde se evalúan aspectos como: Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente, Calidad, Servicio al Cliente, Orden y Limpieza, Cumplimiento Legal con sus trabajadores y Responsabilidad Social.

Características de nuestros proveedores

De acuerdo con nuestra política, tenemos proveedores definidos como críticos, los cuales representan el 80% del gasto en operaciones, son evaluados cada dos años y desde el 2020 son invitados a contar con la certificación internacional de ECOVADIS.

También contamos con proveedores de alta incidencia SSOMAC, que de acuerdo con su naturaleza impacta en nuestro proceso de certificación ISO 9001, 14001 y 45001. Tenemos también, un listado de proveedores de zona de influencia con los que trabajamos de manera permanente para el desarrollo sostenible de la comunidad y la sociedad.

Hablamos de sostenibilidad

En el 2021, el equipo de logística llevó a cabo cuatro talleres de sostenibilidad con el objetivo de:

- Transmitir nuestros compromisos en relación con la sostenibilidad de la empresa.
- Fortalecer las bases para una relación efectiva y de sinergia con nuestros proveedores.
- Comprometerlos para que nos acompañen en este camino y reconozcan la importancia de gestionar sus operaciones en forma sostenible.

Se contó con la participación promedio de 200 representantes de proveedores peruanos en cada taller, además de trasmisir los compromisos de ENGIE, se fomentó el intercambio de experiencias, acciones y políticas de nuestros proveedores. Los talleres realizados fueron:

TEMA	FECHA
Carbono Neutro: Reduce tu huella de carbono	10.JUN.2021
Sostenibilidad en nuestra cadena de valor	08.JUL.2021
Ética: Pilar fundamental de la logística sostenible	09.SET.2021
Sostenibilidad a proveedores SSO	11.NOV.2021

Reunión Anual de Contratistas

Por cuarto año consecutivo, hemos organizado la reunión anual con nuestros contratistas en forma virtual, respetando los protocolos COVID. Fueron 51 empresas participantes, con las cuales abordamos temas importantes como Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente, Ética y Sostenibilidad.

Nuestro objetivo en este acercamiento es de afianzar vínculos de confianza, transparencia de información y fortalecer la difusión de nuestros compromisos, así como la concientización sobre nuestros procesos y altos estándares de trabajo.

Proceso de Evaluación ECOVADIS

A nivel mundial, el Grupo ENGIE solicita que sus proveedores críticos realicen la evaluación de ECOVADIS, empresa internacional especializada en evaluación integral de Responsabilidad Social Empresarial, cuyo análisis abarca los aspectos de Medio Ambiente, Prácticas Laborales y DDHH, Ética y Compras Sostenibles.

En el 2021, ENGIE Energía Perú ha iniciado este proceso con los proveedores clasificados como críticos, los cuales fueron invitados a participar de la certificación después de compartir con ellos la importancia sobre contar con los estándares establecidos por el Grupo ENGIE, aproximadamente 40% de nuestros proveedores ya han realizado este importante proceso. Adicional a ello, para nuestros proveedores críticos es una oportunidad de tener exposición a nivel internacional de sus resultados como referencia de sus buenas prácticas en RSE, lo que consolida nuestra relación comercial y permite su crecimiento a nivel internacional.

TRABAJANDO JUNTOS CON NUESTROS PROVEEDORES

Capacitación en compras responsable y cadena de valor sostenible GRI

Como parte de nuestro plan de acción en sostenibilidad inscribimos a nuestra área de logística en la Red de Compradores Responsables, organizada por la Global Reporting Initiative (GRI) con el apoyo de Perú Sostenible y CENTRUM PUCP, con el objetivo de trabajar en la sensibilización y capacitación para construir una cadena de suministro cada vez más sostenible.

Este espacio les ha permitido a nuestros compradores fortalecer sus conocimientos, intercambiar experiencias y promover prácticas innovadoras en el negocio, así como fortalecer lazos y temas comunes entre las áreas de sostenibilidad y logística.

- > Involucramiento en 2 talleres
- > Participación de 3 trabajadores en los talleres

Contratación de Proveedores Locales

De otro lado, buscando reactivar las economías locales nos esforzamos en trabajar con los proveedores locales para que cumplan con las normativas dispuestas por el Ministerio de Producción y nuestra Guía SSOMA y nos preocupamos de que las empresas contratistas cuenten con trabajadores locales.

Encuesta de sostenibilidad a proveedores críticos

La Gerencia de Logística, con apoyo del área de Sostenibilidad, implementaron por primera vez una encuesta en Sostenibilidad para conocer el nivel de avance de nuestros proveedores críticos con respecto a una gestión sostenible.

Fueron 30 empresas encuestadas con diferentes campos y criterios para que, en base a sus resultados, podamos diseñar junto con ellos un plan de acción para mejorar sus indicadores y proponer metas futuras.

Indicadores

5%

de nuestras compras provienen de proveedores locales de nuestras zonas de influencia

4,958

evaluaciones de desempeño realizadas (herramienta de mejora continua que nos permite identificar oportunidades de mejora en la ejecución de los servicios en nuestras plantas).

539

de proveedores de servicios evaluados por los usuarios.

75

proveedores de alta incidencia SSOMAC en nuestras operaciones, comprendidos por 2 proveedores críticos y 73 proveedores de alta incidencia SSOMAC según lo establecido por la norma ISO 9001, 14001 y 45001 (2 proveedores forman parte de ambas categorías). Estos proveedores representan el 3% del gasto total en compras, sin incluir combustible, y son evaluados anualmente.



COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Queremos construir un nuevo mundo de energía, bajo en carbono e inclusivo, junto con las comunidades vecinas a nuestras operaciones, contribuyendo de forma activa a generar oportunidades socio económicas.

Para lograr este objetivo, ENGIE Energía Perú promueve el desarrollo de las comunidades de sus zonas de influencia, propiciando el diálogo y la retroalimentación constante para construir alternativas conjuntas.

La compañía impulsa programas, proyectos, campañas y actividades de desarrollo sostenible y responsabilidad social, beneficiando anualmente a cerca de 150,000 habitantes en los distritos de Chilca (Lima), Huachón y Paucartambo (Pasco), Huallanca y Yuracmarca (Áncash), Ocuaje y Santiago (Ica) y en las provincias de Ilo y Mariscal Nieto (Moquegua).

El 2021 ENGIE Energía Perú inició la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, lo cual ha implicado un arduo trabajo para la implementación de

diversas acciones sociales establecidas en nuestros compromisos. Dentro de ellos, encontramos la conformación del Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana Ambiental de Ocuaje, el establecimiento de programa de comunicación y relacionamiento que permita fortalecer nuestro vínculo con las comunidades locales y, a su vez, logre con éxito el proceso de contratación de mano de obra calificada y no calificada local o la implementación de acciones de inversión social en el marco de nuestros compromisos, convenios y alianzas con autoridades locales como la descolmatación y descontaminación de los márgenes del Río Ica en el sector de La Banda y Pinilla, la donación de 5,000 panetones a todas las familias de los diferentes centros poblados, entre otros.

El 2021 ENGIE inició la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, lo cual ha implicado un arduo trabajo para la implementación de diversas acciones sociales establecidas en nuestros compromisos.



COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Gobernanza de nuestras relaciones con las comunidades

En materia de relaciones comunitarias, ENGIE Energía Perú contribuye a 7 de los ODS buscando dar acceso a igualdad de oportunidad a todos a través de acciones en educación, salud y desarrollo social. En cada zona sus intervenciones se adaptan a la realidad y a las necesidades de las comunidades locales, con base a 5 componentes inamovibles:

Programa de empleo local

Consiste en establecer los procesos y lineamientos para la contratación de trabajadores locales en la zona de influencia de nuestros proyectos, dentro del marco de los compromisos asumidos por ENGIE.

Un trabajador local se define como cualquier persona empleada por la empresa o cualquiera de sus contratistas o subcontratistas que reside en la zona de influencia del proyecto desde antes del inicio de las actividades. En este contexto, desarrollamos procedimientos transparentes que maximicen las oportunidades de contratación de los trabajadores locales, otros que permitan a la población local acceder a puestos de trabajo en el proyecto de manera organizada y equitativa. Establecemos un proceso de contratación que respete la cultura local y las normas sociales, promovemos prácticas conjuntas para la contratación de trabajadores locales que protejan contra terceros intermediarios laborales no autorizados, trabajo infantil y forzado, y discriminación.



COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Programa de aporte
al desarrollo local

Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo social que fomente una mejor calidad de vida en la población del área de influencia, sumándose los esfuerzos de desarrollo local existente, enmarcado dentro de la política de sostenibilidad de la compañía y articulando con las diferentes instituciones del Estado (locales, distritales o regionales).

- **Desarrollo productivo y económico:** buscamos reforzar las capacidades técnicas y de infraestructura de pequeños empresarios locales, con la finalidad de fortalecer la adecuada gestión de negocios locales para su inserción en cadenas de comercialización o poner en marcha sus propios emprendimientos y así mejorar el nivel de vida e incrementar los ingresos de las familias.
- **Infraestructura local:** la inversión en infraestructura local permite reducir las necesidades básicas en términos educativos, productivos, comunitarios, salud, servicios básicos, de recreación y de conectividad.
- **Educación y cultura:** acciones y proyectos enfocados en la educación de los niños y jóvenes, a través de la mejora de instalaciones, dotación de artículos escolares y capacitaciones especializadas.
- **Salud y bienestar:** reforzamos los conocimientos para la prevención de enfermedades, a través de acciones integrales de salud y promoción del deporte como un medio para llevar una vida sana.

Programa de comunicación y
relacionamiento social

Mantenemos una comunicación y relación constante con nuestros distintos grupos de interés, a quienes informamos sobre nuestras actividades y con quienes dialogamos para encontrar alternativas comunes de desarrollo.

Asimismo, nos preocupamos por escuchar sus sugerencias y atender sus consultas

para generar relaciones sólidas, duraderas y transparentes que fortalezcan su confianza en el entorno en donde construimos y operamos nuestras centrales.

Este año, nuestro procedimiento de Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR) pasó por un proceso de digitalización integral, lo cual ha permitido reforzar nuestros canales de atención para mejorar el tiempo y calidad de respuesta a nuestros diferentes grupos de interés locales.

Programa de monitoreo y vigilancia
ciudadana

El compromiso máximo de estos comités es monitorear y supervisar los compromisos establecidos en los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), con lo cual ENGIE busca alinearse a su objetivo de ser el principal aliado del cuidado activo y comprometido de los diferentes componentes que puedan afectar la calidad de vida de las personas, priorizando

de esta manera la producción y el consumo responsables.

Además, la empresa brinda recursos para financiar, promover y sostener la participación organizada de la sociedad civil y de las autoridades locales para el seguimiento y vigilancia ambiental del proceso constructivo y de operación de nuestras centrales.

Programa de compensación e
indemnización

El programa de compensación tiene como alcance compensar a los propietarios y/o poseedores por sus predios que serán utilizados para ubicar los componentes del proyecto y área de servidumbre. Este tiene como base, los principios y criterios que devienen de marcos normativos y políticas internacionales y nacionales, los cuales contribuyen a su formulación y diseño metodológico.

Por otro lado, el programa de indemnización plantea lineamientos generales que permitan resolver de manera transparente y justa las afectaciones ocasionadas durante las actividades del proyecto, las cuales deben ser debidamente comprobadas.

Estas negociaciones se darán directamente con el propietario afectado sea persona natural o jurídica. Su objetivo establecer un procedimiento que contribuya a resolver de forma definitiva y concluyente, las indemnizaciones de los que pudieran ser afectados por las ocurrencias imprevistas durante las actividades de construcción y operación de las centrales.

COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Avances y logros 2021

**Educación de calidad y equidad de género.**

Priorizamos el uso de tecnologías para que la comunidad en aprendizaje acceda a contenidos con calidad, además promovemos y facilitamos el acceso de las niñas/adolescentes a la educación y a las carreras STEAM.

> **Proyecto educativo STEAM+H en comunidades:** a través de su aliado el Instituto Apoyo, ENGIE Energía Perú implementó el programa beneficiando actualmente a 19 docentes mujeres en las regiones de Chilca (Lima), Pautarcambo (Pasco) e Ilo (Moquegua), contribuyendo con la formación STEAM + H en los niños de la comunidad. La iniciativa brinda herramientas que impulsan la innovación en la formación técnica y profesional de las docentes beneficiarias, quienes compartirán lo aprendido con sus colegas para que las incorporen en las aulas y promuevan el desarrollo de proyectos educativos.



Salud y bienestar. Buscamos potenciar los recursos locales existentes y reforzar alianzas con redes de salud locales.

- > **Planta a oxígeno para Chilca:** donamos, a través de La Cámara de Comercio Chilca-Pucusana junto con otros asociados, una planta de oxígeno al Centro Materno Infantil Nuestra Señora de la Asunción de Chilca, en la región Lima. Este donativo permite abastecer 24 tanques de oxígeno medicinal al día. La Red de Salud Chilca-Mala opera y administra el equipo. Además, para el correcto funcionamiento de esta donación se realizaron trabajos de afirmado del terreno, así como la construcción de una losa de concreto armado, paredes de estructura metálica, instalaciones eléctricas y pozo de tierra, entre otras.
- > **Apoyos COVID-19:** continuando con nuestra labor ejecutada el año pasado, ENGIE realizó en 2021 una donación de 170 balones de oxígeno medicinal para la provincia de Ilo y los distritos de Huallanca y Paucartambo y, de manera complementaria, se ha entregado más de 40 toneladas de víveres y cerca de 25 000 (veinticinco mil) equipos de protección personal y limpieza a las instituciones que están en la primera línea de la emergencia y familias en situación vulnerable.



Desarrollo económico-social. Impulsamos las economías locales con mejoras de sus capacidades y tecnologías, promovemos y facilitamos recursos/oportunidades de terceros para los emprendimientos locales.

- > **Plataforma Moquegua Crece:** ENGIE participa en la Plataforma colaborativa Moquegua Crece, la cual se lanzó en noviembre 2021 con el objetivo principal de fortalecer la economía en toda la región, junto al Gobierno Regional de Moquegua, Mitsubishi Corporation, y la Corporación Financiera Internacional (IFC, del Grupo Banco Mundial). Tiene el propósito de promover iniciativas concretas, inclusivas e intersectoriales a largo plazo. Moquegua Crece no es un mecanismo de financiamiento, sino una iniciativa coordinada que ayudará a apalancar y captar fondos que sirvan para implementar proyectos priorizados por la región. Es fundamental establecer alianzas entre las comunidades y actores de los sectores público y privado, para dinamizar la economía moqueguana y las oportunidades de empleo, se cuente con mejores servicios e infraestructura pública, y se promueva el manejo sostenible de los recursos naturales. Sus tres enfoques son el fortalecimiento institucional, el desarrollo de cadenas de valor, y los recursos naturales renovables.
- > **Agua para la comunidad de Pachma:** en el marco de los compromisos establecidos por ENGIE con las comunidades en la zona de influencia de su central hidroeléctrica Quitaracsa, en 2021 se inició la implementación del proyecto de "Irrigación y Trasvase Alto Perú - II Etapa" con financiamiento de 100% de la empresa y una inversión de aproximadamente \$1.5 millones. A través de un sistema tecnificado se logrará ampliar el suministro de agua para riego y consumo humano de la población brindando una cantidad de 30 litros por segundo, lo cual permitirá irrigar 120 hectáreas de zona agrícola y así mejorar la calidad de vida y producción de la comunidad.
- > **Nuestro programa Agroemprendimientos** continuó promoviendo el desarrollo productivo y comercial de las comunidades aledañas a nuestras centrales hidroeléctricas de Yuncán y Quitaracsa. En Yuncán se incrementó, a la producción de frescos, dos nuevas líneas de producción de pulpa de granadilla y pasta de rocoto, asimismo, junto con la Central de Productores Agropecuarios del Valle Agrícola de Paucartambo, se creó la marca comercial "Entre Frutos", con la cual hemos logrado el desarrollo empresarial, comercial, generación de empleos, incremento de ingresos y el fortalecimiento de su cadena de suministros a través de un modelo de gestión sostenible.

COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Avances y logros 2021

150

familias participan directamente de la iniciativa comercial.

6,000

jornales para el manejo de cultivos, cosecha y post cosecha.

El negocio genera 11 empleos permanentes y 6 eventuales, de ellos el 95 % son profesionales de la zona, hijos de agricultores y jóvenes profesionales, los cuales vienen gestionando el desarrollo económico local de su comunidad.

45%

de empleos permanentes y el 100% de los eventuales son mujeres.

30%

más en precios para los productores antes del ingreso de este modelo y de la marca "Entre frutos".

7

empresas agroexportadoras como clientes.

50

toneladas de frutas comercializadas el 2020: granadilla, aguaymanto, palta fuerte, palta hass, papayita andina y rocoto.

+150

toneladas comercializadas a la fecha en el 2021.

El proyecto Entre Frutos recibió el Premio de Desarrollo Sostenible de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) en la categoría Gestión Social.



COMUNIDADES: UNIDOS MÁS FUERTES Y SOLIDARIOS

Ganadores de fondos para el desarrollo y emprendimiento local

ENGIE financió, brindó asesoría técnica y elaboró planes de negocio para postular a diferentes fondos concursables con emprendedores y/o asociaciones que desarrollan sus actividades dentro de las zonas de influencia de nuestras operaciones y proyectos. El 2021 se logró ganar la adjudicación de cuatro fondos por los cuales en 2022 realizaremos el acompañamiento para su correcta implementación:

- **En Ilo**, la Asociación de Productores Agrarios La Rinconada y Los Espejos obtuvo el fondo PROCOMPITE para la ejecución del plan de negocio de ampliación de la frontera vitícola en el valle de Moquegua, por un financiamiento de S/ 154,000.
- **En Quitaracsa**: La Asociación de Agroemprendedores de Pachma obtuvo el fondo "Avanzar Rural" para la ejecución del plan de negocio de mejoramiento de la capacidad competitiva en la crianza de gallinas de postura y comercialización de huevos. El financiamiento es por la suma de S/ 124,316. La Asociación de Productores Agropecuarios de Pachma, obtuvo el fondo "Avanzar Rural" para la ejecución del plan de negocio de mejoramiento de la calidad e incremento de volumen de venta de palta fuerte, por un financiamiento de S/ 124,821.
- **También en Quitaracsa**, la Asociación de Emprendedores de Pachma obtuvo el fondo "Avanzar Rural" para la ejecución del plan de negocio de mejora tecnológica del vivero para la producción de palto injertado y su comercialización, por un financiamiento de S/ 121,325.

Indicadores de resultado 2021

US\$ 2.3

millones de inversión social durante el 2021 en todas las sedes operativas.

250

consultas atendidas por nuestros mecanismos de relacionamiento con poblaciones vecinas a nuestras operaciones y/o proyectos.

150 MIL

personas beneficiadas con las acciones sociales implementadas.

0 CONFLICTOS 100%

sociales que paralizaran la generación energética.

del cumplimiento de nuestros compromisos sociales establecidos.

“
En Quitaracsa, la Asociación de Emprendedores de Pachma obtuvo el fondo "Avanzar Rural" para la ejecución del plan de negocio de mejora tecnológica del vivero para la producción de palto injertado y su comercialización, por un financiamiento de S/ 121,325. ”

Relaciones con gremios y asociaciones sectoriales o locales

ENGIE Energía Perú juega un papel en la sociedad importante debido a la posición central que ocupa el sector energético y a los grandes ecosistemas involucrados. Por eso, estamos comprometidos a fortalecer nuestras interacciones positivas con todos nuestros grupos de interés, incluyendo gremios y asociaciones sectoriales o locales.

En los gremios o asociación en los cuales participa, ENGIE Energía Perú tiene la voluntad de promover la transición a un mundo bajo carbono y busca compartir sus buenas prácticas en cuanto a la protección de las personas, ética y responsabilidad o sostenibilidad.

GREMIOS / ASOCIACIONES	PERÍODO	MEMBRESIA ANUAL (SOLES)
SNMPE - Sociedad Nacional de Minería y Petróleo	Enero a diciembre 2021	172,884
Cámara de Comercio Canadá Perú	Enero a diciembre 2021	5,000
Cámara de Comercio de Ilo	Enero a diciembre 2021	8,400
Cámara de Comercio Chilca-Pucusana	Enero a diciembre 2021	7,000
CCIPF - Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa	Enero a diciembre 2021	3,213
IIMP - Instituto de Ingenieros de Minas del Perú	Enero a diciembre 2021	15,000
IPAE - Empresarios por un Perú Desarrollado	Enero a diciembre 2021	6,000
Hub de Innovación Minera del Perú	Enero a diciembre 2021	36,000
Shift - Asociación de Innovación	Enero a diciembre 2021	7,500
SPR - Sociedad Peruana de Renovables	Enero a mayo 2021	10,000

PLANETA

**Actuamos frente al
cambio climático**



ENGIE Energía Perú concibe su desempeño a largo plazo con una política ambiental que contribuye a la transición energética hacia una económica carbono neutral. Durante el 2021 se alcanzó el 100% de carbono neutralidad de nuestro Edificio Corporativo



GOBERNANZA AMBIENTAL

La estrategia ambiental corporativa toma en cuenta entre otros factores el análisis ambiental de su cadena de valor (en línea con el análisis del ciclo de vida bajo las directrices de la norma ISO 14001) y el análisis de materialidad de los diversos asuntos ambientales, evaluando el impacto a la empresa (patrimonio, imagen, operacional, cumplimiento, entre otros) y la relevancia para sus grupos de interés.

ENGIE Energía Perú concibe su desempeño a largo plazo con una política ambiental que contribuye a la transición hacia una económica neutra en carbono. Nos esforzamos en entender las interacciones entre nuestras actividades y el medio ambiente para proponer las respuestas más relevantes, esforzándonos para mitigar los impactos del cambio climático.

Gobernanza ambiental

Comprometido a operar con los más altos estándares ambientales y en armonía con los ecosistemas naturales, ENGIE Energía Perú ha establecido un modelo de gobernanza ambiental con políticas que promueven ir más allá que el cumplimiento de las normas de referencia,

las cuales nos permiten identificar, evaluar y controlar de forma continua los aspectos e impactos ambientales para proteger el medio ambiente y prevenir la posible contaminación ambiental ocasionada por las emisiones, efluentes, residuos sólidos y otros aspectos ambientales resultado de nuestras actividades.

Para lograrlo aplicamos los siguientes principios y nos comprometemos a:

- Cumplir con la regulación ambiental aplicable, las reglas del Grupo ENGIE y otros acuerdos que suscriba la empresa, trabajando constructivamente con los actores apropiados del gobierno con respecto a inquietudes de cumplimiento ambiental.
- Evaluar oportunidades para implementar mejoras y soluciones de eficiencia energética en sus centrales y proyectos, así como promover el uso de materiales y tecnologías que permitan, en lo posible, la reducción de gases de efecto invernadero.
- Utilizar el agua, combustibles, energía y materias primas más eficientemente y priorizando en el manejo de residuos, la reducción, la reutilización y el reciclaje.
- Contribuir a la preservación de medios naturales integrando la biodiversidad en sus estrategias de manejo ambiental en cumplimiento de las normas aplicables.
- Impulsar una cultura de gestión medioambiental proactiva y comprometida en la organización.
- Establecer objetivos ambientales medibles y planes de acción para promover la mejora continua.

- Exigir a proveedores y contratistas un óptimo desempeño ambiental de acuerdo con las políticas de la empresa.
- Mantener esta política a disposición de las partes interesadas e informar sobre nuestro desempeño ambiental de manera honesta y abierta.

Concretamente, ENGIE Energía Perú cuenta con la certificación ISO 14001 desde el año 2004, la cual se alinea con nuestros principales objetivos de protección medio ambiental, uso responsable y comprometido de los recursos y la gestión de los riesgos medioambientales que puedan surgir del desarrollo de nuestra actividad empresarial. Asimismo, nuestro plan de gestión ambiental tiene como principal objetivo establecer un marco de protección para el medio ambiente manteniendo en todo momento una estabilidad con las exigencias socioeconómicas. Además, no podemos olvidar otros objetivos que manejamos dentro de la organización y que se alinean a los estándares de la certificación ISO y las exigencias regulatorias, tales como:

- Minimización de riesgos.
- Cumplimiento de aspectos legales.
- Optimización del desempeño ambiental.
- Difusión de la información ambiental.

Los objetivos y metas ambientales de ENGIE Energía Perú son verificados y auditados de tercera parte bajo las directrices de la organización ISO.



Programa de gestión y manejo ambiental (PGA)

En 2021, implementamos con éxito nuestros programas de gestión y manejo ambiental (PGA), los cuales se formulan en función de los requisitos legales ambiental de sus operaciones y los planes de acción derivados de la revisión anual de los listados de aspectos e impactos ambientales. Cada una de las operaciones de ENGIE Energía Perú tiene definido su propio PGA, el cual incluye acciones de cumplimiento de requisitos legales aplicables, compromisos corporativos y objetivos anuales definidos para su sede operativa o proyecto en construcción.

Capacitación y sensibilización

En el marco de lo establecido en el Reglamento para la Protección Ambiental para las Actividades Eléctricas (Decreto Supremo N° 014-2019-EM) y la identificación de necesidades de capacitación, el personal de ENGIE Energía Perú ha recibido 1,248 horas hombre de capacitación sobre los aspectos ambientales y sociales relacionados a las actividades de la empresa en el 2021.

GOBERNANZA AMBIENTAL**Proyectos y campañas con nuestros grupos de interés: trabajadores y comunidades**

Nuestros proyectos y campañas educativas buscaron generar valor compartido, capacitar y sensibilizar a nuestro personal y a las comunidades cercanas a nuestras zonas de operación, con el fin de que estos grupos de interés mejoren sus hábitos y prácticas en la gestión de sus residuos, en el cuidado del agua, en el ahorro de la energía, en la protección y cuidado del medio ambiente, entre otros. Para ello, nos planteamos como meta transversal para el año desarrollar al menos dos campañas ambientales por sede operativa buscando el involucramiento del 80% de nuestros trabajadores.

**CHILCA**

- Campaña de sensibilización “3R en casa”, en donde nuestros trabajadores muestran buenas prácticas de cómo reúsan, reciclan y reducen.
- Concurso “Pon a prueba tus conocimientos de Medio Ambiente” a través de un test con preguntas entorno a las buenas prácticas ambientales dentro y fuera de la empresa.
- Proyecto Ambiental de Cambio de 700 luminarias LED en el edificio administrativo de la central.

ILLO Y MOQUEGUA

- Implementación de dos campañas anuales que involucran acciones de limpieza y disposición de residuos reaprovechables, en el marco del Plan COL (Clasificación, Orden y Limpieza), en donde se realiza limpieza en las diferentes instalaciones para descartar equipos y materiales en desuso como hornos de los comedores, teclados, impresoras, cables, chatarra y, por otro lado, residuos plásticos o similares.
- Implementación de un estacionamiento para vehículos eléctricos con paneles solares para la recarga de energía.

QUITARACSA

- Limpieza de residuos plásticos y sembrado de paltos en la localidad de Pucapampa, así como concientizar y capacitar a la comunidad en el uso de abonos orgánicos.
- Desarrollo de un biohuerto en la localidad de Mallcush, en el área de influencia de la central.
- Implementación de Techo Solar (paneles fotovoltaicos) en el campamento de la central.
- Implementación de vehículos eléctricos para el transporte de personal y para actividades de supervisión.

YUNCÁN

- Campaña de sensibilización ambiental sobre el uso racional del agua en la agricultura, dirigido a los agricultores de los centros poblados de Ancara, Chupaca y Aco.
- Reforestación de taludes en el acceso al sector de producción Mallán para reforzamiento de la estabilidad de suelo.
- Implementación de vehículos eléctricos para el transporte de personal y actividades de supervisión.

LIMA

- Con motivo del Día del Medioambiente, se realizó la campaña “IMPACTO VERDE”, en la que brindamos a los trabajadores capacitaciones por video acerca de la importancia del cuidado del planeta. Además, se elaboró una actividad de sembrado de biohuertos y tips prácticos de cómo disminuir nuestra huella de carbono en el trabajo y en el hogar.

GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO

Frente al cambio climático, buscamos reducir nuestras emisiones

La transición energética a la carbono-neutralidad constituye el centro del propósito del Grupo ENGIE. A nivel mundial, el Grupo busca transformarse rápidamente a actividades bajas en carbono compatibles con un desarrollo sostenible, y apoyar a sus clientes y proveedores en ese mismo camino.

Por su parte, ENGIE Energía Perú lleva adelante una gestión de cambio climático que cuenta con varios niveles de acción, el primero relacionado al modelo de gobernanza ambiental de gestión empresarial sostenible y el segundo relacionado al cumplimiento de los compromisos climáticos del Grupo ENGIE, los compromisos país y del marco normativo aplicable.

ENGIE camino al carbono neutralidad en el Perú

Este año, el Grupo ENGIE a nivel mundial revisó su estrategia de negocio poniéndose como meta ambiciosa alcanzar el cero neto en emisiones de carbono al 2045. Para cumplir con este objetivo, la compañía se ha comprometido en acompañar a sus clientes y proveedores en su transición energética, impulsando la generación de energías bajas en CO2 y el uso de energías limpias para contribuir a la mitigación de los impactos del cambio climático.

En el Perú, para lograr la descarbonización ENGIE Energía Perú inició el cierre de su Central Termoeléctrica Ilo1 en 2017, mientras que, al año siguiente, entró en operación su primera planta de energía renovable, la Central Solar Intipampa, ubicada en Moquegua, la cual evita de manera anual 52,000 toneladas de gases de efecto invernadero (GEI).

En este mismo sentido, se tiene planificado el cierre de su planta a carbón Ilo21 a partir de la conclusión de su operación comercial para finales del 2022; al mismo tiempo ha iniciado la construcción de la Central Eólica Punta Lomitas, ubicada en la región de Ica y que evitará 230,000 toneladas anuales de GEI.

La Central Eólica Punta Lomitas, de 260 MW de capacidad instalada, es un hito importante en el sector eléctrico peruano, y gracias al acuerdo firmado entre Anglo American Quellaveco S.A. y ENGIE Energía Perú, Anglo American Quellaveco S.A. se convierte en la primera gran empresa minera en promover la construcción de una central de energía renovable no-convencional para emplear 100% de energía renovable en sus operaciones mineras. Por otro lado, la Central Eólica Punta Lomitas se posiciona como el primer proyecto de energía renovable del país de desarrollo 100% privado, sin soporte estatal.

Consumo de energía



9,229 GWh

de energía primaria (uso de combustibles) utilizada para la producción de energía en todas nuestras sedes



3,574 MWh

de energía eléctrica utilizada en instalaciones administrativas y auxiliares en todas nuestras sedes.

Medición de la Huella de Carbono

Para que nuestras acciones sean eficientes y permitan implementar estrategias de reducción y compensación, necesitamos determinar las principales actividades generadoras de gases de efecto invernadero (GEI).

Por ello, ENGIE Energía Perú mide de forma detallada las huellas de carbono de: (i) su actividad principal (generación de energía), (ii) actividades en la oficina corporativa y (iii) sus eventos y reuniones corporativas principales.



HUELLA DE CARBONO DE LAS SEDES OPERATIVAS

2,103,848

toneladas de CO2 (99% de las emisiones producto de la generación termoeléctrica).



HUELLA DE CARBONO DE LA OFICINA CORPORATIVA

205

toneladas de CO2 en nuestras oficinas corporativas.



HUELLA DE CARBONO DE EVENTOS

3

toneladas de CO2 en nuestros eventos y reuniones corporativas principales.

GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO**Proyecto de Carbono Neutralidad:
Ways Of Working (WOW)**

Es importante actuar sobre nuestras formas de trabajar para cambiar la cultura de la empresa y alinearla con un mundo neutral en carbono.

Para lograr ello, hemos desarrollado el proyecto de carbono neutralidad denominado Ways of Working (WoW), el cual sensibilizar y promover el cambio cultural empoderando a los trabajadores de la empresa; y alcanzar la carbono-neutralidad de nuestras formas administrativas de trabajo de todas las sedes (operativas y oficina corporativa) para el año 2030.

WoW consiste en medir e implementar las acciones que permiten reducir las huellas de carbono de las actividades y formas administrativas de trabajar relacionadas a 6 elementos: (i) edificios, (ii) flota vehicular, (iii) transporte de la casa al trabajo, (iv) viajes de negocio, (v) digital y (vi) trabajo remoto desde el hogar.

3.030toneladas de CO₂ en el
2021 (5% menor respecto al
resultado base del 2019).Se actualizó la hoja de ruta
que permitirá reducir 20% la
huella WoW y compensarla
finalmente al 2030.**Plataforma Huella de Carbono Perú
del MINAM**

El Estado peruano se ha comprometido a reducir sus emisiones en 30% al año 2030 y un 10% adicional condicionado al apoyo de la cooperación internacional; es decir, un total de reducción de 40%.

En ese contexto, el Ministerio del Ambiente ha desarrollado la plataforma Huella de Carbono Perú.

En el 2021 y por segunda vez, ENGIE Energía Perú ha registrado sus resultados verificados por una tercera parte en la Plataforma Huella de Carbono Perú para su oficina corporativa, obteniendo un reconocimiento de 2 estrellas. Lo cual indica que además de haber calculado la huella de carbono con la herramienta proporcionada por la plataforma, la organización verifica su huella con una entidad acreditada en NTP ISO 14064.



WoW consiste en medir e implementar las acciones que permiten reducir las huellas de carbono de las actividades y formas administrativas de trabajar relacionadas a 6 elementos: (i) edificios, (ii) flota vehicular, (iii) transporte de la casa al trabajo, (iv) viajes de negocio, (v) digital y (vi) trabajo remoto desde el hogar.

**Edificio Corporativo
Carbono Neutral**

Tras haber registrado, a fines del 2020, nuestra huella de carbono en la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, hemos alcanzado en 2021 "la carbono neutralidad" de nuestra sede principal en San Isidro, un logro que se hace posible con la reducción de emisiones y la obtención de créditos de carbono certificados. Estos créditos pertenecen a proyectos certificados de conservación ambiental los cuales compensaron las emisiones GEI de la oficina corporativa de los años 2019, 2020 y 2021 (858, 272 y 205 toneladas de CO₂ respectivamente).

**Impulsamos las
acciones climáticas****Mesa de descarbonización HUB de Innovación Minera**

En el marco del HUB de Innovación Minero, ENGIE Energía Perú asumió el liderazgo de la mesa de descarbonización, con la cual se capacitó e involucró a las empresas participantes a que realicen una evaluación profunda de su gestión con el tema y propongan planes de mejora sobre la línea base de los impactos generados. A través de pilotos iniciales, implementados junto con nuestro aliado ENGIE Impact y los demás miembros del HUB, buscamos proponer soluciones innovadoras que reduzcan la huella ambiental en los procesos críticos del negocio y así mitigar los efectos del cambio climático.

Webinar "Retos y Desafíos de la Carbono Neutralidad"

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, se organizó un evento para aprender de los retos y desafíos a los que nos enfrentamos desde el ámbito privado, público e internacional para lograr la carbono neutralidad. Este espacio contó con la participación de la Municipalidad de Lima, Ferreycorp, WWF Perú, Anglo American Quellaveco, RDZ Consulting, Libélula Cambio Climático, ENGIE Latinoamérica y ENGIE Energía Perú, cuyos representantes compartieron sus proyectos y experiencias exitosas; lo cual nos ayuda a avanzar de manera progresiva y estratégica para lograr el gran objetivo del carbono neto cero o la carbono neutralidad.

Eventos Carbono Neutrales

30 eventos corporativos internos y externos, llevados a cabo durante el 2021, fueron neutralizados a través de la adquisición de "Créditos o Bonos de Carbono" que ayudan en la reforestación y mantenimiento de área naturales, los cuales reducen las emisiones GEI causantes del calentamiento global y el efecto invernadero.

**Certificación de atributos de la
energía****Certificación de origen renovable de la energía**

- La certificadora SGS emitió para 11 clientes de ENGIE Energía Perú, certificados por 74,818 MWh tomando como base los reportes oficiales del Comité de Operación Económica del SEIN (COES) y su propia metodología de validación.
- Se acredita además que en el período 2021, ENGIE Energía Perú ha generado e inyectado al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional del Perú (SEIN): 1,472 GWh de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
- En el 2021, ENGIE Energía Perú registró sus centrales Yuncán y Quitaracsa bajo la organización internacional I-REC con el objetivo de respaldar su producción de energía emitiendo y redimiendo certificados de origen renovable con reconocimiento global.

Certificación de reducción de emisiones

- Durante el 2021, ENGIE Energía Perú obtuvo la renovación del registro de la Central Hidroeléctrica Quitaracsa como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) bajo la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- De otro lado, se obtuvo el registro MDL del Programa de Actividades (PoA) para los proyectos de energía renovable no convencional. De esta manera y bajo el marco del PoA se ha iniciado el proceso de registro de la Central Solar Intipampa.
- La emisión de créditos de carbono posibilitará la compensación de emisiones GEI, su comercialización en el mercado o el cumplimiento de compromisos asociados al desarrollo de sus proyectos.

GESTIÓN HÍDRICA

Frente a las proyecciones de disponibilidad de agua en el país en los próximos 40 años, en ENGIE Energía Perú impulsamos un modelo de gestión hídrica que apunta al uso responsable de este recurso.

A través de evaluaciones periódicas medimos nuestro consumo y en base a los resultados, implementamos planes de acción para reducir y optimizar su uso.

La huella hídrica considera los volúmenes de agua empleada de forma directa e indirecta en todo el proceso de producción y a lo largo de la cadena de suministro y los impactos sobre el recurso hídrico como consecuencia de nuestros hábitos de uso.

Este año hemos ingresado nuestra solicitud de inscripción al proceso de Certificación Azul del “Programa Huella Hídrica” de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), el cual se alinea con los compromisos asumidos por ENGIE Energía Perú para la medición de la huella hídrica, su reducción y el desarrollo de un programa de valor compartido en las comunidades donde opera.



El volumen anual de agua consumida para todas nuestras sedes operativas fue de

177,628 M³



9'022,750 M³

de agua se derivaron para enfriamiento (no consumo) en las actividades de generación de las centrales Yuncán y Quitaracsa.

105,702 M³

de agua fueron recicladas y destinadas al riego de áreas verdes, previo tratamiento en las centrales de Ilo2 y ChilcaUno.

GESTIÓN DE RESIDUOS

ENGIE Energía Perú, en cumplimiento de la Ley General de Residuos Sólidos y su Reglamento, realiza la gestión de residuos en las siguientes etapas: segregación de origen, almacenamiento central de residuos, recolección de residuos, valorización, transporte y disposición final de residuos. Incluimos los compromisos asumidos en los instrumentos de gestión ambiental aplicables a nuestras centrales. En efecto, el manejo integral de residuos sólidos que realizamos abarca desde la minimización, segregación o clasificación, reuso, reciclaje, almacenamiento, recolección y transporte interno hasta la disposición final de los mismos a través de una empresa autorizada.

La tasa de reciclaje general de residuos del año 2021 fue de 37%. Esto significa un incremento del 11% respecto al resultado del año anterior debido al reforzamiento de las campañas de limpieza en el marco de los objetivos anuales establecidos para el sistema de gestión ambiental.



Economía Circular

Dentro de nuestro plan de gestión ambiental trabajamos para implementar acciones que permitan aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando su ciclo de vida útil y, en algunos casos, dándoles un nuevo uso o convirtiéndolos en nuevos recursos.

Prácticas de economía circular implementadas en nuestras operaciones y sede administrativa:

- Reciclaje de residuos peligrosos y no peligrosos producto de nuestra actividad.

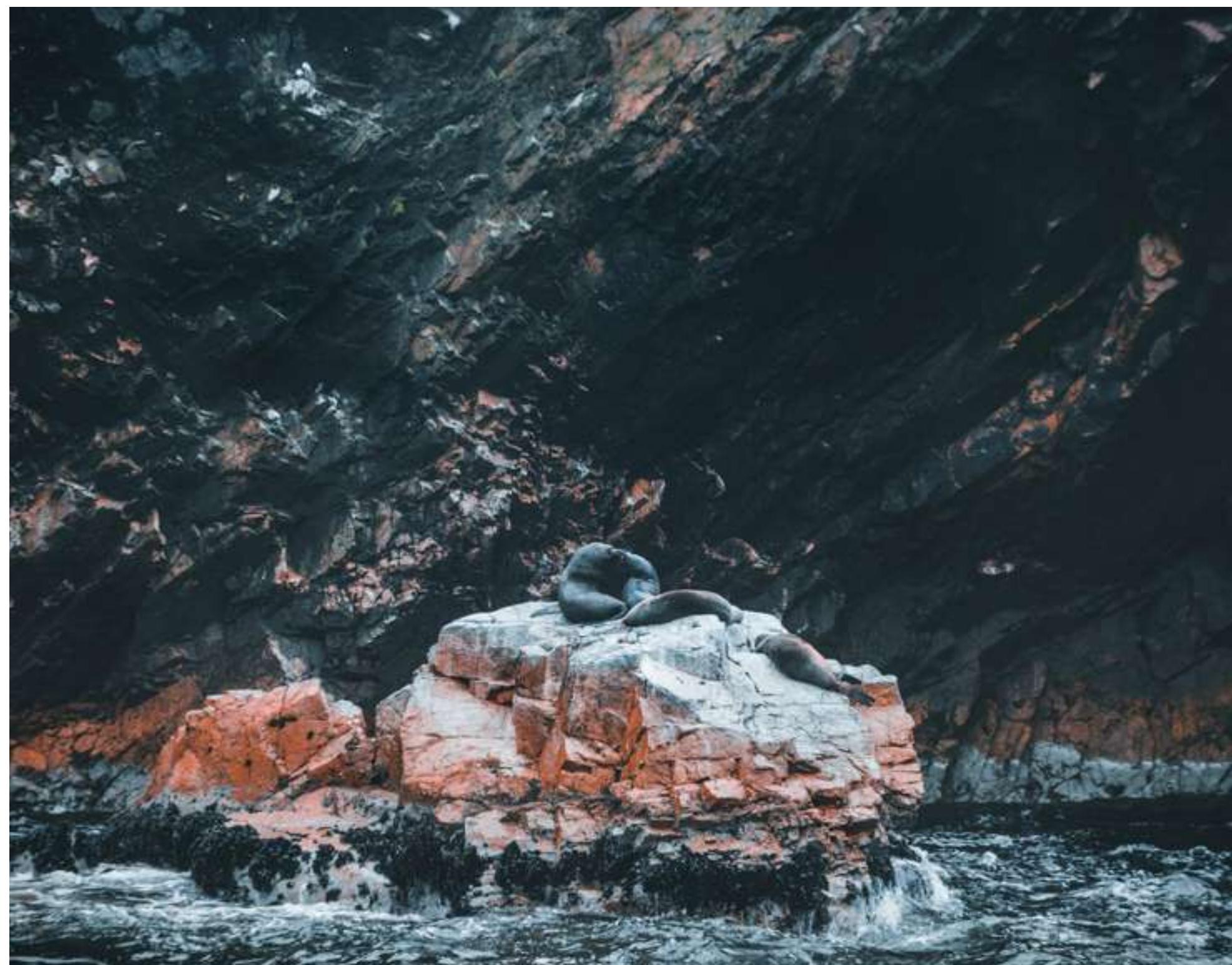
- Compostaje de residuos orgánicos provenientes de comedores y áreas de servicios.
- Valorización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a través de su inserción a los sistemas de manejo RAEE aprobados por las autoridades competentes.
- Sensibilización ambiental en segregación de residuos a pobladores en nuestras áreas de influencia.

GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ENGIE Energía Perú reconoce la importancia de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para la sostenibilidad de sus inversiones, la viabilidad socioambiental en el largo plazo y agregar valor a las comunidades.

Por este motivo, en 2021 nos hemos involucrado en el desarrollo y promoción de programas, proyectos y acciones adicionales en temas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Además, es importante resaltar el cumplimiento compromisos que venimos desarrollando entorno a la conservación, recuperación y remediación de la biodiversidad en cada una de las zonas donde operamos y durante toda la vida útil de nuestros proyectos (construcción, operación y abandono).

- Reforestación y estabilización de taludes en 8,700 m² en la carretera de acceso al Centro Poblado de Puagmaray en el Distrito de Huachón, cercano a la Central Hidroeléctrica Yuncán
 - Seguimiento trimestral de la biodiversidad acuática en el cuerpo receptor del efluente, además de una evaluación periódica de las
- condiciones de la biota acuática en el ámbito de influencia de la Central Termoeléctrica ChilcaUno. Se mantienen las condiciones de la biota marina.
- Seguimiento semestral de fauna (aves) asociado a la línea de transmisión de la Central Termoeléctrica Nodo Energético Ilo41.
 - Mantenimiento de área de traslocación de cactáceas rescatadas durante la fase constructiva de la Central Solar Intipampa.
 - Mantenimiento del caudal ecológico, evaluaciones de la biota aledaña y monitoreo semestral de flora y fauna en las Centrales Hidroeléctricas Yuncán y Quitaracsa. Se mantienen las condiciones de la biota en el entorno.
 - Durante el 2021, se realizó la traslocación de especies de flora y fauna vulnerables o endémicas según compromiso de la certificación ambiental de la Central Eólica Punta Lomitas.



PROGRAMAS DE MONITOREO Y VIGILANCIA AMBIENTAL

ENGIE Energía Perú cumple con el monitoreo periódico de sus efluentes líquidos, cuerpos de agua receptores, emisiones gaseosas, calidad del aire, parámetros meteorológicos, calidad del suelo, ruido ambiental y campos electromagnéticos, además del control de flora y fauna, taludes y caudales ecológicos.

Los resultados de estos monitoreos son presentados a las autoridades competentes en los plazos establecidos por la normatividad y permisos aplicables y son verificados periódicamente por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).

- En cumplimiento con lo establecido en la normatividad ambiental vigente y los compromisos asumidos en los instrumentos de gestión ambiental, ENGIE Energía Perú ejecutó el 100% de los monitoreos ambientales programados para todas sus sedes operativas con más de 1,000 muestreos realizados los cuales permitieron verificar la eficacia de las medidas de manejo ambiental implementadas.
- El OEFA realizó dos (02) acciones de supervisión en gabinete (Centrales Reserva Fría de Generación y Nodo Energético del Sur Planta Ilo) y tres (03) in situ (Centrales Guitaracsa, Yuncán e Ilo21). No se han generado accidentes ambientales significativos y de otro lado no se impusieron multas o sanciones en materia ambiental.

GESTIÓN DE PERMISOS AMBIENTALES

En cumplimiento de la regulación ambiental vigente, ENGIE Energía Perú gestiona la aprobación de la certificación ambiental de sus nuevos proyectos de inversión; así como las licencias de uso de agua dulce y desalinizada, autorizaciones de reutilización de agua residual y vertimientos, adecuación a estándares de calidad ambiental, así como todo permiso ambiental aplicable. Todo ello en coordinación con las autoridades competentes en materia de certificación ambiental y otorgamiento de títulos habilitantes como son el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (SENACE), la Autoridad Nacional del Agua (ANA), entre otros según corresponda

- Dos (02) Estudios Ambientales aprobados (Proyecto Solar Ruphay y Proyecto Solar Hanaqpampa).
- Dos (02) Informes Técnicos Sustentatorios (ITS) para proyectos de mejora operativa o modificaciones menores de componentes (Central Hidroeléctrica Guitaracsa y Proyecto Eólico Punta Lomitas).
- Cumplimiento de la presentación del Instrumento de Gestión Ambiental Complementario Plan de Gestión Ambiental de Binefilos Políclorados (PCBs) de todas nuestras centrales en operación.

RESULTADOS FINANCIEROS

Nuestra creación de
valor en 2021



Las ventas netas de energía eléctrica registradas por ENGIE Energía Perú al cierre del 2021 ascendieron a USD532.2 millones, 9.9% mayores respecto al 2020 (USD484.1 millones), principalmente, por la recuperación de la demanda y nuevos contratos y adendas.

RESULTADOS 2021

Al cierre del 2021 las ventas netas de energía eléctrica registradas por ENGIE Energía Perú ascendieron a USD532.2 millones, 9.9% mayores respecto al 2020 (USD484.1 millones). La utilidad bruta de la compañía totalizó USD161.3 millones, registrando una disminución de 10.6% con respecto al 2020. Del mismo modo, la utilidad operativa totalizó USD142.4 millones, 6.9% menor respecto al 2020 y, finalmente, la utilidad neta del 2021 fue de USD65.1 millones, 25.9% menor que en el 2020 (USD87.9 millones).

	2021	2020	%
Ventas netas	532.2	484.1	+9.9
Costo de ventas	371.0	303.8	+22.1
Gastos de administración	20.1	21.8	-8.1
Impuesto a la renta	53.3	38.6	+38.2
Utilidad neta	65.2	87.9	-25.9

GESTIÓN FINANCIERA

La explicación para las principales variaciones en los rubros del Estado de Resultados Integrales es la siguiente:

Ventas netas

Las ventas netas de energía eléctrica registradas por ENGIE Energía Perú al cierre del 2021 ascendieron a USD532.2 millones, 9.9% mayores respecto al 2020 (USD484.1 millones), principalmente, por la recuperación de la demanda y nuevos contratos/adendas.

Costo de ventas

El costo de ventas fue de USD371.0 millones; 22.1% mayor respecto al 2020 (USD303.8 millones). Esta disminución se debe, principalmente, al efecto de: (i) mayores compras netas en el COES por nuevos contratos/adendas, recuperación de la demanda y por mayor costo marginal, (ii) cambio de metodología en la depreciación de Ilo41 (de unidades producidas a línea recta) y (iii) mayor consumo de gas natural por mayor generación de Central Térmica ChilcaUno.

Gastos de administración

Los gastos de administración en el 2021 significaron un total de USD20.1 millones, 8.1% menores a los registrados en el 2020 (USD21.8 millones).



Otros ingresos y otros gastos (netos)

Al 31 de diciembre del 2021 este rubro fue USD1.2 millones ingreso, mayor respecto del mismo periodo del 2020 (USD5.5 millones gasto) debido principalmente por: i) provisiones de contingencias y ii) la actualización de la provisión de deterioro de la Central Térmica Ilo21 realizada en el 2020.

Gastos financieros (neto)

Los gastos financieros netos en el 2021 (USD19.4 millones) disminuyeron en 4.4% respecto al 2020 (USD20.2 millones), debido a (i) mayores gastos de intereses por provisiones de contingencias compensado parcialmente por: (i) menores intereses de préstamos por menores tasas, (ii) menores intereses por menor deuda de arrendamientos financieros y (iii) menores intereses por bonos debido al vencimiento de la 7ma emisión del 1er programa en el 2020.

Impuesto a la renta

El gasto del impuesto a la renta (USD53.3 millones) fue mayor en 38.2% al registrado en el 2020 (USD38.6 millones), debido a provisiones de contingencias.

Utilidad neta

Como resultado de las explicaciones anteriores y el efecto de la diferencia de cambio neta, la utilidad neta del ejercicio 2021 fue de USD65.2 millones, 25.9% menor respecto del ejercicio 2020 (USD87.9 millones).

Financiamiento y endeudamiento

Al 31 de diciembre del 2021, la deuda financiera alcanzó los USD532 millones, 9.8% más que en diciembre 2020 (USD484 millones), y se encuentra detallada en la nota 15 de los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre del 2021.



DIVIDENDOS

ACCIONES COMUNES

La política actual de dividendos establece la distribución de dividendos por una suma equivalente al treinta por ciento (30%) de las utilidades anuales disponibles, según estas sean determinadas en cada ejercicio anual, o un porcentaje mayor si así se estimara conveniente. La distribución de dividendos se realizará con cargo a los resultados acumulados obtenidos hasta el 31 de diciembre del 2014, y cuando estos se agoten, con cargo a los resultados obtenidos a partir del 1 de enero del 2015.

Durante el 2021, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, celebrada el 19 de marzo del 2021, acordó distribuir dividendos por un monto total de USD61.51 millones, equivalente al 70% de la utilidad neta total del ejercicio 2020 (los cuales comprendían los USD15.15 millones pagados el 17 de diciembre de 2020, conforme a lo aprobado en Sesión de Directorio de fecha 11 de noviembre de 2020), con cargo a las utilidades acumuladas disponibles al 31 de diciembre del 2014.

Asimismo, mediante Sesión de Directorio de fecha 10 de noviembre del 2021, el Directorio acordó distribuir dividendos, considerando los Estados Financieros no auditados de ENGIE Energía Perú al 30 de junio del 2021, por un monto de USD16.01 millones, cuyo pago se realizó el 15 de diciembre del 2021, con cargo a las utilidades acumuladas disponibles al 31 de diciembre del 2014.

En el cuadro se detallan las cotizaciones mensuales de los valores representativos de acciones inscritos en negociación en Rueda de Bolsa.

INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES COMUNES DE ENGIE ENERGÍA PERÚ

CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO-MES	COTIZACIONES 2021 (S/)				
			APERTURA	CIERRE	MÁXIMA	MÍNIMA	PROMEDIO
PEP702101002	ENGIEC1	2021-01	7.10	7.30	7.35	7.10	7.14
PEP702101002	ENGIEC1	2021-02	7.40	7.40	7.44	7.05	7.35
PEP702101002	ENGIEC1	2021-03	7.36	7.67	7.67	7.36	7.43
PEP702101002	ENGIEC1	2021-04	7.67	6.26	7.67	6.26	6.76
PEP702101002	ENGIEC1	2021-05	6.20	6.29	6.72	6.15	6.48
PEP702101002	ENGIEC1	2021-06	6.29	6.08	6.29	6.08	6.24
PEP702101002	ENGIEC1	2021-07	6.08	5.90	6.08	5.90	6.00
PEP702101002	ENGIEC1	2021-08	5.89	5.45	5.89	5.30	5.44
PEP702101002	ENGIEC1	2021-09	5.45	5.77	5.77	5.35	5.57
PEP702101002	ENGIEC1	2021-10	5.90	6.15	6.28	5.90	6.16
PEP702101002	ENGIEC1	2021-11	6.22	6.02	6.22	6.00	6.07
PEP702101002	ENGIEC1	2021-12	5.90	5.86	5.93	5.76	5.90

BONOS CORPORATIVOS

En el cuadro se detallan las cotizaciones mensuales de los valores representativos de deuda inscritos en negociación en Rueda de Bolsa.



COTIZACIONES MENSUALES DE LOS VALORES DE DEUDA DE ENGIE ENERGÍA PERÚ

CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO-MES	APERTURA	COTIZACIONES 2021(%)				PRECIO PROMEDIO
				CIERRE	MÁXIMA	MÍNIMA		
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-01	115.15	115.15	115.15	115.15	115.15	115.15
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-03	114.74	114.74	114.74	114.74	114.74	114.74
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-04	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-05	111.90	111.90	111.90	111.90	111.90	111.90
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-07	98.62	104.89	104.89	98.62	99.81	
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-09	96.00	101.81	101.81	96.00	98.90	
PEP70210M067	ENGIE1BC6A	2021-11	111.02	111.02	111.02	111.02	111.02	111.02
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-02	121.83	121.76	121.83	121.76	121.78	121.78
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-05	112.49	112.66	112.66	112.49	112.61	112.61
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-06	112.54	100.00	112.54	100.00	112.09	
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-07	112.20	112.20	112.20	112.20	112.20	112.20
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-08	111.31	105.94	111.31	105.94	109.04	
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-09	104.78	104.79	104.81	104.78	104.80	
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-10	104.13	104.13	104.13	104.13	104.13	104.13
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-11	104.44	104.44	104.44	104.44	104.44	104.44
PEP70210M083	ENGIE3BC1A	2021-12	104.63	104.62	104.63	104.62	104.62	104.62
PEP70210M091	ENGIE3BC2A	2021-06	108.57	108.57	108.57	108.57	108.57	108.57
PEP70210M091	ENGIE3BC2A	2021-09	101.63	103.56	103.56	101.63	103.38	
PEP70210M091	ENGIE3BC2A	2021-10	101.46	101.46	101.46	101.46	101.46	101.46
PEP70210M091	ENGIE3BC2A	2021-11	101.24	101.24	101.24	101.24	101.24	101.24
PEP70210M109	ENGIE3BC3A	2021-08	102.10	102.10	102.10	102.10	102.10	102.10
PEP70210M109	ENGIE3BC3A	2021-09	97.87	97.87	97.87	97.87	97.87	97.87
PEP70210M109	ENGIE3BC3A	2021-12	101.55	101.55	101.55	101.55	101.55	101.55
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-02	120.83	120.82	120.83	120.82	120.82	120.82
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-04	104.98	104.98	104.98	104.98	104.98	104.98
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-05	101.32	101.32	101.32	101.32	101.32	101.32
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-06	101.25	108.13	109.60	101.25	108.19	
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-07	105.71	105.71	105.71	105.71	105.71	105.71
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-09	98.59	98.59	98.59	98.59	98.59	98.59
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-11	100.93	100.93	100.93	100.93	100.93	100.93
PEP70210M117	ENGIE3BC3B	2021-12	101.06	101.19	101.19	101.06	101.13	

Este Reporte Integrado ha sido realizado siguiendo los estándares de la “Global Reporting Initiative” (GRI) por las gerencias de Finanzas, Legal, Comunicación Corporativa y Sostenibilidad.

Contacto: contacto.eep@engie.com

REVISA NUESTROS ANEXOS



VISITA NUESTRA WEB



MIRA NUESTRO VIDEO CORPORATIVO



SÍGUENOS EN:



REPORTE
INTEGRADO
2021

Actuamos

hacia la carbono neutralidad

